

16 études de cas
12 secteurs
d'activités
Demos

7ème édition

RENCONTRE ANNUELLE DES RESPONSABLES COMMUNICATION INTERNE

28 et 29 mai 2008

Hôtel Saint James & Albany, Paris

Avec :

- AIRBUS
- SODEXO
- FNAC
- AREVA
- LABORATOIRE PFIZER
- GAZ DE FRANCE
- BNP PARIBAS
- GROUPE AWAK' IT
- DISNEY
- THOMSON
- RENAULT
- FRANCE TELECOM
- CNRS
- DENTON WILDE SAPTE
- EMERGENCE WEB
- AXA FRANCE
- RATP
- IBM FRANCE
- • •

Vers une communication plus interactive et maîtrisée

Mobilisez et impliquez vos collaborateurs dans le projet d'entreprise pour accompagner les changements

- *Repositionnez et rationalisez votre dispositif d'information pour maîtriser les flux d'informations et faire partager la bonne info, à la bonne personne, au bon moment*
 - *Restructurations, Crises, Fusions ... : accompagnez le changement en période de mutations profondes pour fédérer vos collaborateurs autour d'un projet lisible*
- *Faites des collaborateurs et managers des acteurs du projet d'entreprise pour accompagner les changements et valoriser en interne votre marque employeur*
 - *Utilisez les nouveaux outils interactifs pour dynamiser votre communication interne : Portail, Web TV, Blogs, Wikis, Réseaux sociaux*

Ateliers complémentaires les 27 et 30 mai 2008 de 9h00 à 17h00

par Thierry Do Espirito, TdE Consultants

27 mai : Atelier « Communication de changement »
Communiquer pour réussir la transformation des entreprises

30 mai : Atelier « Réseaux sociaux »
Réseaux : les maîtriser et les utiliser en entreprise

* infopromotions est déclaré organisme de formation

Partenaires presse :

portail presse & rp
Categorynet.com

Les 1000
de l'Ouest

Gold Sponsor :


Awak'IT
Pluri Media Agency

EDITO

Complexité des organisations, changements permanents, nouveau lien salarié-entreprise, multiplication des sources d'information, culture 2.0... : de nouveaux défis apparaissent pour la communication interne dont le rôle est plus que jamais stratégique dans un environnement plus complexe et en mutations permanentes.

Or, comment accompagner le changement en période de mutations profondes et permanentes pour faire adhérer vos collaborateurs à un projet d'entreprise lisible et fédérateur ?

Face à la multiplication des sources d'information, comment réorganiser votre dispositif d'information pour que trop d'information ne tue pas l'information ?

Comment associer de façon active managers et collaborateurs au projet d'entreprise ?

Pour vous aider à relever ces défis, nous réunissons les **28 et 29 mai 2008** 17 professionnels de la Communication Interne pour la **7ème édition de la Rencontre Annuelle des Responsables Communication Interne**.

Au travers de cas très concrets et opérationnels, ils vous feront partager leurs bonnes pratiques pour :

- Comprendre le nouveau lien salarié-entreprise et adapter votre communication interne à chaque public
- Communiquer en périodes difficiles pour faire adhérer vos collaborateurs au projet de l'entreprise
- Faire des managers et des collaborateurs des acteurs du projet de l'entreprise et faire vivre les valeurs de l'entreprise dans une entreprise multi-culturelle et multi-sites
- Fédérer les collaborateurs autour de la marque et dynamiser votre marketing RH
- Mobilisez vos collaborateurs autour des valeurs de diversité et de développement durable
- Repositionnez et repensez vos flux d'information pour faire partager la bonne info à tous les niveaux de l'entreprise
- Déployer des contenus plus interactifs et conviviaux : Web TV, Vidéos, Blogs, Outils collaboratifs ...
- Utiliser efficacement les nouveaux outils du web 2.0 pour évoluer vers une communication plus participative

Profitez de ce rendez-vous annuel pour échanger avec vos homologues !

Retenez votre place en nous faxant le bulletin d'inscription au 01 44 39 85 37.

Bien cordialement,

Céline BOITTIN, Chef de projet

c.boittin@infoexpo.fr - Tél. : 01 44 39 85 05



Connaissez-vous les 1000 de l'Ouest ?

Créé en 2000, le réseau « les 1000 de l'Ouest » fédère **près de 4 500 professionnels de la communication, du marketing et des médias** du grand Ouest (Pays de la Loire, Bretagne, Basse-Normandie et Poitou-Charentes).

Le portail web du réseau, www.les1000delouest.com, est la vitrine quotidienne de l'activité du marché interrégional et de ses acteurs. **29 090 visiteurs et 137 420 pages vues par mois en 2007** en font le média B to B de référence dans le grand Ouest.

Animateur de la dynamique interrégionale, le réseau est à l'initiative de nombreux événements à destination des professionnels : **Top 30** des agences du grand Ouest, **Grand Prix de la Créativité Publicitaire de l'Ouest**, **Wiki Rencontre** de ses membres ou toute première « **Banana Nuit** » de la com'.

infos@les1000delouest.com - www.les1000delouest.com

Mercredi 28 mai de 9h00 à 12h45

Accompagnement du changement et mutations de l'entreprise

8h45 - Accueil des participants et ouverture par le président de journée

9h00 - Avis d'expert

Nouvelles générations, Culture web...: quel est le nouveau lien salarié entreprise ? Comment adapter la communication interne aux évolutions sociétales et technologiques ?

- Comprendre les évolutions technologiques et sociétales et leurs impacts sur la pratique de la communication interne
- Comment communiquer auprès des différents publics ; quelle communication auprès des seniors et des nouvelles générations
- Comment repenser les méthodes de travail et de communication dans un environnement de plus en plus virtuel
- Comment faire évoluer la culture d'entreprise dans un environnement instable et en perpétuel changement
- Impacts sociaux et communicationnels des générations Y et G sur les entreprises.

Alain D'Iribarne, Sociologue, Directeur de Recherche au CNRS, Laboratoire d'anthropologie des institutions et des organisations sociales (LAIOS)

LA COMMUNICATION INTERNE, UN RÔLE STRATÉGIQUE DANS L'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT

10h00 - Etude de cas

Restructurations, réorganisations...

Comment communiquer en période de mutations profondes ou de crise pour rassembler les salariés autour d'un projet d'entreprise lisible et fédérateur

- Le positionnement de la communication interne ; quelles relations avec la DRH et les partenaires sociaux
- Comment maintenir la confiance et la fierté des salariés en période de fortes incertitudes ; jusqu'où rassurer ?
- Le rôle des managers dans l'accompagnement des grands changements dans l'entreprise
- Quel dispositif d'information pour expliquer et rendre lisible le projet d'entreprise
- Comment s'assurer de la cohérence des messages internes et externes ; l'importance de la transparence

Jacques Rocca, Directeur Communication, AIRBUS

10h45 - Pause

11h15 - Etude de cas

Comment impliquer vos collaborateurs pour faire vivre vos valeurs en interne et mieux accompagner la stratégie de l'entreprise

- Communication Interne, Valeurs, Stratégie de l'entreprise
- Les collaborateurs, acteurs du projet d'entreprise
- Comment mobiliser les collaborateurs autour des valeurs de l'entreprise en les impliquant dans le choix des valeurs fondamentales
- Quels outils efficaces pour impliquer les collaborateurs : la mise en place d'un événement au niveau mondial
- Comment faire vivre les valeurs de l'entreprise et les inscrire dans les comportements au quotidien

Evelyne Gibert, Leader Internal communications, IBM FRANCE

12h00 - Etude de cas

Comment fédérer les employés autour de la marque pour accompagner les transformations et faire partager le projet d'entreprise

- La marque, facteur d'adhésion aux valeurs de l'entreprise et créatrice d'une dynamique de changement interne
- Comment déployer la puissance de la marque en interne ? Quels outils de communication interne déployer
- Comment assurer la cohérence des messages internes et externes
- Comment faire de vos salariés de véritables ambassadeurs de votre marque

Franck Pupunat, Directeur Communication Interne, FNAC, GROUPE PPR

12h45 - Déjeuner

Mercredi 28 mai de 14h00 à 18h00

Managers et salariés, acteurs de la communication interne

IMPLIQUER LES MANAGERS ET SALARIES

14h00 - Etude de cas

Comment déployer votre communication interne à l'international pour réussir votre communication de proximité dans un groupe multiculturel et multilingue

- Quelle stratégie de communication à l'international pour concilier global et local et fédérer vos collaborateurs
- Cultures différentes, métiers multiples ... : comment concevoir, adapter et harmoniser les messages diffusés à un environnement multiculturel
- Comment gérer le multilinguisme : une langue officielle ?
- Comment impliquer les managers et animer votre réseau de correspondant à l'international
- Comment utiliser les nouvelles technologies interactives pour créer plus de proximité et de convivialité

Marie-Pierre Serena, Responsable marque et communication corporate, SODEXO (ex SODEXHO PASS INTERNATIONAL)

14h45 - Etude de cas

Comment responsabiliser et accompagner les managers pour renforcer la culture d'entreprise et accompagner les changements

- Quelles relations entre le manager et le responsable communication interne
- Comment outiller les managers pour en faire les premiers relais de votre communication -interne
- Comment donner les moyens au manager de mettre en perspective l'information brute pour qu'elle soit porteuse de sens

Olivier Petrilli, Responsable Communication Interne, LABORATOIRE PFIZER

15h30 - Pause

16h00 - Etude de cas

Comment faire participer davantage vos collaborateurs au projet d'entreprise pour les faire adhérer à la marque

- Comment faire des collaborateurs les premiers ambassadeurs et acteurs du projet d'entreprise ; Le rôle fédérateur de la marque
- Comment faire participer davantage les collaborateurs au projet d'entreprise
- Événementiel, Print, Blogs, Intranet, ... : quel plan et outils de communication mettre en place

Isabelle Demerson, Responsable Communication Interne, DISNEY

16h45 - Table ronde

Développement durable, Diversité

Comment communiquer autour de vos valeurs en interne pour en faire un véritable projet d'entreprise

- RSE, Développement durable, Diversité : enjeux pour la communication interne
- Comment fédérer vos collaborateurs autour du développement durable
- La diversité et sa déclinaison en interne
- Comment fédérer les salariés, comment impliquer les managers
- Quels outils de communication déployer ; comment éviter la langue de bois

Laure Vinçotte, Chargée de mission diversité, Direction Développement durable, GAZ DE FRANCE et le témoignage d'un représentant industriel

18h00 - Fin de la première journée

Jeudi 29 mai de 9h00 à 12h45

Vers une communication plus interactive et participative

8h45 - Accueil des participants et ouverture par le président de journée

ECOUTE DES SALARIÉS ET DÉMARCHE PARTICIPATIVE

9h00 - Etude de cas

Communication Interne et Démarche Participative

Comment valoriser et faire participer vos collaborateurs au projet d'entreprise pour les faire adhérer aux changements

- La démarche participative et l'innovation au service de la transformation et de l'accompagnement du changement
- Comment développer la créativité et l'esprit d'innovation de vos collaborateurs pour les faire participer davantage au projet d'entreprise
- Quel dispositif d'écoute des salariés ; comment évoluer vers une culture d'échanges et d'innovation
- Quels outils de communication interne déployer

David Richard, Directeur Transformation, Performance et Communication Interne, FRANCE TELECOM

9h45 - Etude de cas

Quel dispositif d'écoute des salariés pour mesurer l'opinion en interne pour améliorer votre dispositif de communication interne

- Comment favoriser l'interactivité pour développer le dialogue avec les salariés
- Enquêtes internes, Baromètres sociaux ... : quels outils utiliser
- Peut-on mesurer la motivation des collaborateurs ? Comment la mesurer
- Comment utiliser les résultats de vos enquêtes internes

Eric Lemaire, Directeur Communication, AXA FRANCE

Intervenant RATP (en cours de confirmation)

VERS UNE COMMUNICATION PLUS INTERACTIVE : L'APPORT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

11h00 - Pause

11h15 - Etude de cas

Web TV, Vidéos ...

Comment déployer des contenus plus interactifs et conviviaux pour dynamiser vos supports de communication interne

Comment, pour qui et pourquoi la Direction des Etudes Economique de BNP PARIBAS a lancé deux web TV - Eco TV et Eco Dico By BNP PARIBAS - courant 2007

- Comment utiliser les ressources vidéos pour déployer des contenus pédagogiques et plus interactifs
- Comment mettre en place une Web TV ? Vers quels publics ?
- Comment faire partager l'information de façon plus conviviale grâce à la web TV
- Quelle complémentarité avec les médias traditionnels (print, événementiel, Intranet, ...)

Michel Bernardini, Responsable informatique & communication, Etudes Economiques, BNP PARIBAS

12h00 - Etude de cas

Face à la multiplication des supports ...

Comment repenser vos flux d'information pour aller vers une information optimisée et répondant aux attentes de vos collaborateurs

- D'où partir pour envisager de rationaliser les flux d'information et les processus éditoriaux
- Comment rationaliser ? Que mettre en place ? Pourquoi
- Comment préparer la mise en place d'un dispositif collaboratif
- Quelles pistes de réflexion pour le futur

Thérèse Prudhomme, Internal Corporate Communications, Manager of Editorial Policy & Programs, AREVA

12h45 - Déjeuner

Jeudi 29 mai de 13h45 à 17h45

Refonte et rationalisation des flux d'information

13h45 - Etude de cas

Avec l'émergence des NTIC et du web 2.0, comment repositionner les outils de communication traditionnels (journal interne, événementiel, Intranet, ...) pour les adapter aux nouvelles habitudes d'information et de lecture des collaborateurs

- Comment identifier les nouvelles attentes de vos collaborateurs en matière d'information
- Quelle ligne éditoriale privilégier
- Quel type de contenu privilégier pour quels supports

Marine Boulot, Directrice Communication Interne Europe et Asie, THOMSON

14h30 - Etude de cas

Réseaux sociaux, outils collaboratifs, blogs, partage de fichiers....
Comment exploiter les possibilités du web 2.0 dans un dispositif de communication interne

- Quels regards porter sur le 2.0 ? Quelles cibles, quelles attentes et quels usages ?
- Quelles évolutions pour les métiers de la com ?
- Comment déployer de tels outils ? Pour quels objectifs ? Proximité, brassage des métiers et des cultures, efficacité, implication et responsabilisation, nouvelle approche éditoriale...

Sylvain Hudelot, Responsable éditorial de la direction marketing stratégique Technocentre, FRANCE TELECOM
Eric Blot, PDG, GROUPE AWAK'IT

15h15 - Pause

15h40 - Etude de cas

Vers une communication plus interactive et participative
Comment déployer des blogs pour faciliter les remontées d'informations et encourager une communication plus interactive

- Enjeux et impacts des outils interactifs (chats et blogs) sur la communication interne
- Comment déployer des blogs pilotes ? Positionnement des blogs par rapport aux outils de communication traditionnels
- La gestion et l'animation des blogs par les communicants
- Premiers résultats et perspectives

Catherine Guez, Chef de Projet blogs et chats, Direction de la Communication Interne, RENAULT

16h20 - Débat

Wikis, Publication individuelle, : opportunités et risques pour la com interne

Partie 1 : enjeux et risques juridiques

- Wikis, Open publishing et blogs : enjeux juridiques ; Liberté d'expression et droit d'auteur

Partie 2 : déploiements et premiers résultats

- Enjeux des wikis et blogs sur la communication interne ; Comment utiliser ces outils

Anne Cousin, Avocat à la cour, DENTON WILDE SAPTE
avec les intervenants de la journée

17h00 - KEY NOTE SPEAKER et conclusion : La communication interne et l'entreprise 2.0, le défi : créer une mémoire d'entreprise

Claude Malaison, Président, EMERGENCE WEB

17h45 - Fin de la manifestation



**Le portail des professionnels
de la presse et des Relations Presse**

- Diffusion de communiqués de presse
- Newsletter Presse & Com'

- Actualités des médias et des relations presse
- Emplois & Stages

Plus d'infos : info@categorynet.com - <http://www.categorynet.com> 08.70.44.22.00

Mardi 27 mai 2008 :

Atelier «Communication de changement»

Objectifs pédagogiques : Les projets de transformation des entreprises ont besoin d'une communication de changement efficace, délibérément orientée sur des résultats concrets et directement mesurables.

Cet atelier a pour objectif de :

- Bien communiquer sur ses projets
- Définir une stratégie de communication de transformation pertinente adaptée aux différents publics internes
- Mesurer l'efficacité de vos actions et outils
- Intégrer les nouveaux outils de communication à votre stratégie de changement

Chaque participant pourra venir avec un projet prévu ou en cours, afin de trouver des solutions concrètes à ses questions au cours de l'atelier, avec le concours de l'expert et des autres participants. Ces questions seront évoquées durant la partie n°2 (études de cas) de l'Atelier. Les outils nécessaires seront détaillés, enrichis et pratiqués durant la partie 3 (Atelier pratique).

Programme

1 - Rappel des bases de la théorie du changement et de la gestion de projets (1h30)

2 – Etudes de cas : la communication de changement et les étapes des projets (1h30)

- La décision : comment vendre un projet à une direction ?
- Le lancement du projet : comment vendre le projet aux équipes en interne et maintenir la motivation tout au long du projet ?
- Salariés, utilisateurs, clients, etc. : comment vendre le projet aux cibles ?
- Le schéma directeur de communication : comment planifier et organiser la communication tout au long du projet ?
- La communication de crise : quand le projet connaît une phase de risque ou de danger, comment réagir efficacement grâce à la communication ?

3 - Atelier pratique : des outils pour réussir le changement (1h45)

- Les outils et les actions de la communication de changement :
 - Pitch : présenter un projet complexe en 1 minute
 - Blog, Wiki, RSS, réseaux sociaux : choisir des solutions innovantes et passer à l'action
 - "Evaluation embarquée"

4 - Conclusion (15 min.)

**Horaires
des 27 et 30
mai 2008 :**

9h00 : Accueil des participants
9h15 : Début de l'atelier
10h30 : Pause
12h45-14h00 : Déjeuner
17h00 : Fin de l'atelier

Vendredi 30 mai 2008 :

Atelier « Réseaux sociaux » Réseaux sociaux : comment les maîtriser et les utiliser en entreprise

Objectifs pédagogiques : Déjà très répandus dans la sphère privée, les réseaux sociaux investissent le champs professionnel et les entreprises. Sous l'impulsion des nouvelles générations et des opportunités offertes par le web 2.0, le réseau social apparaît comme un « outil » indispensable à maîtriser pour la communication interne.

Cet atelier a pour objectif de :

- Appréhender la réalité des réseaux sociaux dans les entreprises ; définir les enjeux des réseaux sociaux pour l'entreprise
- Mesurer leur impact pour la communication interne de demain et déployer une bonne stratégie
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux au sein de votre entreprise

Programme :

1) Réseaux sociaux : définitions, champs, dimension, contexte de développement

2) De Facebook à Naymz en passant par Viadeo, les différents types de réseaux sociaux aujourd'hui et demain

3) Exemples d'utilisation des réseaux sociaux dans les entreprises et impact sur la communication interne : recrutement, promotion, groupes d'intérêt, événement, etc.

4) Les obstacles au développement des réseaux sociaux

5) Les facteurs clés de succès

6) Exemples concrets de projet de développement avec les participants

De l'inscription à la création d'un groupe sur les réseaux sociaux avec les participants : créez concrètement un groupe sur un réseau social avec les participants

Profil de l'intervenant : **Thierry Do Espirito**

Diplômé de l'IEP de Paris et de l'Ecole Normale d'instituteur de Tours, il a été pendant 5 ans responsable des Médias Centraux d'Air France. Consultant indépendant depuis 1995, il a créé en 1999 TDE, société de communication en entreprise qu'il dirige. Parmi ses principales références : Air France, La Française des Jeux, Airbus, Alcan, Club Med, SNCF, Banque de France, Schneider Electric... En octobre 2006, il publie le livre « La communication de changement » aux éditions du CFPJ. Il anime des sessions de formation destinées autour du renforcement de la Marque Personnelle.

Vous avez une offre en Communication Interne ?

Profitez de cette occasion pour communiquer votre expertise et valoriser votre image :

- Espace contacts tout équipé
- Distribution de vos documents
- Affiche personnalisée
- Votre logo sur nos e-mailing
- Sponsoring d'une pause-café
- Organisation d'un Cocktail...

Pour toute demande d'information et pour recevoir nos propositions de communication :

Constance Dufrêne - tél : 01 44 39 85 04 - c.dufrene@infoexpo.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

A LA RENCONTRE ANNUELLE DES RESPONSABLES DE COMMUNICATION INTERNE 2008

A PHOTOCOPIER ET A RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :

INFOPROMOTIONS - 97, rue du Cherche-Midi 75006 Paris - **Fax : 01 44 39 85 37**

Vos coordonnées :

M. Mme Mlle
Nom.....Prénom.....
Société.....
Adresse.....
.....
CP.....Ville.....
Tél.....Fax.....
E-mail.....
Fonction.....
Service.....
Activité.....Effectif.....Code NAF [.....]
Personne à contacter pour toute information concernant votre stage :
Adresse de facturation (si différente de celle indiquée ci-dessus) :
Nom/prénom :
Société.....
Adresse :
CP.....Ville.....
Tél :Fax :

Oui Je choisis de m'inscrire :

	Prix (HT) (Pour 1 inscription)	TVA	Prix (TTC)
<input type="checkbox"/> aux 2 journées interactives + aux 2 ateliers des 27 et 30	2 591,97 €	508,03 €	3 100 €
<input type="checkbox"/> aux 2 journées interactives + l'atelier du 27 ou du 30	2 090,30 €	409,70 €	2 500 €
<input type="checkbox"/> aux 2 journées interactives des 28 et 29 mai	1 450,67 €	284,33 €	1 735 €
Journée du <input type="checkbox"/> 27/05 <input type="checkbox"/> 28/05 <input type="checkbox"/> 29/05 <input type="checkbox"/> 30/05	919,73 €	180,27 €	1 100 €

Les prix comprennent les pauses café + un déjeuner par personne et par jour + les supports de cours remis aux participants.

Pour toute deuxième inscription, je bénéficie d'une réduction de 20 % - Réductions non cumulables

Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ? Contactez nous au **01 44 39 85 05 / 04** ou par mail : c.boittin@infoexpo.fr

Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'INFOPROMOTIONS

Je règle par carte bancaire Visa Eurocard Mastercard Amex

N° [.....] Date d'expiration [.....]

Nom du titulaire Cachet

Montant du débit accepté € TTC

Date2008

Signature du titulaire :

WW

Règlement :

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de conférences n'est possible qu'après paiement des inscriptions.

Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.

Les informations que vous nous fournissez volontairement sur ce formulaire, en conformité avec la loi Informatique et liberté de 1978, sont nécessaires pour que Groupe Solutions puisse traiter votre inscription et vous adresser des informations concernant ses salons et manifestations. Vous pouvez à tout moment accéder à ces informations, en demandant la rectification ou exercer votre droit d'opposition.

Pour ce faire, adressez-vous à Groupe Solutions, Département Fichier, 97 rue du Cherche-Midi, 75006 Paris, ou à r.chavanne@infopromotions.fr. Par l'intermédiaire de Groupe Solutions, vous pouvez être amené à recevoir des messages informatifs ou commerciaux de partenaires.

Si vous ne le souhaitez pas, merci de cocher la case ci-après :

Inscription :

Nous sommes déclarés organisme de formation.

Si vous souhaitez une facture valant Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :

A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

Annulation :

Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.

- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 200 Euros TTC vous seront retenus

- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due

- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant

Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

La salle de formation est garantie à la lumière du jour

Hôtel Saint James & Albany****

202 rue de Rivoli - 75001 PARIS
Tél. : 01 44 58 43 21
Fax : 01 44 58 43 11
www.clarionsaintjames.com

Métro/RER :

Ligne 1 : Tuileries
Ligne 7 et 14 : Pyramides

Parkings les plus proches :

Parking Saint-Honoré
Parking Pyramides