

---

# Plus de 120 000 adresses eMail b-to-b

---

nombreux critères de sélection  
données postales et téléphoniques complémentaires

- > Adresses eMail, coordonnées postales et téléphoniques
- > Segmentation par fonction dans l'entreprise, méta-fonction et service
- > Discrimination par secteur d'activité de l'entreprise
- > Sélection des entreprises en fonction de leur taille
- > Sélection des adresses en fonction des salons professionnels visités

Vos contacts :

Renaud Chavanne  
r.chavanne@infopromotions.fr  
01 44 39 85 15

David Dos Santos  
d.dossantos@infopromotions.fr  
01 44 39 85 20

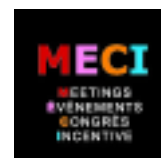


MAINTENANCE  
2002

ONLINE  
SOLUTIONS

MVI  
SOLUTIONS  
CRM

e-procurement



PUBLISHING  
POI  
& IMAGING



CODExPO  
SCANTEC

## Plus de 120 000 adresses eMails b-to-b

*nombreux critères de sélection - données postales et téléphoniques complémentaires*

Réussir vos opérations marketing à l'aide d'un fichier strictement professionnel et qualifié.

Compléter votre présence sur nos salons en informant de vos produits et services avant et après les manifestations.

# Plus de 1200 000 adresses eMails b-to-b

nombreux critères de sélection - données postales et téléphoniques complémentaires

## Descriptif

Infopromotions propose un fichier de plus de 120 000 adresses eMails b-to-b. Contrairement à de nombreux fichiers eMail aujourd'hui disponibles, il s'agit d'adresses collectées en situation professionnelle. Et non d'adresses collectées dans un environnement privé, auxquelles sont associées lors de la collecte la mention de la profession des personnes concernées. Ainsi seules 8 % des adresses font état d'un domaine de type Webmail ou d'origine FAI (Wanadoo.fr, Hotmail.com, Aol.com, Yahoo.fr, etc.). La quasi-totalité des adresses correspondent donc bien à des eMails professionnels.

Par ailleurs, de nombreuses adresses disposent de critères de qualification complémentaires. Ceux-ci couvrent des segments socio-démographiques (localisation géographique de l'entreprise, sexe de la personne concernée), mais également des qualificatifs décrivant l'entreprise (taille, secteur d'activité) ou encore la profession de la personne et son rôle dans l'entreprise (fonction, service). Enfin et surtout, chaque adresse peut être associée à un ou plusieurs salons visités, marquant les centres d'intérêts professionnels des personnes concernées.

### MÉTHODE DE COLLECTE

Les adresses eMails que propose infopromotions ont été collectées à l'occasion des nombreuses manifestations organisées par le Groupe Solutions. Celui-ci organise en effet, par le biais de ses différentes filiales, quelque 30 manifestations chaque année. Ces manifestations (salons, congrès, etc.) touchent de nombreux secteurs d'activités professionnels (high tech, formation, ressources humaines, communication, etc.).

Les adresses sont donc collectées pour l'essentiel via des formulaires papier, en mode opt-out.

En collectant des adresses professionnelles salon par salon, Infopromotions offre aux annonceurs un système permettant de dépasser les critères habituellement retenus pour la sélection des contacts et l'organisation des plans fichiers. En effet, la notion de salon permet de retenir un ensemble d'individus intéressés par une thématique précise, sans pour autant que leur fonction ou l'activité de leur entreprise le laisse apparaître. Il est ainsi possible de toucher des individus dont rien n'aurait laissé penser qu'il puisse entrer dans une cible identifiée par les critères traditionnels.

L'intérêt d'un tel système de sélection est d'autant plus notable que rien n'empêche de le coupler à des critères traditionnels.

- ERP (Progiciels de gestion intégrés et ASP)
- GPAO (Gestion de production)
- PAO/Publishing/Imaging
- FIHTComdex (Solutions informatiques, Internet et télécom)
- Maintenance
- MVI/Procom/CRM
- Netsec (Sécurité informatique, Internet et télécom)
- Solutions Ressources Humaines
- Vision (technologies et applications de vision)
- Web commerce/Online (Internet, intranet, eBusiness et médias interactifs)

### > Fonctions dans l'entreprise et méta fonctions

Les méta fonctions sont des regroupements de plusieurs fonctions sous un seul intitulé, de manière à en faciliter l'exploitation. Sont ainsi regroupés sous l'intitulé « Direction générale » des fonctions comme « Président-directeur général », « Président », « Gérant », « Directeur associé » ou encore « Directeur général ».

Les méta fonctions :

- Assistant
- Chargé d'étude
- Commercial (regroupe l'ensemble des fonctions commerciales dans l'entreprise)
- Directeur/Responsable (ensemble des décisionnaires de l'entreprise)
- Direction générale
- Informaticien

Les fonctions sont en nombre très important. Quelques exemples de fonctions :

- Directeur des systèmes d'information
- Président-directeur général
- Assistant marketing

## CRITÈRES DE SELECTION

### > Salons professionnels visités

Ce critère correspond aux salons visités par les différentes personnes concernées. Chaque salon disposant d'une thématique propre, ce critère permet de sélectionner les adresses en fonction des centres d'intérêt de leurs propriétaires.

Les salons du Groupe Solutions :

- CAO/CFAO
- E-Décisions (nouvelles technologies d'aide à la décision)
- Expo Congrès/Expocom (métiers de l'exposition et des congrès, organisateurs de manifestations)

### CHIFFRES CLÉS

Nombre total d'adresses eMails	> 120 000
Adresses strictement professionnelles (hors FAI et Webmail)	> 105 000
Adresses eMails + adresses postales.	> 70 000
Adresses eMails + fonctions renseignées.	> 55 000
Adresses eMails + salons visités	> 45 000
Adresses eMails + secteur d'activité.	> 45 000
Adresses eMails + Taille de l'entreprise	> 50 000

# Plus de 120 000 adresses eMails b-

nombreux critères de sélection - données postales et téléphoniques complémentaires

## Descriptif

- Chargé de mission
- Attaché de presse
- Contrôleur de gestion,
- etc.

### > Services et départements

Le service détermine le département dans lequel travaille la personne concernée. La qualification de la rubrique Service se fait d'une double manière : par les personnes intéressées elles-mêmes, lors de la saisie du formulaire d'enregistrement, ou, quand tel n'est pas le cas, par une analyse de la fonction des personnes. Cette dernière méthode n'est toutefois pas systématique, certaines fonctions ne se prêtant pas à une telle analyse. Ainsi, par exemple, les fonctions « Directeur marketing », « Chargé de marketing », « Assistant marketing » sont fédérées dans le service « Marketing ». Comme les méta fonctions, les services permettent de localiser plus rapidement des grandes activités internes à l'entreprise. Mais quoi qu'il en soit, la sélection des fiches par fonction par fonction reste toujours possible.

Liste non exhaustive des principaux services référencés :

- Commercial
- Consultant
- DRH/Personnel
- Formation/Education
- Informatique
- Marketing/Communication
- PAO/Graphisme/Imprimerie
- Technique
- Télécom
- etc.

### > Secteurs d'activité

Le secteur d'activité qualifie l'entreprise globalement, contrairement au service, qui détermine le département où travaille la personne concernée.

Liste de secteurs d'activités :

- Informatique
- Services
- Industrie
- Commerce/Distribution
- Administration/Collectivités locales

- Education//Formation
- Télécommunications
- etc.

### > Taille d'entreprise

Le critère taille d'entreprise, déclaratif, s'exprime en nombre de salariés.

Nomenclature des tailles d'entreprise :

- Inférieur à 10
- 10 à 49
- 50 à 199
- 200 à 499
- 500 à 999
- Supérieur à 1 000

### > Domaines

L'analyse des noms de domaine permet une segmentation de la cible. Les adresses commercialisées par Infopromotions proviennent en très grande majorité de domaine professionnels. Toutefois, 8 % des adresses correspondent à des adresses de type FAI (Wanadoo, Club-Internet, etc.) ou de Webmail (Hotmail, Yahoo, etc.). Il est possible de sélectionner les adresses en fonction de ces types de domaine, ou au contraire d'exclure les domaines FAI et Webmail de la sélection.

### > Critères socio-démographiques

De nombreuses adresses électroniques étant associées à des adresses postales, il est possible d'affiner une sélection en fonction des critères géographiques. De même, la mention de la formule de politesse à appliquer à la personne (Monsieur, Madame, Mademoiselle), permet une segmentation en fonction du sexe.

## ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES

Outre la location des adresses eMail, nous pouvons également fournir les coordonnées postales professionnelles des personnes concernées, ainsi que leurs coordonnées téléphoniques (numéro du standard ou ligne directe et numéro de télécopie).

## TARIFS

### > Prix unitaire de l'adresse eMail : 0,3 euro HT

[tarif comprenant le routage et un nombre indéterminé de critères]

Volume minimal de facturation : 2 000 adresses

Prix dégressif à partir de 5 000 adresses (nous contacter)

Prix dégressif pour des opérations incorporant plusieurs envois successifs en direction des mêmes adresses (nous contacter)

### > Prix unitaire de l'adresse postale ou téléphonique : 0,6 euro HT

[tarif comprenant un nombre indéterminé de critères et valable pour une adresse, c'est-à-dire un numéro de téléphone OU un numéro de fax OU une adresse postale]

Volume minimal de facturation : 4 000 adresses

Prix dégressif à partir de 5 000 adresses (nous contacter)

Prix dégressif en cas de location de plusieurs types d'adresses

(nous contacter)

### > Frais fixes : 150 euros HT

Ces frais couvrent la sélection des adresses selon vos critères, la préparation de l'opération, trois tests et le BAR (bon à rou0ter) préliminaires. Ils sont facturés quelque soit l'adresse demandée (eMail, postale, téléphone, fax)

### > Remarques importantes :

1. Infopromotions ne prend pas en charge la rédaction du message, qui sera repris tel quel. Les corrections sont à la charge du client. Au-delà du troisième test demandé, un forfait de 50 euros par test complémentaire sera facturé.

2. Infopromotions ne « sort » pas ses adresses. Le routage, offert, est obligatoirement pris en charge par Infopromotions.