



**« 6^{ème} EDITION DU SALON DES PROGICIELS DE GESTION INTEGRES
POUR LES GRANDES ENTREPRISES ET LES PME-PMI »**

24 AU 26 SEPTEMBRE 2003 – CNIT, PARIS LA DEFENSE

Dans un peu plus de 4 mois s'ouvrira le Salon ERP/ASP organisé par Infopromotions du 24 au 26 septembre 2003 au CNIT-Paris La Défense.

Cette 6^{ème} édition totalement dédiée aux progiciels de gestion intégrés pour les grandes entreprises et les PME-PMI réunira, sur 8 000m² d'exposition (*) plus de 7 000 visiteurs professionnels (*) qui découvriront les récentes évolutions réalisées dans ce domaine en termes d'applications, de mise en œuvre, d'intégration et d'exploitation proposées par les 110 exposants.

Cette deuxième lettre d'information permet de faire le point sur :

- le marché de l'ERP à l'horizon 2006
- la liste des premiers exposants (liste arrêtée au 12.05.2003)

Parallèlement à l'exposition, se dérouleront les Highlights 2003 (6 tables rondes animées par un journaliste professionnel) et des conférences applicatives « solution » présentées par les exposants .

Pour plus d'informations :

Relations Exposants : Xavier GUILLOIS Tél. 01 44 39 85 00

x.guillois@infopromotions.fr

Informations Visiteurs : www.groupesolutions.com

Conférences, comité de programme, opérations spéciales :

Philippe GRANGE (Faits et Chiffres) Tél. 01 46 43 06 35

faitsetchiffres@wanadoo.fr

Relations Presse : Marie-Christine FLAHAULT

Tél. 01 39 14 50 47

flahault@wanadoo.fr

(*) 8 000 m² d'exposition et 7 000 visiteurs professionnels sur le plateau regroupant les salons ERP/ASP, E-Procurement et Systèmes & Applications.

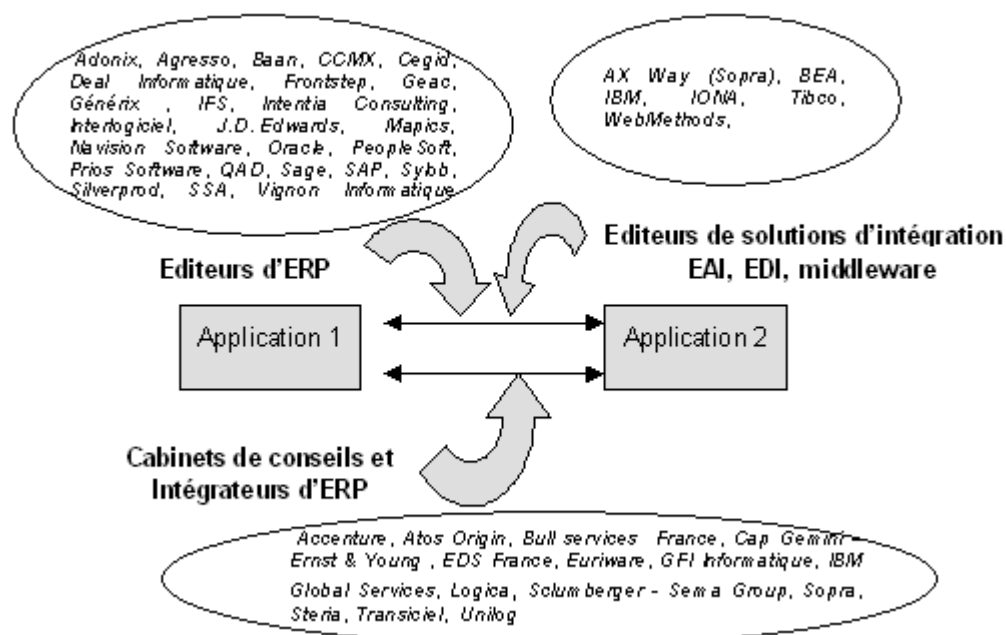
I – LE MARCHÉ DE L'ERP A L'HORIZON 2006 : VERS UNE REDEFINITION DES ROLES

Selon IDC, les applications d'ERP, focalisées à l'origine sur la gestion des processus internes de l'entreprise trouvent aujourd'hui une nouvelle valeur ajoutée dans leur capacité de gérer l'ensemble des processus de gestion entre l'entreprise, ses partenaires et ses clients. A cette fin, les éditeurs d'ERP ont fait évoluer leur offre vers des suites eBusiness intégrées en les enrichissant de nouvelles fonctionnalités complémentaires telles que la Business Intelligence, le Customer Relationship Management, le Supply Chain Management ou encore plus récemment, l'eProcurement, l'eCommerce, eMarketPlace.

Cette évolution fonctionnelle de l'ERP s'est accompagnée d'une mutation technologique vers le modèle applicatif pur Internet. En effet, initialement bâtie sur le mode client serveur, l'offre applicative ERP évolue aujourd'hui vers une logique de portail d'entreprise, intégrant des technologies de l'Internet complexes reliant entre elles des bases de données, applications transactionnelles et collaboratives tierces sophistiquées.

Cette dynamique installe désormais le marché de l'ERP dans une nouvelle problématique centrée autour des formes alternatives de services d'intégration. En effet, bien que les services d'intégration " point-to-point " entre applications de gestion demeurent encore la plus large part du marché des services d'intégration, la complexification croissante des systèmes d'information des entreprises et par voie de conséquence, l'importance des besoins d'intégration qu'elle sous tend, renforcera de plus en plus le poids des éditeurs d'EAI ; et encore plus, celui des services autour des solutions d'EAI dans le cadre des projets d'intégration d'ERP. Selon IDC, cette problématique devrait davantage s'appliquer au segment des grands comptes ; segment sur lequel, au couple traditionnel éditeurs d'ERP- Cabinets de conseil et intégrateurs d'ERP, se substituera le trio éditeurs d'ERP- Cabinets de conseil et intégrateurs d'ERP - éditeurs de solutions d'intégration (EAI, EDI, Middleware).

Les parts de marché des principaux éditeurs sur le marché français des progiciels ERP et d'eBusiness



Source : IDC France 2002

Le cabinet Pierre Audoin Conseil estime, quant à lui, que le marché total des ventes des services et licences ERP devrait passer de 2 245,57 M€ en 2001 à 3 400 M€ en 2004, Les applications d'ERP, focalisées à l'origine sur la gestion des processus internes de l'entreprise, trouvent aujourd'hui une nouvelle valeur ajoutée dans leur capacité de gérer l'ensemble des processus de gestion entre l'entreprise, ses partenaires et ses clients.

II – EXPOSANTS : ERP – E-PROCUREMENT – SYSTEMES & APPLICATIONS – MVI SOLUTIONS

au 19 juin 2003

ACMI	INFOGEN
ADDPI	INTENTIA CONSULTING
ADONIX	INTERLOGICIEL
ADP GSI	INTERSCAN
AG2L INFORMATIQUE	INTERSHOP*
AGENA 3000	INVENSYS PRODUCTIONS SOLUTIONS
ALIZEE INFORMATIQUE*	ISERIES NEWS
APOGEE INFORMATIQUE*	ISOFT*
ANSWORK*	ISTRIM*
ARCAD SOFTWARE*	ISYS*
ASTERION	ITM*
AURA EQUIPEMENTS	JD EDWARDS
AVENUE SOFTWARE	JOMAR SOFTCORP INTERNATIONAL
AXEL	KABA BENZING
BUSINESS CONNECTION*	KDP INFORMATIQUE
CANON FRANCE*	KDS INTERNATIONAL*
CCMX	KUHN ORGANISATION
CEGID	LANSA
CERAI INFORMATIQUE	LEFEBVRE SOFTWARE
CGPMARKET.COM	MAPPING
CIC*	MICROSOFT BUSINESS SOLUTION
CLIPACK*	MISSLER SOFTWARE
CRYSTAL DECISIONS	ORDIROPE
CSB SYSTEM	OREGRAM
CXP	PEOPLESOFT
DATABOROUGH	PMI SOFT
DATAMIRROR*	PRODAXIS
DEAL INFORMATIQUE	PROGINOV
DIF*	QUALIAC
DIMENSIONAL INSIGHT	RESOLUTION INFORMATIQUE
DPII TELECOM	SAGE
EDS France	SALESFORCE.COM*
EDS Memorex	SAP FRANCE
EQUATION	SARATOGA SYSTEMS*
ESKER	SBI SCOD
FRONTIS TECHNOLOGIES	SELLIGENT*
FRONTSTEP France	SILVERPROD*
GEAC ENTERPRISE SOLUTIONS	SOURCINGPARTS.COM
GENERIX	SUN LOGICIELS*
GIC	SYNERDEAL*
GTI INDUSTRIE*	SYSTEMOBJECTS
IBL	TANGO 04
IBM France*	TOLTECH
IFS France	VENTE à DISTANCE

* EN COURS DE CONFIRMATION