

Démonstrations  
on line  
17 Etudes de cas  
15 secteurs  
d'activités

# RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET

18 et 19 novembre 2009

8<sup>ème</sup> édition

Automobile Club de France, Paris 8<sup>ème</sup>

Avec :

- AXA
- PERNOD RICARD
- SYSTEME U
- AIRBUS
- AIR LIQUIDE
- COMMISSION EUROPEENNE
- WWF
- IBM
- VALLOUREC
- AGENCE SPATIALE CANADIENNE
- CRÉDIT AGRICOLE SA
- NETSTRATEGY JMC
- EDF
- DANONE
- LEGRAND
- ALCATEL-LUCENT
- MINISTERE DE L'ÉCOLOGIE
- MINISTERE DE L'AGRICULTURE
- BNP PARIBAS
- SNCF
- ...

**Intranet 2.0, travail collaboratif, efficacité**

**Déployez un INTRANET attractif et interactif  
pour en faire un réel outil d'information,  
de collaboration et de travail**

- *Déployez un portail intranet attractif, contributif et personnalisable et montrez son efficacité pour en faire un outil de productivité indispensable : **gouvernance, accompagnement du changement, implication de tous***
- *Plateforme collaborative, communautés métiers, réseaux sociaux ... : **facilitez la collaboration, l'innovation et le travail de vos collaborateurs***
- *Repensez votre gestion de l'information et facilitez l'accès à une **information interactive, ciblée et pertinente***
- *Exploitez les opportunités de l'intranet 2.0 pour améliorer la performance de votre portail et l'efficacité individuelle et collective : **wikis, forums ouverts, widgets, blogs ...***

**Visitez les intranets de sociétés internationales**

\* infopromotions est déclaré organisme de formation

Organisation :



Platinum Sponsor :



Silver Sponsor :



Partenaire Associatif :



Echanger, Innover, Collaborer, Apprendre, Faciliter le travail au quotidien ... : l'intranet est au cœur de l'efficacité individuelle et collective de l'organisation.

Véritable outil d'information, de collaboration et de travail, il s'inscrit comme centre de services aux utilisateurs, adapté à leur besoins opérationnels et métiers.

L'évolution vers un intranet orienté 2.0 renforce son efficacité en facilitant la collaboration, l'échange d'information et le travail à moindre coût. Wikis, réseaux sociaux, blogs et autres outils 2.0 placent l'utilisateur au centre d'un portail intranet plus collaboratif, contributif et participatif.

Or en cette période de restriction budgétaire, comment utiliser au mieux votre intranet pour améliorer les performances individuelles et collectives de l'entreprise et en faire l'outil incontournable ? Comment refondre votre intranet pour en faire un outil collaboratif, interactif et participatif ? Comment améliorer l'échange et l'accès à l'information pour la faire partager à la bonne personne et au bon moment ?

Afin de vous aider à répondre à ces enjeux, nous organisons pour la **8ème année consécutive la Rencontre Internationale des Responsables Intranet les 18 et 19 novembre** prochains à Paris.

Au travers de **visites d'intranet, de copies d'écran et d'études de cas très opérationnelles**, 18 professionnels directement impliqués dans le déploiement de leur portail intranet vous feront partager leur expérience pour :

- Manager et piloter votre intranet pour l'aligner sur les objectifs opérationnels et stratégiques de l'entreprise : quel système de gouvernance ?
- Evaluer votre intranet pour optimiser son fonctionnement et en faire une réelle source de création de valeur pour l'entreprise
- Impliquer collaborateurs et managers dans l'intranet pour évoluer vers un intranet attractif et contributif
- Personnaliser votre portail pour proposer des contenus plus ciblés et utiles au quotidien pour vos collaborateurs
- Refondre la gestion de contenu et faciliter l'accès aux informations utiles, ciblées et pertinentes pour vos collaborateurs
- Enrichir votre intranet avec des contenus interactifs et conviviaux
- Déployer un portail orienté métier pour faciliter le travail de vos collaborateurs et améliorer leur productivité
- Réseaux sociaux, blogs, wikis, widgets ... : exploitez les nouveaux outils collaboratifs

Profitez de ce RDV annuel pour découvrir les intranets de grandes sociétés françaises et étrangères !  
Faites vite, retenez votre place en nous faxant le bulletin d'inscription au **01 44 39 85 37** .

Bien cordialement ,

**Céline BOITTIN** – Responsable Conférences et Formations Infopromotions  
c.boittin@infoexpo.fr

### I - Un intranet plus performant et interactif au service de l'efficacité collective et individuelle

#### 8h30 – Accueil des participants

#### 8h45 – Introduction : Tendances et réalités des intranets

Découvrez les résultats de la quatrième édition de l'étude « Global Intranet Trends » réalisée par NetStrategy/JMC. Plus de 200 entreprises et organismes à travers le monde ont participé à cette étude. Cette année le sondage a approfondi quelques thèmes spécifiques :

- La collaboration, les communautés, les équipes
- La mesure : indicateurs, fréquence
- Les média sociaux : apport, modération, participation des dirigeants

*Jane McConnell, Fondatrice, NETSTRATEGY/ JMC*

#### 9h15 – Etude de cas et visite d'intranet

##### Le portail intranet au service de l'efficacité opérationnelle et collective

##### Comment manager et piloter votre portail intranet pour en faire un outil au service des objectifs stratégiques et opérationnels de l'organisation

- Quel système de gouvernance mettre en place
- Impact et enjeux de l'intranet sur l'efficacité de votre entreprise
- Comment repenser l'architecture et la gouvernance de votre intranet; quels référentiels mettre en place
- Comment articuler vos différents intranets
- Comment aligner l'intranet sur les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Comment évaluer la performance de votre intranet

*Stefan Kruijer, Employee Portal Manager, Web & Images - GDON, AIRBUS Central Entity*

*Véronique Fizelson, Head of Communication, CRÉDIT AGRICOLE SA, International Retail Banking*

#### 10h30 – Etude de cas et visite d'intranet

##### Evaluer pour progresser

##### Comment évaluer l'efficacité de votre intranet pour en améliorer la performance

- Amélioration continue et qualité : comment évaluer votre intranet pour l'améliorer ? Quels indicateurs de performance ?
- Critères ergonomiques à utiliser pour faciliter l'usage de l'intranet
- Dans un contexte de difficultés économiques, comment optimiser l'existant et montrer la valeur ajoutée au management

*Alain Savard, Gestionnaire de l'intranet, AGENCE SPATIALE CANADIENNE*

#### 11h15 – Pause

#### 11h40 – Etude de cas

##### Comment personnaliser votre portail pour proposer à vos collaborateurs un environnement de travail ciblé tout en faisant partager les informations groupe

- La personnalisation au service de l'appropriation de l'intranet et de l'efficacité opérationnelle de vos collaborateurs
- Comment personnaliser votre intranet pour en faire un outil de travail adapté aux besoins métiers
- Comment offrir à vos collaborateurs un espace de travail ciblé et sécurisé
- Vers un intranet plus collaboratif 2.0

*Christelle Humski, Responsable Pôle Intranet (UniSvers) et Pôle Internet, DSI nationale, SYSTEME U*

#### 12h15 – Etude de cas

##### L'intranet 2.0, un bouleversement culturel nécessaire et une opportunité au service de la stratégie de l'entreprise. Comment accompagner la transformation de l'entreprise avec le déploiement d'un intranet interactif et collaboratif orienté 2.0

- L'intranet 2.0, un outil participatif répondant aux objectifs stratégiques de l'entreprise : pourquoi développer des applications 2.0 ? Big bang technologique ou big bang culturel ? Comment introduire les applications 2.0 dans le portail intranet ?
- Commentaires, forums, wikis, blogs... par quoi commencer, quels services et pour quoi faire ?
- Un facteur clé du succès : l'adhésion des collaborateurs, mais aussi celle du management ? Comment gérer les résistances au changement de la part des collaborateurs et du management ?
- Résultats et perspectives : La transformation de l'entreprise et des collaborateurs ? Vers le 3.0 ou le Knowledge Management...

*Jean-Paul Chapon, Intranet and Online Media Manager, ALCATEL-LUCENT*

#### 13h00 – Déjeuner

### II - Une information ciblée, à la bonne personne, en temps réel : un enjeu essentiel pour l'efficacité de votre intranet

#### 14h30 – Etude de cas

##### Comment déployer un intranet contributif et participatif pour faciliter le partage de l'information

- Comment accompagner le changement dans l'entreprise et être à l'écoute des collaborateurs
- Quelle stratégie et dispositif pour faire partager une information ciblée et pertinente
- Chats, blogs, réseaux sociaux ... : comment faire participer les collaborateurs de l'entreprise

*Delphine Billy, Stratégie Digitale, SNCF*

#### 15h15 – Etude de cas

##### Comment repenser et simplifier votre gestion de l'information pour permettre un accès à l'information plus rapide et pertinent

- Avec la multiplication des sources d'information, comment structurer les informations et rendre l'accès à l'information plus rapide
- Un enjeu : trouver la bonne information, au bon moment
- Comment repenser et simplifier votre gestion de l'information pour permettre un accès à l'information plus rapide et pertinent
- Le rôle essentiel des contenus interactifs et du 2.0 pour améliorer l'accès à l'information
- Comment coupler gestion documentaire et knowledge management
- Comment refondre l'architecture et la gestion de l'information au sein de votre portail intranet

*Frédéric Philippe, IM-WBL Knowledge Manager, AIR LIQUIDE*

#### 16h00 – Pause

#### 16h30 – Etude de cas

##### Comment déployer un portail fédérateur à l'international pour accompagner les mutations de l'entreprise et faire partager l'information

- Le portail intranet au service de l'accompagnement du changement dans un groupe international
- La question du multilinguisme
- Quelle page d'accueil
- Comment faire partager la même information à tous vos collaborateurs en temps réel

#### 17h15 – Etude de cas

##### Webcasting, vidéos ...

##### Comment déployer des contenus interactifs pour faire vivre un portail d'échange et de partage

- e-seminaires, webcasting : des outils conviviaux et efficaces pour développer la collaboration et l'échange d'information
- Un portail dédié aux vidéos "Dialeq TV" : quelle organisation interne et communication autour de ces nouvelles fonctionnalités ?
- Une organisation projet ; un guide de choix
- Quel plan de communication

*Philippe Perrier-Faucher, Responsable Pôle Intranet, GROUPE LEGRAND*

*Muriel Inizan, Chargée de Communication, GROUPE LEGRAND*

#### 18h00 – Débat

##### Quelles sont les évolutions futures en matière d'intranet ? Comment les intégrer au sein de l'existant ? Comment convaincre managers et salariés des nouvelles potentialités de l'intranet ?

#### 18h15 – Fin de la première journée

# Jeudi 19 novembre 2009 de 9h00 à 12h30

## Portail collaboratif et métiers

### III – Quel portail collaboratif pour concilier efficacité et coût

#### 8h30 – Accueil des participants

#### 9h00 – Etude de cas et visite d'intranet

##### Portail intranet et travail collaboratif

##### Comment déployer une plateforme de travail collaboratif efficace au service du travail en ligne et du partage de connaissance

- Comment refondre votre portail pour évoluer vers un réel outil de travail et de collaboration
- Quel plan d'accompagnement pour faire adhérer collaborateurs et managers au portail
- Comment faire émerger une culture de travail collaboratif
- Quels outils collaboratifs déployer
- Extranet, intranet ... : le travail collaboratif dans l'organisation étendue

*Vincent Roger, Chargé de mission web, MINISTERE DE L'ECOLOGIE, DE L'ENERGIE, DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA MER*

*Philippe Vigier, Chargé de mission web, MINISTERE DE L'ECOLOGIE, DE L'ENERGIE, DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA MER*

*Emmanuel Persichini, Responsable de la mission politique Internet, MINISTERE DE L'AGRICULTURE*

#### 9h45 – Etude de cas

##### Comment transformer votre intranet en un outil dynamique de collaboration et de partage de connaissance

- Comment développer la collaboration au sein de votre organisation
- Quelle plateforme déployer
- Comment lever les freins au changement

*Neil Morgan, Collaboration Manager, WWF  
(intervention en anglais)*

#### 10h30 – Pause

#### 11h00 – Etude de cas

##### Comment impliquer les collaborateurs en vue de faciliter l'échange de bonnes pratiques sur un intranet métier

- Comment repenser votre intranet autour des besoins opérationnels et métiers des utilisateurs pour en faire un réel outil de travail et d'échanges
- L'utilisateur, au centre de l'intranet
- Vote en ligne, valorisation des contributeurs ... : comment impliquer et faire participer vos collaborateurs
- Comment construire un outil convivial simple d'utilisation en s'adaptant aux pratiques des équipes dans la vie réelle
- Facteurs clés de succès; perspectives

*Emmanuelle Benoist, Responsable intranet marketing, PERNOD RICARD*

#### 11h45 – Etude de cas

##### L'intranet au service du travail de vos collaborateurs et de la performance opérationnelle Comment déployer un portail orienté métier pour faciliter le travail au quotidien de vos collaborateurs

- Les intranets métiers pour renforcer la productivité et les performances opérationnelles de vos collaborateurs
- Comment mettre en place un portail métier ? Comment en faire un outil de travail utilisé au quotidien ?
- L'animation des intranets métiers ; comment conduire le changement impliquer les opérationnels

*Arnaud Bouteloup, Responsable Intranets documentaires et collaboratifs, AXA*

#### 12h30 – Déjeuner

### **IV – Intranet 2.0 au service de l'entreprise collaborative**

#### **14h00 – Etude de cas**

##### **Communautés et réseaux sociaux**

**Comment déployer un réseau social et des communautés au sein de votre entreprise pour faciliter l'échange et la collaboration**

- L'utilisation du social networking pour dynamiser les échanges internes

**Antoine Arrivet, e-business Team Leader, DANONE**

*(contenu exact à venir, sujet à modifications)*

#### **14h45 – Etude de cas**

##### **KM, Intranet, communautés métiers**

**Les communautés métiers et les espaces collaboratifs au service du partage des bonnes pratiques et de l'efficacité collective**

- Gestion des connaissances, travail collaboratif et intranet
- Les communautés collaboratives au service du partage d'expertises : comment déployer et animer des communautés virtuelles
- Comment créer et faire vivre des espaces de travail collaboratifs au sein de votre organisation
- Comment inciter au partage de connaissance ; comment accompagner le changement

**Giulio Groppi, Training & Knowledge Management, COMMISSION EUROPEENNE**

#### **15h30 – Pause**

#### **16h00 – Etude de cas**

**Comment piloter vos communautés de pratique et votre intranet collaboratif pour améliorer les performances business et opérationnelles de votre entreprise**

- Le partage des connaissances et le collaboratif au cœur des objectifs de l'organisation
- Comment développer le partage et la formalisation des connaissances
- Quel accompagnement du changement mettre en place dans un environnement international
- Quelles sont les fonctionnalités souhaitables pour votre plate-forme collaborative
- Comment assurer la gouvernance de votre système
- Wikis, réseaux sociaux : perspectives...

**Estelle Michaut Querrien, Responsable Knowledge Management, VALLOUREC**

#### **16h45 – Table ronde**

**Vers plus de collaboration, de partage d'information et d'interactivité entre les collaborateurs d'une entreprise.**

**Comment tirer parti des technologies 2.0 pour faciliter les échanges et le travail collaboratif au sein de votre organisation**

- Quelle stratégie pour évoluer vers un intranet 2.0
- Quels outils innovants à moindre coût pour faciliter la contribution, le partage d'information et la collaboration ?
- Comment mettre en place des wikis et communiquer auprès des collaborateurs sur ce nouvel outil
- Comment articuler les outils du web 2.0 avec les outils déjà existants
- Résultats et perspectives

**Christine Derouet, Responsable Clients Hermès, EDF R&D**

**Aurélien Renard, Responsable Intelligence Collective, EDF R&D**

**Eric Chastang, Directeur de Projet Intranet, BNP PARIBAS**

**Willem Gabilly, Responsable Intranet et Media Sociaux, IBM**

#### **17h45 – Conclusion**

#### **18h00 – Fin de la manifestation**

# RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET 2009

## Nos partenaires



**Jane McConnell**  
Consultante indépendante en  
stratégie intranet

Jane McConnell, spécialisée dans les problématiques intranet, vit et travaille en Europe depuis 25 ans depuis sa base en France. Elle collabore avec ses clients sur le cadrage stratégique des intranets et portails d'entreprise, la gouvernance et l'intégration des média sociaux dans les intranets.

Elle est fondateur de NetJMC&Co (groupe LinkedIn dédié aux responsables intranet) et les JMC Net Breakfasts à Paris lancés en 1997. Elle écrit la rubrique International Intranets pour Enterprise Strategies and Solutions publié par Information Today, Inc.

Depuis 2006 elle réalise l'étude annuelle « Global Intranet Strategies & Trends » auprès de plus de 200 entreprises autour du monde.

Site web : [www.netjmc.net](http://www.netjmc.net)

Blogs : [www.netjmc.net/globally\\_local](http://www.netjmc.net/globally_local)



Smooth transition to the emerging world

Société de conseil et de services spécialisée dans la mise en œuvre des nouveaux usages et approches managériales des technologies et pratiques collaboratives.

« Réseaux sociaux, intranet 2.0, développement de l'efficacité collective, par où commencer ? Comment faire évoluer mon intranet en outil de travail collaboratif, moteur de compétitivité et d'innovation ? Comment repérer, valoriser, animer les expertises de mon entreprise ? Comment convaincre en interne et s'assurer l'appropriation ? »

Trouver les réponses à ces questions et à bien d'autres avec Nextmodernity !

Site web et blog : [www.nextmodernity.com](http://www.nextmodernity.com)

Tél. : 01 55 25 50 78

Twitter : @nextmodernity



Web escape agents est un cabinet de conseil et d'accompagnement des organisations dans leur recherche de performance, de transformation et d'innovation.

Gestion des savoirs et des expertises, dynamiques collaboratives, management des idées et des hommes, dialogue social : bénéficiez de l'expérience de nos experts Entreprise 2.0.

Site web : [www.webescapeagents.com](http://www.webescapeagents.com)

**Vous avez des solutions Intranet ?  
Vous proposez des outils collaboratifs ?**

**Venez communiquer votre expertise et votre offre à travers des prestations adaptées :**

Espace Contacts - Distribution de vos plaquettes - Kakémono - Sponsoring du cocktail - Sponsoring d'une pause-café - ...

Pour toute demande d'information et pour connaître nos prestations :

**Céline BOITTIN - Tél : 01 44 39 85 05**  
[c.boittin@infoexpo.fr](mailto:c.boittin@infoexpo.fr)

Pour découvrir nos prochaines manifestations, visitez notre site :

**[www.groupe-solutions.com](http://www.groupe-solutions.com)**

Pour plus d'info sur nos séminaires, forums et formations

Céline BOITTIN

Chef de projet Conférence et formation - INFOPROMOTIONS

Tél. : 01 44 39 85 05 - email : [c.boittin@infoexpo.fr](mailto:c.boittin@infoexpo.fr)

# BULLETIN D'INSCRIPTION

## A LA RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET 2009

A PHOTOCOPIER ET A RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :  
INFOPROMOTIONS - 97, rue du Cherche-Midi 75006 Paris - Fax : 01 44 39 85 37

### Vos coordonnées :

M.  Mlle  Mme  Mlle   
Nom.....Prénom.....  
Société.....  
Adresse.....  
.....  
CP.....Ville.....  
Tél.....Fax.....  
E-mail.....  
Fonction.....  
Service.....  
Activité.....Effectif..... Code NAF [.....]

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage : .....  
**Adresse de facturation** (si différente de celle indiquée ci-dessus) : .....  
Société : .....  
Nom/prénom : .....  
Adresse : .....  
CP.....Ville.....Pays : .....  
Tél : .....Fax : .....

### Oui Je choisis de m'inscrire :

	Prix (HT) (Pour 1 inscription)	TVA	Prix (TTC)
<input type="checkbox"/> aux 2 journées interactives des 18 et 19 novembre	1 321,07 €	258,93 €	1 580 €
le <input type="checkbox"/> 18 novembre ou le <input type="checkbox"/> 19 novembre	794,31 €	155,69 €	950 €

Les prix comprennent la formation + les pauses café + le déjeuner + les supports de cours remis aux participants.

La deuxième inscription bénéficie d'une réduction de 20 %

**Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ?** Contactez nous au 01 44 39 85 05 / 01 44 39 85 27  
ou par mail : c.boittin@infoexpo.fr / e.gandy@infoexpo.fr

Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'INFOPROMOTIONS  
 Je règle par virement bancaire  
 Je règle par carte bancaire  Visa  Eurocard  Mastercard  Amex  
N° [.....] Date d'expiration [.....]

Nom du titulaire ..... Cachet  
Montant du débit accepté ..... € TTC

Date .....2009 Signature du titulaire :

### Règlement :

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de séminaires n'est possible qu'après paiement des inscriptions.

Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.

Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante :

Conformément à la loi Informatique & liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

Pour exercer ce droit adressez-vous à r.chavanne@infopromotions.fr

### Inscription :

Nous sommes déclarés organisme de formation.

Si vous souhaitez une Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :

A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

### Annulation :

Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.

- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 200 € TTC vous seront retenus

- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due

- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant

Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

### AUTOMOBILE CLUB DE FRANCE

6, place de la Concorde  
75008 Paris - France

Tél. : (33) 1.43.12.43.12  
Fax : (33) 1.43.12.43.93

Métro :  
Lignes 1 - 8 - 12  
station Concorde

Bus :  
Lignes 22, 42, 52, 72, 73, 84, 94