

17 études de cas
12 secteurs
d'activités
visites online
d'intranets

RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET

16 et 17 novembre 2005

4^{ème} édition

Hôtel Méridien Etoile - Paris 17^{ème}

Avec :

- BMS UPSA
- CASINO
- SOCIETE GENERALE
- ARCELOR (Luxembourg)
- KRAFT FOODS
- VEDIORBIS
- BELL (Canada)
- GROUPAMA
- SCHNEIDER ELECTRIC
- PLUMTREE
- NetStrategyJMC
- KILOUTOU
- STERIA
- ALCAN (Canada)
- VERITY
- EDF
- BNP PARIBAS
- ASSURANCES
- LASER (Groupe Galeries Lafayette)
- RATP
- CEA

Comment faire d' INTRANET l'outil incontournable d'information, de travail et de collaboration

- **Rationalisez vos intranets au sein d'un portail fédérateur, ergonomique et décisionnel pour améliorer sa Valeur Ajoutée**
 - *Dynamisez votre **gestion de contenu** et découvrez les **nouveaux modes de collaboration** pour faire partager la bonne info à la bonne personne : **wikis, weblogs ...***
- **Accompagnez le changement et impliquez vos collaborateurs pour faire d'intranet un outil utilisé au quotidien et à l'international**
 - *Travail collaboratif, applications métiers ... : déployez un **portail orienté métier et business** pour améliorer la productivité de vos collaborateurs*

Voyagez dans les intranets de sociétés françaises et étrangères

* infopromotions est déclaré organisme de formation

Partenaires presse :

La Tribune

portail presse & rp
Categorynet.com

Gold Sponsors :

Verity
Intellectual Capital Management

plumtree®

EDITO

Voyagez dans les intranets de grandes entreprises françaises et étrangères

Bonjour,

L'intranet s'impose comme un véritable outil au service des métiers de l'entreprise et des besoins opérationnels de vos collaborateurs. Au delà de son rôle fédérateur et d'information, il permet en effet le travail en ligne, le partage des savoirs et la collaboration.

Aujourd'hui, il s'agit de le **rationaliser, de standardiser la gestion de contenu et de proposer les applications ou fonctionnalités les plus productives** pour permettre à chaque collaborateur de travailler et communiquer plus rapidement.

Comment améliorer sa valeur ajoutée pour les collaborateurs de l'entreprise ? Comment évoluer vers un portail intranet convivial, collaboratif et orienté métier pour améliorer la productivité de l'entreprise ?

Pour répondre le plus concrètement à ces enjeux, nous développons les visites d'intranets et les études de cas très concrètes pour la quatrième édition de la Rencontre Internationale des Responsables Intranet les 16 et 17 novembre 2005.

A l'occasion de ce **rendez vous désormais annuel**, nous réunissons 18 professionnels de l'intranet directement impliqués dans le déploiement et la performance de l'intranet dans leur entreprise.

Vous pourrez profiter de leur expérience pour :

- Déterminer le **ROI de votre portail intranet et évaluer sa Valeur Ajoutée** sur la performance de votre entreprise
- **Rationaliser et harmoniser vos intranets** au sein d'un portail **fédérateur et ergonomique**
- **Accompagner efficacement le changement** pour réussir la refonte ou la migration de votre intranet vers une nouvelle version
- **Personnaliser** votre intranet pour offrir un **environnement de travail et de communication adapté à chaque communauté** ou à chaque profil utilisateur
- **Impliquer l'utilisateur** dans la conception de votre intranet pour en faire un outil utilisé au quotidien et répondre aux besoins opérationnels de vos collaborateurs
- **Standardiser la gestion de contenu** d'un intranet multilingue et international pour diffuser la bonne information, à la bonne personne, au bon moment
- **Weblogs, Wikis ...** : profitez des apports des nouveaux outils de gestion de contenu et de collaboration
- **Gérer le contenu d'un intranet syndical** et dynamiser le dialogue social
- **Faciliter l'accès** à l'information de vos collaborateurs
- **Evoluer vers un portail collaboratif** pour favoriser le partage de bonnes pratiques et faire travailler ensemble des collaborateurs
- **Mettre en place des applications métiers** et des fonctionnalités qui ont déjà fait leur preuve et **déployer un portail intranet orienté métier** pour améliorer la productivité de vos collaborateurs
- Informer tous vos collaborateurs et accompagner les grandes mutations de l'entreprise

Après le succès des précédentes éditions, saisissez cette opportunité pour découvrir et naviguez dans les intranets de grandes entreprises françaises et internationales !

Faites vite, retenez votre place en nous retournant par fax le bulletin d'inscription !

Bien cordialement,

Céline BOITTIN - Chef de Projet
c.boittin@infopromotions.fr

Mercredi 16 novembre 2005 de 8h30 à 12h30

Accompagnement du changement, Rationalisation, Personnalisation

8h30 – Accueil des participants

8h45 – Ouverture et introduction par le président de journée

I) Accompagnement du changement et Adhésion

9h00 – Etude de cas et visite d'intranet

Comment rationaliser vos intranets pour en améliorer l'efficacité et répondre aux besoins opérationnels des utilisateurs : quel dispositif de gouvernance mettre en place

- Comment assurer une cohérence d'ensemble de vos intranets : définir les politiques et les règles de votre intranet
- Comment harmoniser les normes graphiques, de navigation et de publication des contenus
- Comment organiser votre comité de pilotage, comment définir les rôles et les responsabilités de chacun
- Comment former et sensibiliser sur les aspects métiers, collaboratifs et gestion de connaissance de votre portail
- Quels indicateurs de performance mettre en place

Alain Rabéchault, Maître d'ouvrage stratégique Intranet Groupe, GROUPE SOCIETE GENERALE

9h45 – Etude de cas

L'utilisateur final, au cœur de votre démarche intranet

Comment impliquer vos collaborateurs dans la conception de votre intranet pour améliorer son efficacité et accompagner efficacement le changement

- Quelle démarche pour impliquer vos collaborateurs pour une appropriation rapide de l'outil
- Comment impliquer les utilisateurs dans la réalisation du cahier des charges
- Comment promouvoir et faire vivre votre intranet

Elisabeth Morais, Chargée Multimédia, KRAFT FOODS

10h30 – Pause

11h00 – Etude de cas et visite d'intranet

Bellnet, le portail employés de Bell Canada

Comment refondre et personnaliser votre portail employés pour améliorer son ergonomie et faciliter le travail de vos collaborateurs

- Comment accompagner le changement et communiquer autour du nouveau portail pour faciliter son appropriation
- Quelle démarche pour refondre votre portail ? Quelles applications proposer
- **Comment permettre à chaque communauté de créer son propre espace de travail virtuel**
- Comment faciliter l'accès à l'information ?
- Comment mesurer l'efficacité de votre nouveau portail ?

Céline Barbeau, Chef Divisionnaire, Adjointe aux Communications, BELL Canada

11h45 – Etude de cas

Comment accompagner le changement pour réussir la migration d'un intranet vers un portail groupe

- Migration de l'intranet vers le portail groupe : nécessité ou opportunité
- Comment accompagner les collaborateurs ?
- Comment impliquer les collaborateurs dans la réalisation du contenu
- Comment passer d'une contribution centralisée à une contribution décentralisée

Béatrice Bertrand, Responsable Communication Interne, BNP PARIBAS ASSURANCES

12h30 – Déjeuner

www.groupesolutions.com

Mercredi 16 novembre 2005 de 13h45 à 18h00

Gestion de contenu et accès à l'information

II) Gestion de contenu et accès à l'information

13h45 - Etude de cas

Comment créer et animer un réseau de contributeurs pour assurer la cohérence éditoriale d'un intranet

- Comment définir la politique éditoriale globale
- Comment créer un cadre de travail commun (charte, outils ...)
- Comment créer les équipes et les motiver
- Entretenir la dynamique
- Les équipes, moteur de l'évolution de l'intranet

Pascale Delbourgo, Responsable éditoriale Intranet, CEA

François Cartier, Chef de Projet Web, CEA

14h30 - Etude de cas

Comment rationaliser et gérer le contenu de votre portail intranet pour faciliter le travail au quotidien de vos collaborateurs

Le cas du portail métier collaboratif des communicants d'EDF.

- Quel mode de gestion éditoriale pour un support web
- Comment disposer de contenus adaptés aux besoins des utilisateurs
- Quel dispositif d'accompagnement pour faciliter l'accès aux contenus en ligne
- Comment assurer la cohérence de ces contenus avec ceux des autres supports Groupe
- Quels indicateurs de mesure de type éditorial mettre en place

Delphine Darmon, Responsable éditoriale, Chef de Projet, Département Intranet, EDF

15h15 - Pause

15h45 - Etude de cas

Comment offrir à vos collaborateurs un accès facilité et direct aux informations les plus appropriées sur votre portail intranet

- Quel moteur de recherche pour faciliter l'accès à l'information
- Face à l'afflux d'informations, comment faciliter l'accès aux informations
- Comment rationaliser les accès à l'intranet pour faire partager la bonne info, à la bonne personne

Philippe Deltenre, Partner Manager, VERITY EUROPE DU SUD

avec le témoignage d'un représentant du Secteur Public

16h30 - Etude de cas

Comment ouvrir votre portail intranet à l'expression syndicale pour faire évoluer le dialogue social

- Comment intégrer un espace de dialogue social à votre intranet
- Quelle négociation avec les syndicats, quelles informations diffuser
- Comment border le projet
- Quelles ont été les difficultés rencontrées

Valérie Decaux, Directeur des Ressources Humaines, VEDIORBIS

III) Vers le portail orienté métier et business

17h15 - Etude de cas et visite d'intranet

L'intranet au service de la productivité des métiers

Comment faire de votre intranet métier un outil de travail et d'information incontournable pour vos collaborateurs à l'international

Le cas de l'intranet fédérateur de la fonction RH au niveau monde

- Comment utiliser intranet pour faire évoluer une fonction ou un métier (RH) et améliorer ses processus / son fonctionnement
- La problématique internationale : comment prendre en compte les spécificités locales
- Quelles applications développer
- Comment gérer la publication et l'accès aux contenus
- Comment en mesurer les bénéfices et le ROI
- Les perspectives : comment évoluer vers un intranet communautaire

Danièle N'Guyen, Directeur des Relations Sociales Groupe et Communication RH, SCHNEIDER ELECTRIC

18h00 - Fin de la première journée

Jeudi 17 novembre 2005 de 8h30 à 12h30

Le portail, au service de la productivité des métiers et de vos collaborateurs

8h30 – Accueil des participants

8h45 – Ouverture par le président de journée

9h00 - Etude de cas

Comment évaluer la performance de votre portail intranet et sa valeur ajoutée sur la productivité de votre entreprise

Un point sur les différentes générations d'intranet

- Quels critères pour montrer le retour de votre intranet
- Quel type d'étude privilégier : ergonomie, usabilité ...
- Comment constater les effets positifs sur les employés

Xavier Aucompte, Direction Stratégie et Ressources Humaines Groupe, GROUPAMA

9h45 - Etude de cas

Comment faire de votre portail intranet un point d'accès incontournable vers les applications métiers et les sources d'information de l'entreprise pour améliorer la productivité de vos collaborateurs

- La création d'un portail intranet complet pour permettre aux salariés de travailler et de communiquer plus rapidement : Bibliothèque de Documents, Communication Interne, Portail applicatif, Portail collaboratif
- Comment en faire une source d'information incontournable pour vos collaborateurs : Mise en place de Bibliothèque de Document (formulaire...)
- Comment offrir un accès aux applications du Système d'Information de l'Entreprise
- Pourquoi et comment évoluer vers un intranet collaboratif
- Etre à l'écoute des besoins du terrain : Comment identifier l'évolution des besoins des utilisateurs finaux afin de gérer une évolution permanente du portail

Jean-Michel Flamant, Responsable Intranet, KILOUTOU

10h30 - Pause

IV) Le portail intranet collaboratif et informatif

11h00 - Etude de cas et visite d'intranet

Ressources partagées, outils collaboratifs ...

Comment utiliser Intranet pour fédérer les employés d'un groupe multiculturel et multilingue

- Comment augmenter l'attractivité d'un portail corporate à travers la mise à disposition de ressources partagées et d'outils collaboratifs
- L'utilisation d'outils en temps réel pour renforcer le sentiment d'appartenance des employés
- Comment jouer la carte de l'oecuménisme technologique pour favoriser le développement du portail dans un contexte décentralisé, afin de faciliter l'intégration de bases de données et d'applications génériques et spécialisées

Jean Lasar, Communications Manager, ARCELOR (Luxembourg)

Christophe Bauret, Responsable du Portail Groupe, ARCELOR (Luxembourg)

11h45 - Etude de cas et visite d'intranet

Comment déployer un intranet de taille mondiale pour faciliter la collaboration et le partage d'information de vos employés au niveau international

L'utilisation d'un répertoire mondial

- Déterminer les besoins des utilisateurs : la mise en place d'un sondage en ligne
- Déployer un bottin mondial pour assurer la collaboration au niveau international
- Assurer la gestion de contenu
- Vers le portail intranet : quelle démarche pour migrer vers un portail intranet de taille mondiale, comment migrer le contenu

Michelle Adams, Conseillère, Communications Internes, Chef de projet intranet, ALCAN Canada

12h30 - Déjeuner

Jeudi 17 novembre 2005 de 13h45 à 18h00

Intranet, un outil pour votre communication de proximité à l'international

13h45 - Etude de cas

Comment mettre en place un portail intranet orienté « Métier » pour en faire un outil de travail et d'information au service de la productivité de vos collaborateurs

- Comment mettre à disposition de vos collaborateurs des applications utiles pour leur travail au quotidien
- Comment placer l'utilisateur au cœur de votre démarche
- Comment impliquer les responsables métiers
- Comment personnaliser votre intranet pour qu'il s'adapte aux besoins opérationnels de chaque utilisateur

Françoise Bérout, Direction Communication Interne, BRISTOL MYERS SQUIBB UPSA

14h30 - Etude de cas

Comment évoluer vers un portail collaboratif pour faciliter le travail d'équipe et répondre aux besoins d'information de vos collaborateurs

- Comment vendre le projet à votre Direction et aux utilisateurs
- Comment faire adhérer le projet à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise
- Quelles applications et fonctionnalités clés mettre en place
- Comment faire vivre votre Intranet collaboratif

Bruno Raybaud, Responsable « Applications Intégration », Casino Information Technology
Hervé Hamelin, Directeur Régional Europe du Sud et Benelux, PLUMTREE

15h15 - Pause

15h45 - Etude de cas

Comment profiter du passage d'intranets communautaires (RH) vers un portail d'entreprise pour développer le travail collaboratif et l'échange d'information

- Comment réussir la migration de sites intranet RH (employés et professionnels RH) vers un portail d'entreprise
- Comment communiquer autour du nouveau portail
- Quelle organisation éditoriale mettre en place
- Quels nouveaux services RH offrir aux salariés
- Comment profiter du passage d'intranets communautaires (RH) vers un portail d'entreprise pour développer le travail collaboratif et l'échange d'information

Vincent Berthelot, Chef de Projet Intranet, RATP

Sylvain Halison, Responsable de la Communication, Département des Ressources humaines, RATP

16h30 - Table Ronde

Les blogs, une nouvelle façon de collaborer et de communiquer

Comment déployer des blogs pour dynamiser le travail collaboratif et faciliter le partage d'information

- La place du blog par rapport aux outils de communication traditionnels
- Quelles sont les contraintes
- Quels sont les bénéfices attendus et les perspectives
- Le blog : facilitateur d'adhésion des collaborateurs au projet d'entreprise

Didier Masse, e-communication Manager, STERIA

Gilbert Réveillon, Directeur Marketing Stratégique, LASER (Groupe GALERIES LAFAYETTE)

17h30 - KeyNote Speaker :

En direct de la conférence KM & Intranets World de Santa José, Californie (USA), Jane McConnell vous fera part des dernières tendances observées en matière d'intranets et de portails : gestion de contenu, ergonomie, travail collaboratif ...

Elle nous fera part des interventions de la conférence de San José

Jane Mc Connell, NetStrategyJMC.

18h00 - Fin de la manifestation et débat de clôture : les tendances de l'intranet

LES PARTENAIRES



NetStrategyJMC

Jane Mc Connell, Fondatrice, NetStrategyJMC

Consultante indépendante en stratégie intranet basée en France, Jane collabore avec ses clients sur les problématiques de gestion de contenu, architecture utilisateur, internationalisation.

Elle a collaboré à la conception de la nouvelle édition de la Rencontre Internationale des Responsables Intranet.

Lors de KMWorld, Jane anime un atelier "La trouvabilité dans les intranets" et fait deux interventions : "Comment aligner la stratégie de contenu à la stratégie de l'entreprise" et "Collaboration et partage de connaissances dans l'intranet global".

Elle fait également partie de l'Advisory Board pour la conférence.

Site web: www.netjmc.com

Blogs: <http://netjmc.typepad.com/carnetnet/>

http://netjmc.typepad.com/globally_local/

POUR DÉCOUVRIR
NOS PROCHAINES MANIFESTATIONS,
VISITEZ NOTRE SITE :

www.groupesolutions.com

Pour plus d'informations sur nos séminaires,
forum et formations

Céline BOITTIN
Chef de Projet Conférences et Formation
INFOPROMOTIONS

Tél : **01 44 39 85 05**
Email : c.boittin@infopromotions.fr



<http://www.categorynet.com>

**Le portail des professionnels du
contenu, de la presse et de la
communication**

- newsletters d'information Médias – Presse – Communication
- forums de discussion de professionnels de la communication
- vente de livres et magazines spécialisés
- diffusion de communiqués de presse
- veille de presse et veille d'information

- contenus gratuits et fil d'information RSS pour Intranet et sites web
- banque de liens utiles et pratiques

Plus d'infos :
info@categorynet.com
<http://www.categorynet.com>
Téléphone : 08 70 44 22 00

VOUS SOUHAITEZ ETRE PARTENAIRE DE LA « RENCONTRE INTRANET » ?

**Profitez de cette occasion pour communiquer votre expertise
et valoriser votre image à travers :**

- la distribution d'une documentation, d'un magazine, d'un cadeau (stylos, livre...)
- un stand dans l'espace technologique
- l'organisation d'un cocktail apéritif

...

Pour toute demande d'information :

Constance Dufrêne

Tél : **01 44 39 85 04** - c.dufrene@infopromotions.fr

