

18 témoignages
14 secteurs
d'activité

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

6ème édition

19 et 20 mai 2010

Hôtel Saint James & Albany **** - Paris 1^{er}

Avec :

- EADS
- ERDF GROUPE EDF
- SOCIETE GENERALE
- CROIX ROUGE FRANCAISE
- E-DOCEO
- SNCF
- FOREM
- MOS
- FEFAUR
- CABINET ALAIN BENSOUSSAN
- UBISOFT
- SYFADIS
- LAFARGE
- GNFA
- PSA
- LA POSTE
- RENAULT
- TOTAL
- GENERALI
- LILLY
- TNT EXPRESS
- ...

E-Learning, Blended Learning, Web 2.0

Comment utiliser le eLearning et le blended learning au service des compétences et connaissances de vos collaborateurs et clients

2 journées de formation et d'échanges

- *Vers un mix-formation sur mesure et efficace : intégrez le eLearning dans une démarche de gestion des compétences et des connaissances*
 - *L'apprenant au centre de la démarche eLearning : accompagnez le changement et créez des contenus adaptés aux besoins des apprenants*
- *Tutorat, Plateforme, évaluation : comment réussir le déploiement de la e-formation et évaluer la qualité de vos e-formations*
 - *Blogs, Communautés d'apprentissage, Serious Games, ... : vers le eLearning orienté 2.0*



* infopromotions est déclaré organisme de formation

Platinum Sponsors



Gold Sponsor



Silver Sponsors



Formation sur mesure au moindre coût, gestion des connaissances, transmission des connaissances et de la culture d'entreprise, optimisation du dispositif de formation... : le eLearning et la formation mixte (Blended Learning) ont démontré leur efficacité dans la formation de vos collaborateurs.

Aujourd'hui mature, le eLearning est intégré dans les dispositifs de formation des entreprises pour aboutir à un mix-formation rentable, sur-mesure et adapté aux besoins opérationnels des collaborateurs.

Les espaces collaboratifs et les outils du web 2.0, voire du web 3.0, lui offrent en outre de nouvelles potentialités en terme de collaboration, de partage des connaissances, d'interactivité et d'efficacité.

Or, comment déployer un dispositif eLearning et/ou blended learning efficace et sur-mesure? Comment accompagner le changement et communiquer sur votre offre eLearning ? Comment évoluer vers le eLearning 2.0 pour développer l'interactivité et la collaboration entre apprenants ?

Afin de répondre à ces enjeux, nous organisons les 19 et 20 mai 2010 la 6^è édition des Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte.

18 professionnels directement impliqués dans le déploiement du blended learning et du eLearning dans leur entreprise vous feront partager leur expérience pour :

- Intégrer le eLearning dans un dispositif de formation global et évoluer vers le blended learning (formation mixte)
- Comprendre les enjeux juridiques (financement, ...) et les impacts du eLearning sur votre dispositif de formation
- Accompagner le changement pour faire adhérer les formateurs, les apprenants et les managers au eLearning
- Tutorat, évaluation de la qualité ... : garantir l'efficacité de vos formations
- Mettre en place et déployer une plateforme eLearning au niveau international pour améliorer les compétences de vos collaborateurs
- Concevoir, diffuser et scénariser des contenus eLearning attractifs et adaptés aux besoins de l'entreprise
- Espaces collaboratifs, wikis, réseaux sociaux ... : utiliser au mieux les potentialités du web 2.0 pour développer les échanges virtuels et la collaboration
- Identifier les apports des serious games et les déployer efficacement
- Faire converger eLearning et KM
- Tutorat, évaluation de la qualité ... : garantir l'efficacité de vos formations et évaluer la rentabilité de votre dispositif

Faites vite, retenez votre place en nous retournant votre bulletin d'inscription au 01 44 39 85 37 !
Bien cordialement,

Céline BOITTIN
Chef de Projet
c.boittin@infoexpo.fr

Mercredi 19 mai 2010 de 9h00 à 12h30

Enjeux du eLearning et du blended learning

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Allocution d'ouverture du président de journée

Michel Diaz, Directeur Associé, FEFAUR

I- Enjeux du eLearning

9h00 - Avis d'expert

Evolution et impact du eLearning dans les dispositifs de formation des entreprises

- La crise comme accélérateur du eLearning dans l'entreprise : enjeux et stratégies
- Classes virtuelles et industrialisation du blended learning
- Rôle et compétences du nouveau responsable de formation
- Vers le eLearning 2.0 : effet de mode ou opportunité pour renforcer le dispositif de formation

Michel Diaz, Directeur Associé, FEFAUR

9h45 - Etude de cas

Contrats, Droit de propriété, Loi « informatique et libertés », ... : quels sont les enjeux juridiques du eLearning

- Quelles précautions juridiques prendre ; les contrats de eLearning
- Point sur les droits de propriété sur les modules de formation ; comment protéger la plate-forme de eLearning
- Le financement des formations eLearning : enjeux, conditions d'imputabilité, rôle des organismes de financement
- Elearning 2.0 : quels nouveaux enjeux juridiques

*Chloé Torres, Avocate, Responsable du Département Informatique et Libertés,
CABINET ALAIN BENSOUSSAN*

10h30 - Pause

11h00 - Etude de cas

Le eLearning, levier d'optimisation de votre dispositif de formation Quelle valeur ajoutée d'un dispositif blended learning et eLearning pour l'entreprise

- Impact du eLearning sur les dispositifs de formation
- La problématique de l'accompagnement du changement
- Le suivi et l'animation des formations à distance
- Sur quels critères évaluer le rapport coût / bénéfice du eLearning ?

*Rémi Brossier, Chef de projet eLearning, ERDF - Unité Opérationnelle de Formation
Pierre Berthou, PDG, SYFADIS*

II- Déploiement du eLearning : Blended Learning, Serious games, Accompagnement du changement

11h45 - Etude de cas

Comment déployer un dispositif de eLearning centré autour des besoins apprenants pour aligner les compétences de vos collaborateurs sur les objectifs de votre organisation

- Comment développer et déployer une plateforme de formation s'adressant à des publics différents
- Comment placer l'apprenant au centre de votre démarche et déterminer les besoins de formation des apprenants
- Quelles étapes pour mettre en place un projet eLearning
- Comment accompagner le changement, comment impliquer les utilisateurs et les managers
- Le rôle crucial de l'accompagnement des formateurs à ces nouvelles méthodes

Bruno Daret, Responsable Développement Formation, CROIX ROUGE FRANCAISE

12h30 - Déjeuner

14h00 - Etude de cas

Vers le blended learning ou vers une approche globale de l'apprentissage Comment inscrire le eLearning dans un dispositif de formation mixte pour proposer des formations sur-mesure, efficaces, au meilleur coût

- Intégrer le eLearning dans le processus global de formation : le blended learning pour proposer des formations sur mesure
- Comment établir une vraie complémentarité avec les outils de formation classiques
- Les facteurs de succès pour réussir le déploiement d'une démarche blended learning ; les standards
- Comment établir une relation étroite avec les experts et les autres départements de l'entreprise
- L'utilisation du rich media et des outils collaboratifs (wikis ...) pour dynamiser votre offre de formation et échanger les expériences

Kristy Anamoutou, Responsable du blended learning et du web 2.0, EADS

14h45 - Etude de cas

Le jeu au service de la pédagogie Comment utiliser les serious games pour dynamiser vos e-formations et faire évoluer les métiers de l'entreprise

- Apports des serious games sur l'apprentissage en ligne
- Comment déployer une plateforme de modélisation virtuelle
- Communiquer autour de ce nouvel outil pédagogique

Christophe Lobert, Chef de Service, GNFA – PMSI

Gil Simoncini, Responsable Formation Métiers du Commerce Renault Academy, RENAULT

16h00 - Pause

16h30 - Etude de cas

Les impacts du eLearning sur les formateurs et les apprenants Comment accompagner le changement pour impliquer les formateurs, les apprenants et les managers dans votre dispositif eLearning

- Apport du eLearning sur l'amélioration de ma formation de vos collaborateurs et/ou clients
- Comment motiver les apprenants et faire face aux freins culturels ; les enjeux essentiels de l'implication du management dans le dispositif eLearning
- Les impacts sur le métier de formateur et l'organisation du service formation : comment accompagner le changement ?
- Comment faire adhérer les formateurs à ces nouveaux modes de formation (eLearning, blended learning) ?
- Serious Games, eLearning 2.0 ... : quels impacts pour le service formation, les formateurs et les apprenants ?

*Marie-Paule Mulet-Roux, Responsable du Pôle Métiers ventes et Vice Présidente de l'AFIP
(Le club des formateurs des Industries de santé), LILLY FRANCE*

17h15 - Etude de cas

Comment communiquer sur votre dispositif de formation eLearning dans un groupe international

- Comment concevoir et développer un dispositif eLearning adapté aux valeurs et aux axes stratégiques de l'entreprise
- Un challenge culturel : comment accompagner l'appropriation de la e-formation dans un groupe industriel
- Quel plan de communication adopter ? Comment impliquer les communautés RH et rendre prescripteurs de votre offre eLearning ?
- L'aspect international : comment gérer les différences multiculturelles et multisites

Frédéric Martin, KM et e-learning, LAFARGE

18h00 - Fin de la première journée

III- Gestion de contenu

8h45 - Accueil des participants

9h15 - Etude de cas

Comment déployer une plateforme de e-formation pour renforcer l'efficacité de votre dispositif de formation

- Comment associer les principaux processus RH à une LMS : Recruter, Gérer, Développer, Rémunérer
- Comment impliquer les apprenants et les managers
- Comment évaluer les compétences acquises par les apprenants

Sandra Paoli Marques, Chef de Projet eLearning, SOCIETE GENERALE

Franck Tami, Responsable de la Formation Ouverte à Distance, SOCIETE GENERALE

10h00 - Etude de cas

E-learning et contenus interactifs

Comment déployer des contenus interactifs pour améliorer l'attractivité de votre dispositif eLearning

- Comment mettre à disposition des contenus rich média
- Comment intégrer ces outils multimédias à votre dispositif de formation

Thida Boungnaseng, Chef de projets eLearning, GENERALI

Jérôme Bruet, Directeur Général, E-DOCEO

10h45 - Pause

11h15 - Etude de cas

Le eLearning, au service de la performance des collaborateurs stratégiques. Comment déployer des contenus orientés métiers pour répondre aux besoins opérationnels de vos collaborateurs

- Le eLearning au service des connaissances métiers
- Comment définir les besoins métiers
- Comment impliquer la hiérarchie et communiquer auprès des apprenants
- Comment concevoir des contenus ludiques et métiers à la fois ?
- Quelle organisation mettre en place ? Avec quels outils

Yannick Ferrieux, Chef de projet SIGRH et Développement RH - Département Formation, TNT EXPRESS FRANCE

Elodie Primo Amado, Managing Director, MOS MindOnSite SA

12h00 - Etude de cas

Comment créer du contenu sur mesure, répondant aux besoins stratégiques et opérationnels de l'entreprise

- Quelle stratégie pour concevoir des contenus attractifs
- Comment assurer la pertinence opérationnelle de vos modules de formation en ligne

Gwendoline Pettenuzzo, International Training Manager, UBISOFT

12h45 - Déjeuner

IV- Vers le eLearning 2.0

14h00 - Etude de cas

Comment évaluer la qualité et l'efficacité d'une offre de formation modulaire (mixte et/ou) eLearning sur un périmètre mondial

- Quel dispositif standard permet de mobiliser et d'évaluer la part d'efficacité entre les différents acteurs formation (métiers, responsables formation, formateurs, concepteurs, logisticiens?)
- Comment mesurer l'efficacité des formations d'un point de vue business au delà des acquis de formation
- Exemple concret : l'outil d'évaluation de la formation "Evalformation"
- Quel système d'animation et de management

Hervé Potelle, Responsable Animation Conception et Qualité de l'Offre Formation Groupe, PSA Peugeot Citroën

14h45 - Etude de cas

Vers l'organisation apprenante

Comment utiliser le eLearning pour faciliter la capitalisation et la transmission des connaissances

- Comment faire converger KM (knowledge management) et eLearning
- Comment articuler les différents moyens de transmission des connaissances dans l'entreprise : le portail de partage des connaissances en conduite du changement
- Comment utiliser le eLearning pour conserver le savoir faire et les connaissances de l'entreprise
- Focus sur la formation des agents avec des dispositifs de simulation

Christian Blatter, Direction de l'Innovation et de la Recherche, SNCF

Focus sur la création massive de contenus métiers : de la capitalisation au transfert des savoir-faire

- Comment allier efficacité de production de contenus et efficacité pédagogique
- Comment accompagner les experts métiers
- Quels outils et méthodes ? exemple de l'utilisation d'une chaîne éditoriale
- Quel dispositif de formation : eLearning, Blended Learning, Présentiel enrichi

Claire Beyou, Coordonnatrice Blended Learning, TOTAL Exploration Production

16h10 - Pause

16h30 - Table ronde

Blogs, communautés de pratiques, réseaux sociaux... : vers le elearning 2.0 et la co-construction des savoirs

- Les technologies du web 2.0 au service de l'efficacité des formations eLearning
- Impact des blogs / wikis / web 2.0 sur l'apprentissage en ligne
- Quels bénéfices des nouvelles technologies
- Comment les intégrer à votre dispositif de eLearning
- Vers la co-construction des savoirs

Kristy Anamoutou, Responsable du blended learning et du web 2.0, EADS

Eric Bariller, Chargé de clientèle et Développement Projet, Campus des métiers de Bordeaux, Antenne de Toulouse, LA POSTE

Odile Dupont, Responsable du service formation à distance, FOREM (service public wallon de l'emploi et de la formation)

17h30 – Fin de la manifestation

LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

19 et 20 mai 2010 - Paris



e-doceo, spécialiste de l'édition de logiciels e-learning depuis 2002 et présent dans de nombreux pays, offre des solutions de formation à distance performantes et éprouvées.

Avec un objectif de CA de 6 millions d'euros pour 2010 et plus d'une centaine de collaborateurs, e-doceo a su se positionner comme leader sur le marché du e-learning. e-doceo propose des outils et des services dédiés à la formation en ligne :

Les solutions logicielles d'e-doceo

- Plateforme LMS
- Classe virtuelle
- Outils de conception
- Gestion de projets e-learning

Les prestations de service d'e-doceo

- Création sur mesure de contenus de formation
- Formation aux outils et aux techniques du e-learning
- Accompagnement et conseils personnalisés

Grands comptes, organismes de formation, studios de production, enseignement supérieur, administrations et consultants nous font confiance.

www.e-doceo.com



**Editeur de logiciels
e-learning, formation
et compétences**

Syfadis propose une solution complète et intégrée qui combine flexibilité de personnalisation et ergonomie :

- **Suite e-learning** pour piloter votre dispositif de formation à distance, diffuser et gérer des contenus pédagogiques, créer des quiz et des ressources multimédia et former interactivement à distance
- **Suite carrières & compétences** pour évaluer les compétences, gérer les carrières et analyser la performance de votre organisation
- **Suite Portail formation** pour construire et diffuser votre catalogue en ligne, décentraliser les processus d'inscriptions et planifier les sessions de formation.

Fortes de plus de 200 références en France et à l'international (SNCF, Bayer Pharma, Jules, GrandVision, Ministère des Finances, Ministère de la Défense, Selligent, Cegid, Plastic Omium, INSEP, IFP Training etc.), nos solutions permettent une **excellente adaptation** à vos principes d'organisation. Nos équipes vous accompagnent tout au long de votre projet : de la mise en place technique à l'accompagnement sur les processus pédagogiques et RH.

www.syfadis.com



**Mobile Learning,
la formation au
bout des doigts**

Apprendre en quelques minutes, dans le train ou entre deux réunions, grâce à son téléphone portable. Des micro-modules de formation et des quiz, quand vous voulez où que vous soyez !

A l'heure de l'entreprise en réseau et du partage du savoir

Stimuler la collaboration active des équipes et tisser les liens qui favorisent les apprentissages relationnels.

Des outils de capitalisation et de partage des savoirs au service de la performance !

La **plateforme MOS Chorus** intègre tous les outils pour **gérer efficacement** vos actions de formation :

- en salle
- en ligne
- en classe virtuelle

MOS – MindOnSite SA, éditeur suisse de logiciels de **Knowledge Sharing** et **eLearning**, offre des solutions rapides et économiques pour réaliser et distribuer vos contenus informatifs, pédagogiques et d'évaluation à distance.

Partenaire privilégié des **grands comptes européens**, **MOS** fait partie du groupe **Demos** et de son offre **eLearning complète**.

www.mindonsite.com



**L'information
professionnelle
du eLearning**

e-formation - serious game - blended learning, e-tutorat - classes virtuelles - LMS - contenus - pédagogie

E-learning-infos.com, site & Newsletter, propose des articles de fond, analyses, interviews, témoignages ou points de vue. Destinés aux décideurs de la formation et des RH, mais aussi à l'ensemble des directions, notamment les Directions métiers et les Directeurs Généraux, qui souhaitent tirer tout le parti des nouvelles technologies appliquées à la formation individuelle et à la performance collective des entreprises, ces articles, réalisés en toute indépendance rédactionnelle, constituent une solide base documentaire et des axes de réflexion permettant d'étayer et d'éclairer leurs décisions.

Confiez nous votre projet et détaillez vos attentes.

Les experts enregistrés auprès d'eLearning-infos seront sollicités pour répondre au mieux à vos besoins : présentation d'un module logiciel, démonstration produit, assistance sur un point technique de votre choix, étude de solution à un besoin fonctionnel spécifique, recherche de solution palliative, étude de cas dans un secteur ou un contexte proche de celui de votre société...

Un service efficace et gratuit !

Décrivez vos projets et indiquez vos attentes dans le formulaire en ligne. Après validation par nos services et présentation de vos projets aux sociétés sélectionnées, vous serez mis en relation directe avec les meilleurs experts d'eLearning-infos.com.

www.e-learning-infos.com

Prochaine Formation

Rencontre annuelle des responsables communication interne

16 témoignages de Responsables Communication Interne - 12 secteurs d'activité

Ces 3 journées de formation interactives sont une occasion unique de rencontrer dans un cadre privilégié vos homologues, d'échanger avec eux et de partager les meilleures pratiques en communication interne

1, 2 et 3 juin 2010 - Paris - Hotel Saint James & Albany ****

