

18 témoignages
12 secteurs
d'activité

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

7ème édition

16 et 17 novembre 2010

Maison des Polytechniciens - Paris 7ème

Avec :

- NOVARTIS PHARMA
- TRUFFAUT
- KPMG
- EUROMASTER
- FEFAUR
- ADP
- ECOLE NATIONALE
DES DOUANES
- BPCE
- CROSSKNOWLEDGE
- MOS
- CEGOS
- SANOFI-AVENTIS
- AIR FRANCE KLM
- LE PREAU-CCIP
- CABINET FERAL-SCHUL
SAINTE-MARIE
- BERNARD JULHIET
GROUP
- PEUGEOT-CITROEN
- AIR LIQUIDE
UNIVERSITY
- RATP
- ...

eLearning et Formation Mixte : de l'expérimentation à la généralisation, comment servir au mieux la stratégie de compétences de l'entreprise

2 journées de formation et d'échanges

- *Le Blended Learning pour aligner les compétences sur le business*
 - *eLearning, Rapid Learning, Serious Games : des approches adaptées à tous les besoins*
- *Les plateformes de formation : support indispensable d'une stratégie de formation moderne et efficiente*
 - *Mobilisation des acteurs et accompagnement du changement : apprenants, managers, métiers, Directions fonctionnelles, sponsor...*



* infopromotions est déclaré organisme de formation

Platinum Sponsor



Gold Sponsors



Silver Sponsor



EDITO Les dispositifs de formation sont en pleine mutation



La formation doit assurer la montée en compétence de tous les salariés, et plus seulement d'un petit nombre ; il s'agit de former rapidement, partout et de façon homogène des salariés impliqués dans des projets souvent stratégiques.

Par ailleurs, le eLearning et la formation mixte prennent une part croissante, avec la promesse d'une formation plus efficace à moindre coût.

Ces transformations en cours touchent à de nombreux domaines : l'ingénierie Blended Learning, la réalisation de contenus eLearning sur mesure, l'implémentation

d'une plateforme LMS ou l'accompagnement du changement... Les Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte des 16 et 17 novembre à Paris, répondront aux questions que les Décideurs Formation et eLearning, DRH et plus généralement Directions Métier ou Fonctionnelles, se posent dans l'expérimentation ou la généralisation du eLearning dans leur entreprise.

Partage d'expérience et de bonnes pratiques : la vingtaine d'experts et de praticiens représentant 12 secteurs d'activité vous aideront à :

- Identifier les opportunités et les conditions de réussite du eLearning ;
- Intégrer le eLearning au sein de votre dispositif de la formation actuel pour évoluer vers la formation mixte ;
- Optimiser la réalisation et la diffusion des contenus eLearning et des parcours de formation individuels ;
- Définir le périmètre fonctionnel et réussir l'implémentation de votre plateforme eLearning ;
- Comprendre les enjeux juridiques liés au déploiement du eLearning ;
- Susciter l'adhésion des apprenants et des managers dans une démarche d'accompagnement et de conduite du changement ;
- Calculer la rentabilité du eLearning pour argumenter le dossier d'investissement.

Michel Diaz, Directeur associé de Fefaur et Directeur de publication de eLearning-Infos, présidera les deux journées de cette 7ème édition d'un rendez-vous professionnel dont il a conçu le programme au plus près de vos besoins.

Retenez vite votre place en nous faxant votre bulletin d'inscription au 01 44 39 85 37 !

Bien cordialement,

Sylvain ARQUIE
Président Groupe Solutions



Mardi 16 novembre 2010

de 9h00 à 12h30

9h00 - Key note (Concepts)

Vocabulaire et concepts du Blended Learning, pour tirer le meilleur parti des Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte

- Types de modalités / médias utilisés dans l'approche Blended Learning
- Plateformes de formation, outils auteurs, outils collaboratifs
- Organisation des projets, conduite du changement

Michel Diaz, Directeur Associé, FEFAUR ; Directeur de publication, e-learning-infos.com

9h45 - Etude de cas (Contenus)

Industrialiser la réalisation de contenus « sur mesure » agiles et flexibles

- Une ingénierie fondée sur la granularité pédagogique
- Rendre la production et la maintenance de contenus « sur mesure » agile et flexible
- Répondre à la pression réglementaire par extension de la méthode aux supports connexes

Victor N'Guyen, Learning Technologies Manager, NOVARTIS PHARMA

10h30 - Pause

11h00 - Etude de cas (Contenus)

Répondre aux besoins opérationnels de l'entreprise en créant rapidement des contenus métiers attractifs en intégrant toutes les parties prenantes

- Le Rapid Learning, une réponse efficace pour développer les connaissances métiers
- Quelle méthode, quels outils utiliser ?
- Conduire et gérer le développement de contenus métiers avec toutes les parties prenantes (commanditaires, experts, concepteurs, formateurs, RH...)
- Facteurs clés de succès et pièges à éviter

Rodolphe Legendre, Directeur BPI France, ADP

Jérôme Coignard, Directeur de l'innovation, CROSSKNOWLEDGE

11h45 - Etude de cas (Plateforme)

Les bénéfices et contraintes du déploiement eLearning dans une administration internationalisée

- Comment choisir et mettre en œuvre une plateforme LMS adaptée et évolutive
- Problématiques sous-jacentes à l'intégration de diverses plateformes
- La plateforme pour diffuser des contenus, tracer les parcours et supporter le travail collaboratif
- La question clé des contenus : modèle de production (interne et/ou sous-traitance), articulation expertise et médiatisation dans une conduite de projet efficiente

Jean-Christophe Amoretti, Chef de projet pédagogique TIC et eLearning, ECOLE NATIONALE DES DOUANES

12h30 - Déjeuner

www.groupe-solutions.fr

Mardi 16 novembre 2010

de 14h00 à 17h30

14h00 - Etude de cas (Serious Game)

Concevoir et mettre en oeuvre un projet Serious Games dans le cadre d'un dispositif Blended Learning

- Les apports du Serious Game sur le eLearning classique : les raisons de l'expérimentation
- Spécificités et règles de conduite d'un projet de Serious Game métier
- Place et déploiement du Serious Game dans le dispositif Blended Learning
- L'implication des acteurs internes tout au long du projet : experts, chargés de formation, managers, apprenants

Claire de Béchillon, Responsable Projets Formation, Pôle Nouvelles Technologies, DRH Groupe, BPCE

14h45 - Etude de cas (Blended Learning)

Concevoir et déployer des contenus métiers dans un réseau de points de vente

- Le eLearning pour perfectionner le niveau de service aux clients
- Le eLearning pour adapter l'offre de formation aux axes stratégiques de l'entreprise
- La capitalisation des connaissances métier au profit de tous les collaborateurs
- Comment mettre à disposition le eLearning en dehors d'un contexte bureautique

Christelle Demay, Responsable de Formation, TRUFFAUT (Institut de Développement Humain et de Formation),

*Matthias Rapp, Chef de Projet Ingénierie Pédagogique et Collaborative, TRUFFAUT (DSI),
Elke Chapuisod, Responsable pédagogique, MOS*

15h30 - Pause

16h00 - Etude de cas (Blended Learning)

Procéder au reengineering du plan de formation pour former plus efficacement les nouveaux salariés

- Le eLearning comme réponse aux problématiques de formation des nouveaux entrants à la sécurité et aux métiers
- Le choix et la mise en œuvre du Blended Learning : le reengineering du plan de formation
- L'articulation avec les vrais besoins et contraintes du terrain : un défi pour les formateurs, une condition de réussite de la formation
- De l'expérimentation à la généralisation du Blended Learning dans les parcours d'intégration, suivi et traçabilité

François Mazoyer, Responsable du Service Formation, EUROMASTER

16h45 - Etude de cas (Accompagnement)

Impliquer le management et accompagner les apprenants dans le déploiement d'un projet eLearning

- Comment prendre en compte les facteurs de motivation dans la réalisation des parcours eLearning
- Comment impliquer les managers dans la formation en ligne au poste de travail
- Parrainage, tutorat et accompagnements de proximité : comment créer le maillage nécessaire à l'efficacité de la formation
- Le manager, acteur du dispositif de formation

Sophie Maladri, Responsable pédagogique, KPMG

17h30 - Fin de la première journée

www.groupe-solutions.fr

Mercredi 17 novembre 2010

de 9h00 à 12h30

9h00 - Key note (Marché)

Panorama du marché français du eLearning : ce que pèsent les différents segments

- Contenus sur mesure, sur étagère, LMS, outil auteurs, classes virtuelles, Serious Games : valeur des segments, principaux acteurs
- Evolution du marché 2008, 2009, 2010 : chiffres et tendances
- Perspectives : la demande des entreprises vues par les fournisseurs

Michel Diaz, Directeur Associé, FEFAUR ; Directeur de publication, e-learning-infos.com

9h45 - Etude de cas (Blended Learning)

Concevoir et déployer une formation blended en utilisant au mieux les modalités pédagogiques disponibles

- Le contenu de la formation, la conception pédagogique et les modalités utilisées
- Le pilotage du projet : les choix techniques, l'accompagnement en interne, le reporting
- Les résultats obtenus : nombre de personnes formées, satisfaction des apprenants, faits tangibles illustrant l'efficacité de la formation

*Pascal Debordes, Directeur des Solutions eLearning, groupe CEGOS,
Nathalie Lejeune, Responsable des dispositifs de professionnalisation RH, RATP*

10h30 - Pause

11h00 - Etude de cas (Environnement)

Les enjeux juridiques du eLearning et de la Formation Mixte

- Négociation des Contrats de eLearning : risques à anticiper et solutions contractuelles à prévoir
- eLearning et propriété intellectuelle : Protection de la plate-forme et des contenus de formation
- eLearning et respect de la Loi Informatique et Libertés : précautions à prendre

Olivia Luzi, Avocat, Cabinet FERAL-SCHUHL / SAINTE-MARIE

11h45 - Etude de cas (Plateforme)

Utiliser la plateforme LMS pour diffuser et tracer des formations blended learning

- Comment la plateforme peut prendre en compte les évolutions du dispositif de formation, en relation notamment avec les besoins de certification
- Comment s'organiser dans la durée avec l'éditeur de plateforme pour procéder aux adaptations nécessaires
- Plateforme intégrée ou outils provenant de différents éditeurs : le point de vue pratique de l'entreprise
- Les nouvelles perspectives offertes par les plateformes : valeur pour le dispositif de formation de l'entreprise

Jean-Pierre Praud, Responsable Net Information, SANOFI-AVENTIS

12h30 - Déjeuner

www.groupe-solutions.fr

Mercredi 17 novembre 2010

de 14h00 à 17h45

14h00 - Key note (Evaluation)

L'évaluation au service de l'amélioration continue du dispositif et des résultats de la formation ; animation / débat autour des principaux thèmes suivants :

- Pourquoi évaluer : enjeux pour l'entreprise et les apprenants, enjeux pour les Services Formation
- Choisir ce qu'on évalue : satisfaction des apprenants, acquisition des connaissances, application au poste de travail, ROI...
- La nécessaire évaluation de la qualité du eLearning / Blended Learning
- Utilisation et adaptation pratique de modèles théoriques : SEVAQ, exemple concret d'une démarche outillée d'évaluation

Anne-Marie Husson, Consultant-formateur en ingénierie de e-formation, Expert qualité et du eLearning, Le PREAU-CCIP

14h45 - Etude de cas (Contenus)

Tirer le meilleur parti de la variété des modalités pédagogiques pour faire grandir les talents

- Diagnostiquer la situation et identifier de nouveaux besoins des cadres / managers en lien avec les attentes de l'entreprise
- Dégager 5 thématiques prioritaires autour de l'efficacité professionnelle
- Concevoir une nouvelle architecture globale d'accompagnement des parcours professionnels distinguant savoirs et pratiques
- Faire partager une vision lisible, cohérente, pragmatique et favorisant le sentiment d'appartenance et « l'effet réseau » par le plus grand nombre de cadres / managers

Philippe Boronat, Responsable du Campus AIR FRANCE KLM

Sophie Lempérière-Pontay, Responsable Ligne de Produits Développement Managérial - Direction de l'Emploi et de la Formation d'AIR FRANCE

Julien Lever, Directeur Général, BERNARD JULHIET GROUP

15h30 - Pause

16h00 - Etude de cas (Plateforme)

Comment faire évoluer dispositif et plateforme de formation sous la pression d'une réglementation européenne

- De la formation des concessionnaires réseaux marques à la formation technique des réparateurs indépendants : enjeux, contraintes, opportunités, problématiques
- Comment mettre à disposition et faire évoluer un dispositif mutualisable mais restrictif sur 24 pays
- L'optimisation de la plateforme LMS et l'implémentation de fonctionnalités e-commerce : vers un site marchand ?
- Comment accompagner les administrateurs pays dans le changement du dispositif / LMS

Laurence Delord, Responsable Nouvelles Technologies de formation, Direction des Marques PEUGEOT CITROEN()*

16h45 - Table ronde (Compétences)

L'évolution des métiers de la formation, quelle place pour les Responsables formation ?

- La pression du business, l'intégration technologique
- Evolution de la demande de formation interne / externe, nécessité de refondre l'offre de formation et de services
- Nouvelles missions, nouvelles compétences : la mutation des Départements Formation

Avec notamment : Edith Lemieux, Directrice AIR LIQUIDE UNIVERSITY

Laurence Delord, Responsable Nouvelles Technologies de formation, Direction des Marques PEUGEOT CITROEN()*

() Actuellement Responsable du Pôle Innovation-Développement, Direction de l'Emploi Formation, IUMM*

17h45 - Fin de la manifestation

LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DU ELEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

16 et 17 novembre 2010 - Paris



**Mobile Learning,
la formation au
bout des doigts**

Apprendre en quelques minutes, dans le train ou entre deux réunions, grâce à son téléphone portable. Des micro-modules de formation et des quiz, quand vous voulez où que vous soyez !

A l'heure de l'entreprise en réseau et du partage du savoir

Stimuler la collaboration active des équipes et tisser les liens qui favorisent les apprentissages relationnels. Des outils de capitalisation et de partage des savoirs au service de la performance !

La **plateforme MOS Chorus** intègre tous les outils pour **gérer efficacement** vos actions de formation :

- en salle
- en ligne
- en classe virtuelle

MOS – MindOnSite SA, éditeur suisse de logiciels de **Knowledge Sharing** et **eLearning**, offre des solutions rapides et économiques pour réaliser et distribuer vos contenus informatifs, pédagogiques et d'évaluation à distance.

Partenaire privilégié des **grands comptes européens**, **MOS** fait partie du groupe **Demos** et de son offre **eLearning complète**.

www.mindonsite.com



CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies.

Composé de plus de 10.000 références, le catalogue CrossKnowledge aborde l'ensemble des thématiques de management et de leadership.

Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC.

CrossKnowledge apporte aux entreprises les moyens de déployer rapidement leur stratégie via une offre pédagogique de qualité, avec une efficacité démontrée et à coûts maîtrisés. Son expertise est d'ailleurs reconnue par les plus grands instituts internationaux et centres de certifications, comme l'EFMD, l'ILM (Institute of Leadership and Management) ou encore l'ITTA (IT Training Academy).

www.crossknowledge.com



L'Homme au cœur de la PERFORMANCE

Depuis plus de 60 ans, les équipes de Bernard Julhiet Group accompagnent chaque jour les entreprises et les grandes administrations publiques pour organiser, évaluer, recruter, développer et mobiliser leurs talents, capital fondamental de leur développement.

Notre valeur ajoutée repose sur notre capacité à mettre en œuvre une large palette de prestations de services et des technologies « digitales » pour atteindre vos objectifs de performance et de développement.

Basé à Paris, Lille, Lyon, Aix en Provence et Nantes, Bernard Julhiet Group dispose d'un réseau actif de partenaires opérationnels présents en Europe, aux Etats-Unis, en Amérique du Sud et en Asie.

Témoignages et paroles d'experts : www.bernardjulhiet.tv

www.bernardjulhiet.com



A C C É L É R A T E U R D E R É U S S I T E

Avec plus de 20 000 entreprises clientes, le Groupe Cegos forme 200 000 personnes par an dans 27 pays en formation e-learning, blended et présentielle.

Le Groupe Cegos, créé en 1926, figure parmi les leaders mondiaux de la formation professionnelle. L'expertise de ses consultants recouvre tous les domaines du management et du développement des compétences : ressources humaines, management et leadership, performance et organisation, efficacité individuelle et collective, marketing et commercial, management de projet, déploiement de grands dispositifs de formation en France et à l'international...

www.elearning-cegos.com



L'information professionnelle du eLearning

e-formation - serious game - blended learning, e-tutorat - classes virtuelles - LMS - contenus - pédagogie

E-learning-infos.com, site & Newsletter, propose des articles de fond, analyses, interviews, témoignages ou points de vue. Destinés aux décideurs de la formation et des RH, mais aussi à l'ensemble des directions, notamment les Directions métiers et les Directeurs Généraux, qui souhaitent tirer tout le parti des nouvelles technologies appliquées à la formation individuelle et à la performance collective des entreprises.

Confiez nous votre projet et détaillez vos attentes.

Les experts enregistrés auprès d'eLearning-infos seront sollicités pour répondre au mieux à vos besoins : présentation d'un module logiciel, démonstration produit, assistance sur un point technique de votre choix, étude de solution à un besoin fonctionnel spécifique, recherche de solution palliative, étude de cas dans un secteur ou un contexte proche de celui de votre société...

Un service efficace et gratuit !

www.e-learning-infos.com

