

Démonstrations  
on line  
17 Etudes de cas  
16 secteurs  
d'activités

# RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET

19 et 20 novembre 2008

7<sup>ème</sup> édition

Automobile Club de France, Paris 8<sup>ème</sup>

Avec :

- SNCF
- VOLVO
- UNITED NATIONS (USA)
- CREDIT AGRICOLE SA
- DASSAULT SYSTEMES
- GROUPE GDF SUEZ
- CORA
- IBM
- GROUPE SFR
- NETSTRATEGY JMC
- GROUPE SCOR
- SCHNEIDER ELECTRIC
- EVIALIS
- ARCELOR MITTAL
- SOCIETE GENERALE
- RENAULT
- GOUVERNEMENT  
DU QUEBEC
- CNES
- AIR FRANCE
- MAAF ASSURANCES
- FREESCALE
- ...

## Vers l'intranet 2.0

**Déployez un INTRANET attractif et  
participatif pour en faire un réel outil  
d'information, de collaboration et de travail**

- *Faites de votre portail un outil **attractif, interactif et personnalisé** pour en faire une source de travail et d'information incontournable*
  - *Espaces collaboratifs, communautés métiers, travail collaboratif ... : déployez un **portail collaboratif** orienté métiers et **exploitez les nouveaux outils** collaboratifs*
- *Facilitez l'accès à une **information ciblée et pertinente** au bon moment et dynamisez votre gestion de contenu au sein d'un portail multisite : **Web TV, Streaming...***
  - *Evoluez vers un intranet 2.0 pour faciliter les échanges et l'innovation : **utilisation des Réseaux Sociaux, Blogs, Widgets, Wikis***

**Exclusivité ! Visites d'intranets internationaux**

*\* infopromotions est déclaré organisme de formation*

Informier, innover, collaborer, faciliter le travail au quotidien, échanger, apprendre .. : l'intranet **est incontournable dans la vie de l'entreprise.**

Véritable centre de services pour les utilisateurs, il s'inscrit au service de la performance individuelle et collective.

Il s'enrichit de nouvelles fonctions applicatives, collaboratives et participatives pour devenir un outil efficace de partage d'informations, de collaboration et de travail.

Désormais, l'intranet 2.0 devient une réalité avec l'utilisation des nouveaux médias sociaux et des outils du web 2.0 qui facilitent la collaboration, l'innovation et l'échange d'information.

Or comment refondre votre portail pour évoluer vers un outil collaboratif, contributif et participatif ? Comment en faire un outil au service de la performance individuelle et collective ? Comment améliorer le partage et l'accès à l'information pour la faire partager à la bonne personne et au bon moment ?

Afin de répondre concrètement à ces questions, nous réunissons pour la **7<sup>ème</sup> année consécutive** 18 professionnels de l'intranet les **19 et 20 novembre** prochains à Paris.

Au travers **de visites d'intranet, de copies d'écran et d'études de cas très opérationnelles**, ils vous feront partager leur expérience pour :

- Déployer un **dispositif de gouvernance** et piloter votre intranet pour l'aligner sur les objectifs stratégiques de l'entreprise
- **Accompagner le changement pour faire adhérer tous vos collaborateurs au portail** et obtenir **l'appui de la Direction Générale**
- Repositionner votre intranet autour des **besoins opérationnels** de vos collaborateurs et améliorer **son ergonomie**
- **Evoluer vers un portail plus contributif et participatif pour améliorer son appropriation**
- **Personnaliser votre portail** pour proposer des **contenus plus ciblés et utiles** au quotidien pour vos collaborateurs
- Organiser et faciliter la recherche et **l'accès aux informations utiles** pour vos collaborateurs
- **Web TV, Streaming** .... : déployez des contenus plus interactifs et conviviaux
- Déployer un **portail orienté métier** pour faciliter le travail de vos collaborateurs et améliorer leur productivité
- **Réseaux sociaux, blogs, wikis, widgets** ... : exploitez les nouveaux outils collaboratifs

Profitez de ce RDV annuel unique pour découvrir les intranets de grandes sociétés françaises ou étrangères !

Faites vite, retenez votre place en nous faxant le bulletin d'inscription au **01 44 39 85 37** .

Bien cordialement ,

# Mercredi 19 novembre 2008 de 8h45 à 12h40

## Gouvernance, stratégie et refonte

### 8h30 – Accueil des participants

### 8h45 – Introduction : Vers l'intranet 2.0 : mythe ou réelle tendance ?

Découvrez les résultats de la troisième édition de l'étude « Intranet & Portal Strategies Today & Tomorrow » réalisée par NetStrategy / JMC

Cette 3<sup>e</sup> édition a été effectuée auprès de 200 entreprises et organismes à travers le monde.

- Réalité de l'intégration des outils du web 2.0 dans les intranets
- Défis des responsables intranet
- Nouvelles tendances de l'intranet

*Jane McConnell, Fondatrice, NETSTRATEGY/ JMC*

### I - Pilotage, Refonte, Stratégie

### 9h15 – Etude de cas

#### Collaboration, Portail, Communication Interne

#### Comment manager et piloter votre portail intranet pour l'adapter aux objectifs stratégiques de votre organisation

- Le portail intranet au centre du KM, de la communication interne et des objectifs stratégiques de l'organisation
- Quel système de gouvernance mettre en place ? Comment manager un portail et sa gestion de contenu
- Comment rationaliser les différents outils de communication et de collaboration au sein de votre portail
- Evaluer l'efficacité du portail

*Linda Stoddart, Deputy Director, Knowledge Sharing and Networking, UNITED NATIONS (New York, USA)*

### 10h00 – Etude de cas

#### Comment utiliser la contextualisation et la personnalisation pour offrir aux collaborateurs un portail orienté métier adapté à leurs besoins quotidiens.

- Comment articuler les intranets métiers, corporates et pratiques pour faire du portail un véritable outil de travail au quotidien
- Personnalisation et contextualisation au service de l'appropriation de l'intranet
- Sécurisation des espaces personnalisés

*Pascal Begue, MOE - Chef de projet développement portail Intranet, AIR FRANCE*

*Fabrice Corcoral, AMO - Responsable Intranet, outils collaboratifs et Sécurité, AIR FRANCE*

*Catherine Vinot, AMO - Pilote de projet portail Intranet, AIR FRANCE*

*Claire Garnier, Responsable communication portail Intranet, AIR FRANCE*

### 10h45 – Pause

### 11h10 – Etude de cas

#### Comment refondre votre portail pour évoluer vers un intranet plus interactif, collaboratif et orienté 2.0

- Comment faire de votre portail un outil interactif au service du partage de l'information et de la collaboration
- Quels nouveaux services et fonctionnalités à valeur ajoutée pour l'utilisateur
- Comment développer une approche orientée usage et intégrer les nouvelles fonctionnalités 2.0
- Comment faciliter l'accès à l'information
- L'intégration des contenus plurimedias et interactifs : video, radio en ligne, blogs ...
- Résultats et perspectives

*Régine Combremont, Responsable Stratégie Multimedia, SNCF*

### 11h55 – Etude de cas et visite d'intranet

#### Comment utiliser le portail intranet pour faciliter le travail collaboratif au niveau international et accompagner les évolutions de l'entreprise

- Le portail intranet au service de la collaboration, du partage de connaissances et d'informations dans un environnement international
- Comment inciter à la collaboration et au partage des connaissances
- Retour d'expérience sur le déploiement d'espaces collaboratifs au service de communautés de pratique

*Valérie Gibert, Knowledge Officer - Community of Practice Business Development, GDF SUEZ*

### 12h40 – Déjeuner

# Mercredi 19 novembre 2008 de 14h15 à 18h30

## Gestion de contenu et accès à l'information

### II - Gestion de contenu

#### 14h15 – Etude de cas

##### **Comment personnaliser votre portail pour offrir aux collaborateurs des contenus et un environnement de travail**

- Quel niveau de personnalisation choisir ? Comment évaluer les bénéfices de la personnalisation
- Comment personnaliser votre portail ?
- Comment mettre en place des espaces personnalisés sécurisés
- Comment optimiser la gestion des données personnelles

*David Campillo, IT Manager, SWATCH AG (Suisse)*

#### 14h45 – Etude de cas

##### **Quelle gestion de contenu pour faire partager la bonne info à la bonne personne au bon moment**

- Quelle gouvernance générale du portail intranet
- Avec la multiplication des sources d'information, comment structurer les informations et le contenu
- Comment organiser les remontées d'information et animer un réseau de contributeurs
- Comment rationaliser les accès à l'intranet pour faire partager la bonne information à la bonne personne
- Comment rationaliser la gestion de l'information interne et externe pour faire partager la bonne info à la bonne personne

*Véronique Fizelson, Directrice Communication, Banque de Détail, CREDIT AGRICOLE SA*

#### 15h30 – Etude de cas et visite d'intranet

##### **L'accès à une information pertinente au bon moment, un enjeu stratégique**

##### **Comment organiser et faciliter l'accès à une information pertinente au sein d'un portail personnalisé et applicatif**

- La gestion de l'information dans un portail personnalisé et orienté métier
- Comment proposer une information pertinente et utile au bon moment ; quelle plateforme pour la recherche d'information
- Comment coupler moteur de recherche grand public (google) et applicatif pour adapter la recherche aux besoins opérationnels
- Résultats et perspectives

*Philippe Courqueux, DSI, HYPERMARCHES CORA*

#### 16h15 – Pause

#### 16h40 – Etude de cas

##### **Vidéos, streaming, blogs, web TV ....**

##### **Comment déployer des contenus plus interactifs et attractifs au sein de votre portail pour faciliter l'échange d'information**

- Les contenus interactifs au service de l'attractivité du portail et de l'échange d'information
- Comment dynamiser le contenu ? Le rendre plus attractif
- Comment intégrer le multimédia au sein de votre intranet pour proposer des contenus plus conviviaux
- Comment faire collaborer Direction Communication et DSI
- Comment mettre en place des contenus interactifs pour les managers (blogs, streaming, vidéos ..) : le cas de Schneider Electric
- Comment déployer une web TV : le cas d'Arcelor Mittal

*Violaine Cola, Responsable Communication Intranet, SCHNEIDER ELECTRIC*

*Aurore Brochet, Managerial Communication Officer, SCHNEIDER ELECTRIC*

*Tarik Lebtahi, Corporate Intranet & Technologies Manager, DASSAULT SYSTEMES*

*Nicolas Cerisier, Business Application Platform Manager, DASSAULT SYSTEMES*

*Cathy Weber, Online Communications Specialist, ARCELOR MITTAL*

#### 18h00 – Table ronde

##### **Un an après : comment ont-ils évolué ? Quels challenges et quels progrès ?**

##### **Rencontrez des intervenants de l'édition 2007**

*Avec François Casse, DSI, ROCHE – Cécile Donat, Responsable Intranet, LAFARGE ....*

#### 18h30 – Fin de la première journée

# Jeudi 20 novembre 2008 de 9h00 à 12h30

## Vers un bureau virtuel, centre de service aux utilisateurs

### 8h30 – Accueil des participants

### 9h00 – Etude de cas

#### Comment obtenir l'adhésion du management et des collaborateurs pour conduire un projet intranet L'adaptation aux contraintes de l'environnement

- Quelle démarche pour déployer un portail intranet : la nécessaire conduite du changement
- Comment obtenir l'indispensable appui de la Direction ? Quels arguments mettre en avant ?
- Comment impliquer les utilisateurs et s'adapter au contexte de l'entreprise
- Comment accompagner la mise en place de nouveaux comportements dans l'accès et le partage de l'information ?
- Résultats et perspectives avec les nouvelles formes de collaboration du Web 2.0.

*Morgane Meslé, Responsable Communication Interne, EVIALIS (n°1 mondial de la nutrition-santé animale)  
Philippe Mathieu, Responsable Marketing Lotus, IBM SOFTWARE*

### III – Collaboration, Travail en ligne, Partage des connaissances et Média sociaux

### 9h45 – Etude de cas

#### Comment déployer et communiquer sur un portail orienté métier pour faciliter le travail au quotidien de vos collaborateurs

- Objectifs et méthodologie du projet
- Comment articuler intranets métiers et corporate pour faire d'intranet un véritable outil de travail
- Comment mettre en place un portail métier pour renforcer la productivité de vos collaborateurs
- Comment aménager sur l'intranet un espace dédié aux managers, avec quels contenus
- Comment déployer et communiquer sur le nouveau portail
- Comment animer au quotidien les intranets métiers et corporate

*Solange Bourre, Responsable Pôle Médias, MAAF ASSURANCES*

### 10h30 – Pause

### 11h00 – Etude de cas et visite d'intranet

#### Comment déployer des espaces collaboratifs au sein de votre portail pour faciliter le travail en ligne

- Comment créer et faire vivre des espaces collaboratifs ; vers une personnalisation par métiers ?
- Comment promouvoir la plateforme comme outil de travail et de collaboration : vers une culture d'échange et de collaboration
- Quels nouveaux outils collaboratifs déployer
- Apports et utilisation des blogs et des réseaux sociaux
- Comment évaluer l'efficacité de vos outils collaboratifs

*Vahagn Donabedian, Director Content & Collaboration, VOLVO Information Technology, VOLVO*

### 11h45 – Etude de cas

#### Comment mettre en place un portail collaboratif pour faciliter les échanges et le travail collaboratif

- Migrer d'un intranet informatif à un intranet collaboratif personnalisable : comment conduire un projet de refonte et de migration
- Comment promouvoir et offrir un environnement de travail collaboratif pour les collaborateurs
- Quel plan d'accompagnement pour faire adhérer vos collaborateurs et les managers au nouveau portail
- Comment déployer et faire vivre des communautés de pratiques et des espaces collaboratifs
- Quels outils collaboratifs déployer

*François-Xavier Boisserie, Responsable Portail, CNES (CENTRE NATIONAL D'ETUDES SPACIALES)*

### 12h30 – Déjeuner

### IV- Nouveaux outils et perspectives

#### 13h45 – Etude de cas

##### **Comment évoluer vers un portail collaboratif orienté 2.0 pour faciliter les échanges et l'innovation**

- L'utilisateur au centre de la refonte : pour et seulement pour l'utilisateur, est-ce possible
- La nécessaire prise en compte de l'aspect humain et la consultation des collaborateurs
- Comment mettre en place un portail collaboratif personnalisable
- Quels nouveaux outils collaboratifs pour favoriser l'échange et l'innovation au sein de votre organisation
- Bien choisir les outils du web 2.0 afin d'être compatible avec les objectifs d'affaires de l'entreprise

*Michel Charest, Coordinateur, Relations d'affaires et communication avec la clientèle, DGSAGIR, Centre de services partagés du Québec, GOUVERNEMENT DU QUEBEC*

#### 14h30 – Etude de cas

##### **Comment faire adhérer vos collaborateurs à un intranet collaboratif et participatif pour accompagner les changements**

###### **L'exemple de l'intranet 2.0 My SFR**

- Social networking, blogs internes : une nouvelle façon de communiquer et d'échanger
- Comment faciliter l'appropriation d'un intranet plus collaboratif et participatif
- Blogs, Réseaux sociaux ... : quels outils participatifs déployer pour développer la collaboration et l'échange
- Comment faire des acteurs du développement de la collaboration, de l'innovation et de leurs parcours professionnels au sein de l'entreprise
- Comment créer et faire vivre un réseau social au sein de votre intranet
- Résultats et perspectives

*Jean-Marie Vinas, Responsable Communication Interne, SFR*

#### 15h15 – Pause

#### 15h45 – Etude de cas

##### **Comment déployer des wikis pour évoluer vers un intranet plus contributif et collaboratif**

L'industrialisation des wikis au sein de la Société Générale

- Enjeux et apports des wikis : un outil interactif au service de la collaboration dans un groupe international
- Comment faire de vos collaborateurs des contributeurs de contenus
- Comment mettre en place des wikis et communiquer auprès des collaborateurs sur ce nouvel outil
- Comment articuler les wikis avec le portail intranet et les outils déjà existants
- L'industrialisation de la gestion des wikis ; résultats et perspectives

*Viviane Garrigos, Maîtrise d'Ouvrage Stratégique Intranet et Outils Collaboratifs, SOCIETE GENERALE*

#### 16h30 – Table ronde et débat

##### **Comment intégrer les média sociaux et les fonctionnalités 2.0 (blogs ...) à votre intranet pour dynamiser la collaboration et l'échange d'information**

- Social networking, blogs internes, RSS ... : une nouvelle façon de communiquer et d'échanger
- Comment faire adhérer managers et collaborateurs à ces nouveaux outils
- Comment intégrer les nouveaux outils de collaboration et de contribution à votre Système d'Information et de communication interne
- L'utilisation du social networking pour dynamiser les échanges internes
- Quels nouveaux outils innovants ? Perspectives d'évolution d'intranet

*Benoît Coquille, Responsable Web Interne, RENAULT*

*Michel Abitteboul, Responsable Communication, FREESCALE*

*Didier Masse, Responsable intranet, SCOR*

*Vahagn Donabedian, Director Content & Collaboration, VOLVO*

#### 18h00 – Conclusion et sondage auprès des participants

*Au cours de la journée, vous recevrez un questionnaire sur votre perception de votre intranet et son évolution.*

*Des boîtiers électroniques seront utilisés au cours de la manifestation afin de recueillir les résultats immédiats de cette enquête - par un vote interactif des participants - et ce grâce à notre partenaire HYPERMASTER.*

*Il s'agit d'une occasion privilégiée pour benchmarker votre intranet et préparer ses évolutions futures.*

# RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET

19 et 20 novembre 2008

7<sup>ème</sup> édition

Automobile Club de France, Paris 8<sup>ème</sup>

## Nos partenaires



**Jane McConnell**  
*Consultante indépendante en  
stratégie intranet*

Jane McConnell, spécialisée dans les problématiques intranet, vit et travaille en Europe depuis 25 ans depuis sa base en France. Elle collabore avec ses clients sur le cadrage stratégique des intranets et portails d'entreprise, la gouvernance, l'internationalisation et l'alignement des intranets et sites web avec les objectifs business.

Elle est fondateur des JMC Net Breakfasts à Paris lancés en 1997, membre de l'Advisory Board de Online Information (Londres) et responsable de la rubrique International Intranets pour Intranets: Enterprise Strategies and Solutions publié par Information Today, Inc.

Depuis 2006 elle réalise l'étude annuelle « Intranet Strategies & Trends » auprès de plus de 200 entreprises autour du monde.

**Site web:** [netjmc.com](http://netjmc.com)

**Blogs:** [netjmc.typepad.com/carnetnet/netjmc.typepad.com/globally\\_local/](http://netjmc.typepad.com/carnetnet/netjmc.typepad.com/globally_local/)

**Twitter** netjmc, fondatrice du Twitter group "Intranetwatch"

Silver Sponsor



Dow Jones donne accès chaque jour, via Factiva.com, à des millions d'articles en ligne à plus de 1,8 millions d'utilisateurs ce qui nous a permis d'acquérir une expérience sans égal de la gestion d'informations électroniques. Notre expertise dans les solutions d'information professionnelle et les intranets inclut :

- **L'optimisation de recherche en entreprise** pour rendre l'information de vos intranets plus facile à trouver par vos moteurs existants (Autonomy, FAST, Google...)
- Des solutions de catégorisation et d'indexation basées sur les taxonomies et les métadonnées pour rendre le **contenu incontournable** disponible là où il est essentiel pour vos utilisateurs

**Pour en savoir plus connectez-vous sur [www.factiva.fr](http://www.factiva.fr)**

## **Vous avez des solutions Intranet ? Vous proposez des outils collaboratifs ?**

**Venez communiquez votre expertise et votre offre à travers des prestations adaptées :**

- Espace Contacts
- Kakémono
- Sponsoring d'une pause-café
- Distribution de vos plaquettes,
- Sponsoring d'un cocktail
- ...

Pour toute demande d'information et pour connaître nos prestations :

**Constance Dufrene - Tél : 01 44 39 85 04**

**[c.dufrene@infoexpo.fr](mailto:c.dufrene@infoexpo.fr)**

**Pour découvrir nos prochaines manifestations, visitez notre site :**

**[www.groupesolutions.com](http://www.groupesolutions.com)**

**Pour plus d'info sur nos séminaires, forums et formations**

**Céline BOITTIN**

**Chef de projet Conférence et formation - INFOPROMOTIONS**

**Tél. : 01 44 39 85 05 - email : [c.boittin@infoexpo.fr](mailto:c.boittin@infoexpo.fr)**

