

- EXPOSITION • CONGRÈS •
- CONFÉRENCES SOLUTIONS •

SOLUTIONS BPM

2009

4^{ème} EDITION

- Identification et modélisation des processus
- Exécution, adaptation dynamique
- Workflow, automatisation
- BAM (Business Activity Monitoring) et Business Intelligence
- Approche SOA, ...

6, 7 ET 8 OCTOBRE 2009
CNIT - PARIS LA DÉFENSE

EN PARALLÈLE À



www.groupe-solutions.fr

EDITO

Même si on l'a écrit préventivement 100 fois, la concrétisation du besoin impératif d'optimisation de l'organisation et des activités de l'entreprise s'impose à tous dans les temps les plus difficiles. Or dans une conjoncture délicate, nous y sommes, et pour un bon moment.

C'est précisément maintenant que les managers vont avoir besoin d'un regard transversal sur les activités et surtout, de disposer d'informations pertinentes et de leviers pour agir rapidement. Cela, un ERP seul - et même doté d'une fonction de supervision, de BI - ne peut pas le fournir puisqu'il est engoncé dans les profondeurs de la verticalité des silos qui le constituent.

La gestion de l'entreprise par l'optimisation des processus, des moyens et des ressources paraît un atout essentiel pour s'adapter à la crise : variation de volumes, évanescence des marchés, accélération ou coups de freins brutaux des prix, changements de réglementation...

Reste que le chantier de modernisation - et le changement de paradigme qui le précède puis l'accompagne - ne peuvent se faire en catastrophe, en désespoir de cause, ni en blitzkrieg.

C'est bien à un projet BPM (voire même à une démarche SOA en parallèle) qu'il s'agit de se préparer : rencontres de l'offre, études de solutions, témoignages d'entreprises avancées, conseils sont de rigueur. A cette fin, la 4ème édition de Solutions BPM vous sera, nous le souhaitons, particulièrement utile.

Francis MANTES Commissaire général
Philippe GRANGE Directeur du programme et du projet

L'EXPOSITION

Rencontrez les décideurs qui cherchent des solutions concrètes et pratiques pour améliorer leurs processus métiers

Solutions BPM 2009 se tiendra au CNIT de Paris La Défense, dans le Hall Pierre et Marie Curie qui accueillera quelque 7000 visiteurs porteurs de projets et à la recherche de solutions précises dans les domaines traditionnels de l'ERP, du Supply Chain Management, du CRM, de l'e-Business et de l'ASP / SaaS, de la Dématérialisation, de la GPAO

Vos domaines d'expertise

- **Logiciels:**
Editeurs de suites BPM et/ou d'outils de BPM
Editeurs de plates-formes d'intégration, d'EAI
Editeurs de workflow, de solutions de GED
Editeurs de solutions de BAM (Business Activity Monitoring) et d'administration de systèmes
Editeurs de solutions d'analyse, de Business Intelligence
- **Méthodes et outils :**
Spécialistes de la gestion du changement
- **Conseils/services :**
Sociétés de conseil en organisation et management
Sociétés de services en informatique et ingénierie, intégrateurs
- **Formation:**
Organismes et instituts spécialisés. e-learning
- **Associations professionnelles**
- **Presse spécialisée**
- **Portails de contenus**



EXPOSANTS

Ils ont participé à Solutions BPM :

ACOMOS - ADVANTYS - AGILIUM - ASCENTN-AUTONOMY FRANCE - AVANTEAM - AZUR TECHNOLOGY- BEA SYSTEMS- BITLOG/VIFLOW- BPM CHANNEL - BPMS - C-LOG INTERNATIONAL- CMLIGHT- DIANOIA-EBM WEBSOURCING- ENNOV-GLOBAL 360-IBM FRANCE /FILENET- INTERSYSTEMS-IT FACTO- K2- LANDESK-LASCOM-LOMBARDI SOFTWARE- M11-AGILIUM - MARK-INTERNATIONAL - MEGA INTERNATIONAL- METASTORM - PEGASYSTEMS - PROCESS COMPETENCE - RUNMYPROCESS - SOFTWARE AG- SYNTEC INFORMATIQUE-TIBCO SOFTWARE- ULTIMUS - UNILOG - VAALUENS - VDOC SOFTWARE - W4 - WEBMETHODS FRANCE

La 4ème édition de Solutions BPM sera organisée en partenariat avec des Associations et des Clubs professionnels agissant en faveur de la gestion des processus métiers.



LES VISITEURS :

Issus des grandes entreprises et des administrations, les visiteurs appartiennent essentiellement aux secteurs banques, finances, assurances, télécoms, secteur public, industries manufacturières, automobile, aéronautique, défense et spatial. Ils sont :

- **Directeurs opérationnels**
- **Directeurs informatiques, DSI, DOI, DOSI**
- **Responsables MOA & processus**
- **Responsables « métier »**
- **Directeurs ou responsables de l'organisation**
- **Chefs de projets informatiques, MOE, architectes**
- **Directeurs qualité**
- **Directeurs Production/Exploitation**
- ...

MARKETING – RELATIONS PRESSE

- Campagne de publicité dans la presse spécialisée et la presse d'entreprise
- Mailings d'invitations et de programmes sur des fichiers sélectionnés,
- E-mailings généraux et thématiques,
- Site web du salon,
- Diffusion d'information via les partenaires de la manifestation

Plan media

Annonces publicitaires dans les revues les plus ciblées dans les domaines de **l'informatique, de l'organisation et du management de l'entreprise**, de même que dans les publications pour **l'industrie**, ou celles plus sectorielles (administrations, collectivités, banque et assurances etc.)

Des bannières Solutions BPM2009 sur les sites web et portails de la presse professionnelle concernée

Marketing direct

La promotion de l'événement fera l'objet d'une sélection de fichiers combinant les cibles des secteurs clients provenant des fichiers du Groupe Solutions, de fichiers externes orientés métier et sur des fichiers de publications et associations professionnelles et les cibles marchés des exposants : Grands Comptes, Entreprises Moyennes, Administrations et collectivités publiques...

- 100.000 invitations à l'exposition et aux conférences solutions
- 30 000 programmes complets du Congrès BPM
- 20.000 invitations personnalisables adressées par les exposants aux clients et prospects
- 50.000 invitations par e-mailings envoyés en 3 vagues de 30 000 auprès des grandes entreprises et des organismes du secteur public à partir des fichiers du groupe Solutions et de fichiers complémentaires sectoriels

Les Relations presse

- Diffusion de communiqués de presse, d'e-mails et de « flash infos » pour informer les journalistes des moments forts du salon.
- Dossiers de presse « Conférences », « Produits », « Salon » Des dossiers spéciaux réalisés par nos partenaires presse.

Le site web

Les informations concernant les exposants, leurs offres, les ateliers et conférences seront mises à jour en permanence sur le site web de la manifestation qui offrira aussi la possibilité de se pré-enregistrer en tant que visiteur et de s'inscrire en ligne aux différentes tables rondes et conférences.

SPONSORING et VISIBILITÉ

PREMIUM SPONSOR (maximum 1 acteur) **tarif : 18 000 € HT**

Avant la manifestation

- Votre logo dans un format "exceptionnel" est associé à tous les documents de promotion imprimés (invitations, programmes de conférences, flyers...), en 1ère de couverture, à partir de la date de signature du contrat.
- Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat (sous réserve de l'acceptation des titres de presse).
- Votre logo est inclus dans toutes les campagnes d'e-mailing visiteurs.
- Vous disposez d'une bannière et d'un bouton sur le site web dédié au salon.
- Vous avez accès en priorité à la liste des visiteurs et auditeurs pré-enregistrés pour un e-mailing routé par nos soins.
- Vous bénéficiez d'invitations gratuites en nombre illimité avec votre logo.

Pendant la manifestation

- Votre logo et coordonnées de votre site web sont imprimés en 1 couleur sur les cordelettes des badges Solutions BPM.
- Votre logo en tant que PREMIUM sponsor sur les bannières officielles à l'accueil visiteurs et à l'entrée de la salle de conférences.
- Votre logo (N&B) en tant que PREMIUM sponsor en face de votre fiche dans le catalogue officiel.
- Une page de publicité quadri dans le catalogue officiel
- Un atelier de 45 minutes

Après la manifestation

- Vous avez un accès prioritaire à la liste des visiteurs et auditeurs pour un e-mailing routé par nos soins.

PLATINUM SPONSOR (maximum 2 acteurs) **tarif : 15 000 € HT**

Avant la manifestation

- Votre logo dans un format "exceptionnel" est associé à tous les documents de promotion imprimés (invitations, programmes de conférences, flyers...), en 1ère de couverture, à partir de la date de signature du contrat.
- Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat (sous réserve de l'acceptation des titres de presse).
- Votre logo est inclus dans toutes les campagnes d'e-mailing visiteurs.
- Vous disposez d'une bannière et d'un bouton sur le site web dédié au salon.
- Vous avez accès en priorité à la liste des visiteurs et auditeurs pré-enregistrés pour un e-mailing routé par nos soins.
- Vous bénéficiez d'invitations gratuites en nombre illimité avec votre logo.

Pendant la manifestation

- Votre logo et coordonnées de votre site web sont imprimés en 1 couleur sur les cordelettes des badges Solutions BPM.
- Votre logo en tant que PREMIUM sponsor sur les bannières officielles, sponsors à l'accueil visiteurs et à l'entrée de la salle de conférences.
- Votre logo (N&B) en tant que PREMIUM sponsor en face de votre fiche dans le catalogue officiel.
- Une page de publicité quadri dans le catalogue officiel,
- Un atelier de 45 minutes

Après la manifestation

- Vous utilisez une (1) fois la liste des visiteurs pour un e-mailing routé par nos soins.

GOLD SPONSOR (maximum 4 acteurs) **tarif : 9 500 € HT**

Avant la manifestation

- Votre logo est inclus dans toutes les campagnes d'e-mailing visiteurs.
- Vous disposez d'une bannière et d'un bouton sur le site web dédié au salon
- Vous utilisez une (1) fois la liste des visiteurs pré-enregistrés pour un e-mailing routé par nos soins.
- Vous bénéficiez d'invitations gratuites en nombre illimité avec votre logo.

Pendant la manifestation

- Votre logo en tant que GOLD sponsor sur les bannières officielles à l'accueil visiteurs et la salle de conférences.
- Votre logo (N&B) en tant que GOLD sponsor en face de votre fiche dans le catalogue officiel.
- Une page de publicité quadri dans le catalogue officiel.
- Un atelier de 45 minutes

Après la manifestation

- Vous utilisez une (1) fois la liste des visiteurs pour un e-mailing routé par nos soins.

SILVER SPONSOR (maximum 6 acteurs) **tarif : 6 500 € HT**

Avant la manifestation

- Votre logo est inclus dans toutes les campagnes d'e-mailing visiteurs.
- Le site dédié du salon comprend votre logo de SILVER sponsor.

Pendant la manifestation

- Votre logo (N&B) en tant que SILVER Sponsor placé à côté de votre fiche dans le catalogue remis aux visiteurs.
- Une page de publicité N&B dans le catalogue officiel.
- Un atelier de 45 minutes

PARTICIPER A SOLUTIONS BPM 2009

4 formules d'espaces pour faciliter votre installation

Stand nu

- stand délimité au sol uniquement

Stand modulaire (9 m² minimum) comprenant:

- la structure modulaire
- l'enseigne en drapeau
- la moquette
- 1 spot par 3 m²

Le m² : 490 € HT (puis par multiple de 3 m² supplémentaires)

Stand «Packagé» (12 m² minimum) comprenant :

- le stand modulaire,
- un crédit mobilier de 40€ HT/m²
- 1 réserve de 1m²

Le m² : 600 € HT

Pack déco (18 m² minimum)

(stand clé en main semi-traditionnel et personnalisation aux couleurs de l'exposant)

Le m² : 730 € HT

Droit d'inscription pour chacune des sociétés partenaires présentes sur votre stand 700 € HT
Supplément par angle(s) (minimum 18 m²) 490 € HT
Droit de dossier par exposant direct (incluant l'assurance RC) 550 € HT

Votre participation comprend:

La location comprend :

- le nettoyage quotidien du stand
- l'inscription au catalogue
- les invitations gratuites destinées aux prospects ou clients
- l'assurance responsabilité civile
- un laissez-passer valable pour 1 personne au Congrès BPM2009 (hors déjeuner),
- votre présence sur le site web du salon,
- les prestations générales assurées par Infopromotions (publicité, mailing, relations presse, etc.).

La location ne comprend jamais / never included :

- le branchement électrique / power supply
- l'assurance exposant (matériel...) / insurance

CONGRES BPM, 7 octobre 2009, 4^{ème} édition

Une journée complète de formation et d'échanges en accès payant

Conjointement au Salon BPM, le Congrès BPM proposera pour sa 4^{ème} édition une dizaine de témoignages-clients très concrets et opérationnels issus des entreprises les plus prestigieuses.

Des professionnels de haut niveau issus des entreprises et organisations les plus performantes présenteront leur expérience au travers d'études de cas en matière de Gestion des Processus Métiers et d'excellence opérationnelle.

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : CNIT Paris la Défense – Hall Pierre et Marie Curie (niveau C)

Dates et horaires :

Exposition et Conférences solutions :

Mardi 6 octobre 2009 de 9h30 à 18h30

Mercredi 7 octobre 2009 de 9h30 à 18h30

Jeudi 8 Octobre de 9h30 à 17h00

Congrès BPM

Mercredi 7 octobre 2009 de 9h30 à 18h00

Accès :

En Bus : 20 Lignes directes

Métro Ligne 1, station "Grande Arche - La Défense"

RER Ligne A, station «Grande Arche - La Défense»

En voiture : Depuis Paris, prendre le boulevard périphérique, sortie "La Défense" ;

puis prendre le boulevard circulaire, sortie "La Défense 6" : parkings visiteurs et

exposants CNIT, ou sortie "La Défense 4" : parking Centre

VOS CONTACTS POUR SOLUTIONS BPM 2009

Commissaire Général : Francis MANTES - Tél. : 01 44 78 99 40 - f.mantes@infoexpo.fr

Relations Exposants : Sonia LEFEBVRE - Tél. : +33 (0)1 44 78 99 36 - s.lefebvre@infoexpo.fr

Directeur du projet et des conférences : Philippe GRANGE - FAITS & CHIFFRES - Tél. : +33 (0)1.44.78.99.38
ph.grange@faitsetchiffres.com - Fax : +33 (0)1.45.44.30.40

Congrès : Lucie ESCALIER - Tél. : +33 (0)1 44 39 85 05 - Fax : +33 (0)1 45 44 30 40 - l.escalier@infoexpo.fr

organisation



www.groupesolutions.fr



Imprimé sur papier provenant de forêts gérées durablement.