

Avec :

- AXA
- ABSTRAKT GRAPHICS
- ASK.COM
- COMPANEO
- FORUM DES IMAGES
- LEGUIDE.COM
- PHOTO CITÉ
- FRANCE LOISIRS
- PLANTES & JARDINS
- PSYCHOLOGIES.COM
- TAZEKO
- LASTMINUTE
- CFAO AUTOMOTIVE
- MAC LUHAN'S
- ITEANU
- PREVADIES
- CARESTYLE
- ...

Pour la 1ère fois, participez à 2 journées exceptionnelles de retours d'expériences et de formation en référencement !

14 entreprises viennent témoigner de la stratégie, de la mise en œuvre et des succès de leur politique de référencement sur les outils de recherche.

- *Le point de vue des moteurs et annuaires de recherche*
- *Les méthodologies du référencement : analyse, audit, optimisation, choix des mots-clés, soumission, positionnement, suivi...*
- *Du référencement au positionnement payant : comment coupler le référencement «naturel» et les campagnes de liens sponsorisés ?*
- *Etude approfondie de référencement de sites intégrant des technologies particulières : Vidéo, Flash, Shopping, Presse...*
- *L'analyse de trafic et le retour sur investissements : comment évaluer son référencement ?*

Organisé par



Avec



mediametrie - eStat

Infopromotions est déclaré organisme de formation.

www.online-expo.fr

Mercredi 14 mars 2007 de 9h00 à 17h30

9h00 - 9h30 - Accueil des participants - café d'accueil

9h30 - 10h15

Les atouts du référencement dans le cadre d'un déploiement international.



CFAO AUTOMOTIVE

Le monde des moteurs de recherche évolue très rapidement et cherche à devenir toujours plus poché de l'internaute. Le point sur les événements de cette année 2006 et sur ceux à venir. Les prises de position des moteurs de recherche ont complètement modifié le travail du référenceur au sein des entreprises à vocation internationale: il ne doit désormais plus se contenter d'être un virtuose des balises, il doit devenir un maître de la traduction, un expert des mots et être curieux de tout.

Eric Pichon - Responsable Marketing & Qualité - CFAO AUTOMOTIVE

10h15 - 11h00

Intégrer la problématique du référencement naturel dans la refonte d'un site internet.



Les aspects techniques : optimisation de l'existant, bonnes pratiques pour les futurs développements. Les aspects éditoriaux : étude lexicale, arborescence et rubricage, identification et mise en valeur des mots clés "porteurs".

Jérôme Dupré - Webmaster et Responsable de l'offre multimédia - FORUM DES IMAGES

11h00 - 11h30 - pause

11h30 - 12h15

Création d'un nouveau site marchand dans un domaine très concurrentiel - Photocité et le monde de la Photo.



Comment imposer une nouvelle enseigne dans un domaine hyperconcurrentiel ?

Comment faire valoir son expertise à un public général au-delà des frontières d'un club.

Comment France Loisirs a choisi la stratégie clic et mortier pour faire face au raz de marée de « pure players » en utilisant le référencement comme point clé de cette stratégie.

Neil Insdorf - Responsable Marketing Numérique - FRANCE LOISIRS

12h15 - 14h00 - Déjeuner

14h00 - 14h45

De l'impact de la Vidéo on line sur les stratégies Web et notamment pour le référencement.



Chiffres clefs et premières expériences de Web télé achat outre atlantique et par les vécipistes français et retours d'expérience. Avantages de la vidéo dans la vente de biens de consommation. La problématique du référencement des sites incluant des technologies "vidéo".

Perspectives d'avenir : "De la vidéo en ligne à la WebTV".

Damien Cocard - Consultant en communication interactive - MAC LUHAN'S

14h45 - 15h30

Gestion de contenus et référencement de sites en flash.



Flash plutôt que html ? Les problématiques du flash. La gestion dynamique de contenus. Le référencement. Les spécificités du référencement de sites en Flash. Les changements attendus... Témoignage client : Importance du référencement du site Carestyle.eu. Les étapes du référencement et de la campagne d'affiliation du site. Les retombées...

*Geoffroy Masuy - Directeur commercial - ABSTRAKT GRAPHICS
Isidro Bosch - Fondateur et Directeur Général - CARESTYLE*

15h30 - 16h00 - pause

16h00 - 16h45

Améliorer votre visibilité dans le BtoB.



Companeo est devenue depuis plusieurs années une ressource essentielle des dirigeants de PME en Europe pour choisir rapidement leurs fournisseurs. Présentation des dispositifs de référencement Companeo spécifiques au BtoB.

Laurent Horwitz - PDG - COMPANEO

16h45 - 17h30

Création de site et référencement : savoir anticiper les contraintes.



Comment concevoir son site en intégrant les contraintes du référencement (techniques : gestion de contenu, url rewriting, contraintes éditoriales) pour optimiser la position du site sur les moteurs de recherche ? La particularité des sites qui fonctionnent en gestion des contenus : les fonctionnalités, les points à anticiper.

Virginie Dégoutin - Responsable Internet - PREVADIES

17h30 - Fin de Journée

online
2007

E-MARKETING
E-COMMERCE
E-CRM
MARKETING MOBILE

**LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE
DES "INCONTOURNABLES" DU NET !**

**90 EXPOSANTS - 14 ATELIERS
7 CYCLES DE CONFÉRENCES**

Profitez en pour visiter le salon
www.online-expo.fr

Vous avez des solutions en référencement ?

Profitez de cette occasion pour communiquer votre expertise et valoriser votre image pendant 2 jours à travers des prestations à la carte adaptées :

- Distribution de vos plaquettes, d'un cadeau...
- Votre Kakémono personnalisé à l'accueil et dans la salle de séminaire,
- Votre Logo ou publicité sur nos opérations e-mailing,
- Sponsoring d'un déjeuner...

**Positionnez-vous comme un acteur majeur
et devenez partenaire de la manifestation !**

Pour toute demande d'information :
Denis Roux - 01 44 39 85 21 - d.roux@infopromotions.fr

Mardi 13 mars 2007 de 9h00 à 17h30

9h00 - 9h30 - Accueil des participants - café d'accueil

9h30 - 10h15

Une approche différente du Référencement.



Explication de l'algorithme / technologie de Ask.com : «ExpertRank »

Ask.com et le Search Engine Marketing (SEM), Ask.com et le Search Engine Optimisation (SEO), Compatibilité du SEO et du SEM ?

La possibilité d'avoir deux approches différentes (maximiser votre positionnement sur les moteurs de recherche, optimiser votre investissement).

Irène Toporkoff-Mayer - Directrice France - ASK.COM

10h15 - 11h00

La visibilité sur Internet : visibilité sur les moteurs de recherche et nouvelles formes de visibilité.



Démonstration des réalisations en termes de référencement naturel et d'achat de mots clés (optimisation technique du site, des métas et création de contenu mag). Résumé de la stratégie d'achat de mot clé.

Etude de l'avenir proche, au-delà du cas Lasminute : nouvelles formes de visibilité via d'autres moyens que les moteurs (wiki, youtube, recherche d'images, Yahoo Q and A...)

Emmanuel Laveran - Directeur Général - TAKEZO
Laurent Dupé - Directeur Marketing - LASTMINUTE

11h00 - 11h30 - pause

11h30 - 12h15

Place de la problématique de référencement dans la gestion de projet Web.



Définir une stratégie de référencement.

Prendre en compte le référencement dans le pilotage d'un projet.

Animer et optimiser le référencement.

Les dix erreurs types.

Yann Bry - Responsable e-Marketing - AXA.FR

12h45 - 14h00 - Déjeuner

online
2007

E-MARKETING
E-COMMERCE
E-CRM
MARKETING MOBILE

**LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE
DES "INCONTOURNABLES" DU NET !**

**90 EXPOSANTS - 14 ATELIERS
7 CYCLES DE CONFÉRENCES**

Profitez en pour visiter le salon
www.online-expo.fr

14h00 - 14h45

La stratégie search marketing pour un site de presse : problématique, objectifs, industrialisation, investissements à prévoir, résultats...



Comment mettre en place une stratégie de référencement naturel pour un site de presse ? Quelle est la place de l'achat de mots clés ?

Comment gérer le search marketing au quotidien ? Internalisation vs externalisation ?

Quel investissements financiers et humains sont à prévoir ?

Quels résultats peut-on attendre ?

Raphaël Grandemange - Responsable Marketing - PSYCHOLOGIES.COM

14h45 - 15h30

Augmentez votre performance sur les moteurs de recherche shopping.



Plus que jamais, le bon référencement sur les moteurs de recherche shopping joue un rôle primordial pour s'adresser aux consommateurs sur le point d'acheter. Fournir un catalogue bien renseigné permet de faire la différence et d'augmenter considérablement la qualité des clics reçus.

LeGuide.com SA donnera les meilleures pratiques pour améliorer le référencement de ses produits/services et augmenter sans frais la qualité du trafic reçu.

Corinne Lejbowicz - Directeur Général - LEGUIDE.COM

15h30 - 16h00 - pause

16h00 - 16h45

La gestion des liens sponsorisés en Interne.



Comment se lancer ? Les étapes, Adwords Editor, le choix de prendre un outil de bidding, d'externaliser... Utiliser les outils Google Adwords et autres supports. 10190 mots clés gérés à date.

Gilles Hamou - Fondateur et Directeur - PLANTES ET JARDINS

16h45 - 17h30

Les limites du référencement, droit des marques, ordre public et droit des tiers.



Depuis plusieurs mois, les Tribunaux condamnent régulièrement des moteurs de recherche pour avoir enfreints dans la politique de référencement qu'ils commercialisent, le droit de titulaires de marques. La question plus générale du droit des tiers - enseignes, noms patronymiques, droits d'auteur etc. ... et droit des marques, de l'ordre public - diffamation, injure, racisme etc. ... - constitue la limite des politiques de référencement. Comment ces conflits sont-ils arbitrés par les Tribunaux ? Quels sont les droits des titulaires de marques et les limites à ces droits pour ne pas tomber dans l'abus de droits ?

Olivier Iteanu - Avocat à la cour - ITEANU Société d'Avocats

17h30 - Fin de Journée

