

15 études de cas
12 secteurs d'activités
Visites d'Intranet

RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET

19 ET 20 NOVEMBRE 2003

LE PARC - SOFITEL DEMEURE HOTEL - PARIS 16^e

Avec :

IPSOS

AIR LIQUIDE

FRANCE 3

HYDROQUEBEC

ARCELOR

BNP PARIBAS

CA INDOSUEZ

HEINEKEN

RENAULT

LA POSTE

VERITY

L'ORÉAL

PLUMTREE

LE CIRQUE du
SOLEIL (Montréal)

SAINT GOBAIN
VITRAGE

MONDIAL
ASSISTANCE

AIRBUS

TRIDION

LABORATOIRE
PFIZER

Comment faire d'INTRANET l'outil de communication et de travail pour vos collaborateurs.

- *Dialogue social, Portail RH, Communication interne :
utilisez intranet pour accompagner le changement et les
compétences*
 - *Optimisez votre gestion de contenu dans un Intranet
international pour diffuser la bonne info à la bonne
personne.*
- *Personnalisez votre portail et naviguez dans les applications
Intranet les plus productives*
 - *Evaluez et rationalisez votre portail pour évoluer vers
un intranet collaboratif et accessible pour tous*

EN EXCLUSIVITÉ !

**LA VISITE DES INTRANETS DE SOCIÉTÉS CANADIENNES :
HYDRO-QUEBEC ET LE CIRQUE DU SOLEIL**

En partenariat avec :



Platinum sponsor :



Silver Sponsors :



***Une occasion
unique de voyager
dans les Intranets
internationaux les
plus aboutis !***

Bonjour,

L'Intranet est un formidable outil de communication et d'information pour tous vos collaborateurs. Il devient aussi un véritable outil de collaboration et de travail.

En effet, les Ressources Humaines, le Département Finance, les Achats, le Département commercial mais aussi de nombreuses autres unités fonctionnelles se dotent désormais d'applications métiers dans le cadre d'un Intranet.

La mise en place de ces applications est source d'économies et de gains de productivité importants pour les collaborateurs de l'entreprises.

Quelles sont les applications avec le plus fort ROI ? Comment faire adhérer les différents métiers de l'entreprise à votre intranet ?

Une visite dans les Intranets les plus performants vous permettra de répondre à ces questions et de faire de votre Intranet un outil de communication et de productivité généralisée pour l'ensemble des salariés

Aussi, nous réunissons les **19 et 20 novembre 2003**, lors de la Rencontre Internationale des Responsables Intranet, 18 professionnels de haut niveau directement impliqués dans le déploiement, la mise en œuvre et la valeur ajoutée des Intranet dans l'entreprise.

Ils vous feront partager leur expérience à travers des démonstrations concrètes pour :

- **Faire face à la multiplicité des métiers de l'entreprise** pour placer l'utilisateur final au centre de votre Intranet
- Maîtriser tous les aspects d'un **Intranet de communication : moteur de recherche, gestion de contenu multisite et multilingue**
- Faire adhérer les utilisateurs finaux à l'Intranet et accompagner les changements
- **Rationaliser la structure de votre portail Intranet** pour accroître l'efficacité et la productivité de vos employés
- **Réussir la mise en place d'un Intranet personnalisable** et fédérateur puis déterminer les apports en terme de productivité et de coût d'un Intranet personnalisable
- Choisir le bon niveau de personnalisation
- Réussir la mise en place **d'un Intranet métiers pour faciliter le travail de vos collaborateurs et améliorer leur efficacité**
- Intégrer un espace de **dialogue social au sein de votre Intranet**
- Favoriser la synergie de compétences complémentaires grâce à la mise en place de **communautés de pratiques**
- **Evaluer votre Intranet et mesurer son ROI**

Profitez de cette occasion unique de naviguer dans les Intranets de grandes entreprises françaises et étrangères !

Faites vite, retenez votre place en nous renvoyant le formulaire d'inscription.

Bien cordialement,

Céline BOITTIN
Chef de Projet
c.boittin@infopromotions.fr



8h30 - Accueil des Participants

9h00 - Allocution d'ouverture du Président de Journée

Isabelle Panhard, Administrateur de l'UJJEF, Responsable de la mission observatoire, Directeur Associé, société d'études NOVACOM

I- D'un Intranet Informatif à un Intranet Collaboratif

9h00 - Introduction

Un préalable : identifier le degré de satisfaction et les attentes des salariés en matière d'Intranet

En exclusivité, découvrez le second volet qualitatif de l'étude UJJEF, IPSOS :

"Intranet et salariés, les clefs d'un travail efficace"

- Comment les salariés utilisent-ils leur Intranet, quelles sont leurs attentes en matière d'Intranet
- Quels sont les freins et moteurs qui conditionnent le degré de satisfaction et d'utilisation de l'Intranet
- Quels sont les apports de l'Intranet sur la communication interne et le travail des collaborateurs

Louis Rougier, Directeur général, IPSOS - INSIGHT MARKETING

9h30 - Etude de cas

Décentralisation, Personnalisation... : Comment rationaliser le contenu sur votre intranet pour diffuser la bonne info, au bon moment, à la bonne personne

- Comment créer une dynamique de contenu dans l'intranet
- Comment faire collaborer les communautés entre elles
- Comment organiser le stockage et quels outils de recherche mettre en place

Laurent Chapuis, Responsable du pôle Internet et Communication Interactive, L'ORÉAL

10h15 - Démonstration on line

La refonte du portail de l'HydroQuébec et son impact sur les Intranets fonctionnels
Comment rationaliser la structure de votre portail intranet pour accroître l'efficacité et la productivité des employés

- Trucs et astuces pour assurer la cohérence de vos Intranets
- Comment faire adhérer vos collaborateurs
- Comment naviguer dans les grands sites de divisions
- Comment mettre en place des portails verticaux
- Qui a la charge du contenu : un seul service ou plusieurs personnes de différents services
- Vers une personnalisation accrue de l'Intranet

Claude Malaison, Coordinateur Intranet, HYDRO-QUEBEC

11h15 Pause

11h45 - Etude de cas

Comment gérer le contenu et le cycle de vie de l'information dans un Intranet multilingue national pour diffuser une information toujours fraîche

- Comment gérer le cycle de vie de l'information
- Maîtrisez les aspects éditoriaux de la communication sur intranet
- Quelle architecture et contenus d'un intranet " international "
- Comment gérer le multilinguisme, comment faire face aux problèmes de traduction
- Comment faire face aux différences culturelles

André Lavaix, Corporate Intranet Project Manager, MONDIAL ASSISTANCE

Laurent Peron, Directeur Marketing et Alliances, TRIDION

12h30 Déjeuner

14h00 - Démonstration on line

Comment personnaliser l'interface avec les utilisateurs au sein d'un portail Intranet fédérateur

- Comment accompagner le changement et faire adhérer les utilisateurs au projet
- Comment fédérer différents intranets sous un même portail
- Comment offrir aux salariés la possibilité de personnaliser leur page en fonction des applications qui lui sont les plus utiles au quotidien
- Quelles ont été les difficultés rencontrées
- Quels sont les premiers résultats, comment les mesurer, comment continuer

Jean-François Petrigani, Responsable e-business, AIR LIQUIDE

14h45 - Etude de cas

Comment mettre en place un moteur de recherche transversal pour optimiser l'accès aux informations

- Comment les utilisateurs sollicitent-ils un service de recherche
- Comment mettre en place une plate-forme capable de mutualiser les services de recherche de ses Intranets
- Quels types de recherches privilégier
- Pourquoi et comment s'offrir un outil de recherche unique
- Comment intégrer un moteur de recherche transversal dans son intranet
- Comment mesurer la qualité d'un service de recherche

Didier Hatrel, Responsable moteur de recherche Intranet, RENAULT
Witold Klaudel, Responsable socle technique Intranet, RENAULT
Didier Donnat, Directeur Général, VERITY

15h30 - Pause

II- Intranet, nomadisme, évaluation

16h00 - Etude de cas

Intranet et nomadisme : comment construire un lien permanent avec l'ensemble de vos collaborateurs pour accélérer la circulation de l'information

- Comment faire adhérer le top management, le management à votre intranet
- Quelles applications développer
- Comment mesurer les résultats et les communiquer à votre direction

Rémy Berthou, Directeur Informatique, FRANCE 3

16h45 - Etude de cas

L'intranet pour tous : comment relier tous vos salariés à Intranet pour améliorer leur efficacité et réactivité

- Quelles fonctionnalités et applications sont à privilégier
- Quelles solutions techniques sont à mettre en oeuvre
- Quelle communication vers les managers : comment vendre votre projet et faire adhérer les utilisateurs
- Quelles sont les applications les plus efficaces
- Comment mesurer les résultats et les communiquer à votre direction

Christophe Chicoix, Responsable de Domaine, Direction des systèmes d'Informatique, HEINEKEN

17h30 - Démonstration on-line

Comment évaluer la performance de votre portail intranet et sa valeur ajoutée

- Comment définir les critères d'analyse d'un site, quels indicateurs clé privilégier
- Qui doit le faire : la communication ou l'informatique
- Quelle type d'étude privilégier : ergonomie, usabilité ...
- Comment mettre en place ces études
- Comment évaluer l'impact fédérateur de votre intranet groupe
- Comment constater les effets positifs sur les employés

Jean-Louis Petit, Responsable e-communication, Laboratoire PFIZER

18H15 - Fin de la Première Journée

8h30 - Accueil des Participants

9h00 - Allocution d'ouverture du Président de Journée

III - Un voyage dans les applications Intranet les plus productives

9H15 - Etude de cas

Meilleur service client, Gain de temps, sentiment d'appartenance accru ... : comment mettre en place un Intranet métiers pour améliorer la productivité de vos collaborateurs

Le cas d'un intranet dédié au service financier

- Gain de temps, partage et transfert de connaissances, sentiment d'appartenance accru : quel peut-être l'impact d'un intranet " Métiers "
- Comment convaincre les Responsables métiers, comment déterminer les besoins d'une population donnée
- Comment faire adhérer le service concerné
- Quelles fonctionnalités proposer, quelle architecture pour quels contenus
- Quel est l'impact en terme de ROI sur l'activité et le travail des collaborateurs

Sébastien Poher, Manager e-business, SAINT GOBAIN VITRAGE

10h00 - Démonstration on line

Mobilité interne, formation, gestion des congés et de l'intéressement...

Quels services et informations proposer sur votre portail intranet RH à vos collaborateurs

L'intranet Ressources Humaines du Crédit Agricole Indosuez "La DRH à votre service"

- Quels sont les enjeux et opportunités d'un intranet RH
- Quelles applications spécifiques proposer aux salariés
- Quelles fonctionnalités développer, quelle offre de service et d'information RH privilégier
- Comment et pourquoi mettre en place un portail pédagogique pour la formation en ligne des nouveaux entrants
- Quels sont les facteurs clé de réussite d'un intranet RH

Pierre-Jean Beamont, Responsable SIRH, CREDIT AGRICOLE INDOSUEZ

10h45 Pause

11h15 - Etude de cas

Comment mettre en place des communautés de pratique sur intranet pour en faire un outil de partage des connaissances

Le déploiement de communautés de pratique au sein d'ARCELOR au niveau mondial.

- Comment et pourquoi faire d'intranet un outil de partage des connaissances
- Comment intégrer des communautés de pratiques au sein d'intranet : organisation interne, étape clés.
- Une étape préalable : convaincre le management
- Comment motiver vos collaborateurs à partager les connaissances et les faire adhérer au projet
- Comment éviter la fuite de matière grise grâce à la mise en place de communauté d'intérêt
- Comment gérer le multilinguisme
- Comment sécuriser l'accès à l'intranet et aux communautés de pratiques
- Mesure du retour sur investissement

Joël Frigière, Chargé de mission KM, ARCELOR

Partenaires et Prestataires en Intranet

Vous avez des solutions concrètes à proposer aux Responsables Intranet ?

Nous vous offrons l'opportunité de les rencontrer pendant 2 jours et de leur présenter votre expertise.

Choisissez parmi nos **prestations à la carte** : espace Stand, distribution de vos plaquettes etc...

Pour tout renseignement, contactez :

Constance DUFRENE - Tél : 01 44 39 85 04 - e-mail : c.dufrene@infopromotions.fr

IV - Le portail Intranet : un levier d'accompagnement du changement et de productivité

12h00 - Démonstration on-line

Un intranet dans un cirque : un outil de travail au quotidien pour le Cirque du Soleil

- Evolution d'un intranet et expérience acquise par une société de divertissement internationale au cours des 5 dernières années
- Contexte, vision et objectifs derrière le développement d'une nouvelle plateforme intranet.
- Les acteurs, les processus d'affaires et le système développé pour les supporter
- Architecture d'information et organisation de contenu organique
- Réalisation du projet : comment faire adhérer les utilisateurs
- Comment mesurer l'impact et maintenir le momentum

Alain Robert, Analyste Programmeur Senior, LE CIRQUE DU SOLEIL

12h45 Déjeuner

14H30 - Etude de cas

Comment utiliser un portail Intranet pour accompagner le changement et favoriser l'émergence d'une nouvelle culture groupe : L'intranet fédérateur BNP Paribas

- Comment mettre en place un intranet fédérateur pour véhiculer l'image de l'entreprise tout en préservant l'identité de chaque entité
- Quels services et fonctionnalités
- Comment communiquer sur la stratégie de l'Entreprise
- Comment organiser et gérer le contenu au sein d'un portail
- Comment mesurer l'impact de votre intranet

Isabelle Wolff, Responsable Intranet, Direction de la communication, BNP PARIBAS

15h15 - Etude de cas

Le portail : facteur clé de changement de l'entreprise

- Evaluer l'existant : Comment fédérer de multiples Intranets et assurer une migration de contenu vers le portail
- Meilleures pratiques : Comment développer des outils génériques à adapter et décliner aux différentes communautés d'utilisateurs
- Comment accompagner le changement et encourager l'adoption du portail

Olivier Maffrand, Responsable "User Care", AIRBUS

Hervé Hamelin, Directeur Régional Europe du Sud et Benelux, PLUMTREE

16h00 Pause

16h30 - Etude de cas

L'Intranet comme espace de dialogue social : comment ouvrir votre portail Intranet à l'expression syndicale

- Comment l'Intranet peut accompagner une fusion
- Comment intégrer un espace de dialogue social à votre portail Intranet
- Quelles négociations avec les syndicats
- Quelle méthode d'accès aux sites syndicaux
- Quelles informations diffuser
- Comment border le projet, jusqu'où peut aller l'expression syndicale sur Intranet
- Réflexions sur la mise en place du projet : quelles ont été les difficultés rencontrées

Raymond Llanès, Responsable des Relations Sociales, LA POSTE

17h15 Fin de la manifestation

LES PARTENAIRES

Platinum sponsor



Verity, présente en France depuis plus de dix ans et leader mondial sur son marché, propose des solutions logicielles qui permettent aux entreprises d'optimiser leur capital connaissance.

Ses **solutions de recherche, d'organisation et de partage de l'information** sont utilisées pour les applications Intranet, de KM, de veille ainsi que sur les sites de e-commerce. En outre, la technologie de Verity est le composant clé de nombreuses applications e-business et est aujourd'hui utilisée par plus de 200 éditeurs de logiciels.

Plus de 3500 entreprises bénéficient des solutions avancées de Verity parmi lesquelles on peut citer en France : Alcatel, Air France, Aventis, Castorama, CNDP, EDF, Editions Dalloz, Editions Lamy, France Telecom, Hachette Filipacchi, Lapeyre, Pechiney, Renault, Société Générale, etc.

Verity France

14 place Marie-Jeanne Bassot - 92300 Levallois Perret Cedex
Tél. : 01.41.49.04.50
info-france@verity.com
www.verity.com



Le Partenaire des Ressources Humaines

HR Valley vous propose une vaste gamme d'expertises et de services innovants en Ressources Humaines et Management :

Intranets RH et Communication Interne
Développement des Managers
Stratégie et performance RH
Organisation et Conduite du Changement
Mobilité Internationale

- Des solutions concrètes et opérationnelles
- L'accompagnement et la mise en œuvre des solutions proposées
- Une forte réactivité et des coûts adaptés aux enjeux
- Un réseau de plus de 300 experts et partenaires référencés
- Un benchmarking permanent sur les meilleures pratiques RH

HR Valley

70, boulevard de Courcelles
75017 Paris
www.HRValley.com
Contact : Jérôme Ballarin - Tél : 01 40 53 48 51



Shared Value, éditeur du site RHinfo.com, est la combinaison d'une expertise en management des Ressources Humaines et de la maîtrise des technologies de l'information et de la communication.

Grâce à cette double culture, Shared Value conçoit et développe des solutions et des services innovants destinés à contribuer à l'amélioration de la performance de ses clients.

Les solutions de Shared Value font appel à un haut niveau technologique ainsi qu'une forte expertise métier : 360°, évaluation des compétences, baromètres sociaux, enquêtes de management, management des connaissances, communauté de dirigeants, université d'entreprise. Ces applications collaboratives sont disponibles en mode Intranet ou Internet (ASP).

Des sociétés comme Accor, Crédit Agricole Indosuez, Groupama, LVMH, Société Générale Investment Banking, SICF (SNCF) et ont déjà fait confiance aux solutions technologiques de Shared Value, notamment dans un cadre international.

Shared Value

42 rue Le Peletier - 75009 Paris - +33 1 55 34 35 70
information@sharedvalue.com
www.rhinfo.com rubrique " Nos solutions "



Plus de 650 adhérents, plus de 1200 membres : l'Ujjef est plus que jamais l'association de référence de tous les professionnels de l'information d'entreprise.

Depuis plus de cinquante ans, l'Ujjef s'intéresse aux supports d'information, internes ou externes, à périodicité régulière non publicitaires, supports écrits, audiovisuels et depuis quelques années électroniques.

L'Ujjef concourt à la professionnalisation de tous les acteurs de l'information d'entreprise en fédérant une interprofession dynamique et incontournable dans la vie d'une entreprise.

BULLETIN D'INSCRIPTION

A PHOTOCOPIER ET A RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :

INFOPROMOTIONS - 97, rue du Cherche-Midi 75006 Paris - **Fax : 01 44 39 85 24**

Vos coordonnées :

M. MME MLLE
Nom..... Prénom.....
Société.....
Adresse.....
.....
CP..... Ville.....
Tél..... Fax.....
E-mail.....
Fonction.....
Service.....
Activité..... Effectif.....
Code NAF.....

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage :

Adresse de facturation :

Nom/prénom :
Adresse :
Tél : Fax :

Oui Je choisis de m'inscrire :

- aux 2 journées interactives
 à la journée du 19/11 ou du 20/11

Prix (HT) (Pour 1 inscription)	Prix (TTC)
1 254,18 €	1 500 €
752,51 €	900 €

Les prix comprennent les pauses cafés + un déjeuner par personne et par jour + les supports de cours remis aux participants.

Je suis membre de l'UJEF, HR VALLEY, SHARED VALUE et je bénéficie d'une réduction de 15 %

Numéro d'abonné :

Pour toute deuxième inscription, je bénéficie d'une réduction de 20 %

Réductions non cumulables

Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ? Vous ne pouvez vous inscrire qu'à une journée ? Alors contactez nous au **01 44 39 85 05** ou par fax au **01 44 39 85 24** ou par mail c.boittin@infopromotions.fr

- Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'**INFOPROMOTIONS**
 Je règle par carte bancaire Visa Eurocard Mastercard Amex

N° I _ _ _ _ I I _ _ _ _ I _ _ _ _ I I _ _ _ _ I Date d'expiration I _ _ _ _ I

Nom du titulaire

Cachet

Montant du débit accepté € TTC

Date2003

Signature du titulaire

Règlement :

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de conférences n'est possible qu'après paiement des inscriptions. Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.

Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante :

Conformément à la loi Informatique & liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Pour exercer ce droit adressez-vous à info@infopromotions.fr

Inscription :

Nous sommes déclarés organisme de formation.

Si vous souhaitez une facture valant Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :

A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

Annulation :

Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.

- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 145 Euros vous seront retenus

- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due

- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant

Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

Accès :

**LE PARC
SOFITEL DEMEURE HÔTEL**

55, avenue Raymond Poincaré

75116 PARIS

www.sofitel.com

 Trocadéro

Parkings publics :

37, rue Saint-Didier

122, avenue Victor Hugo