

16 études
de cas
12 secteurs
d'activité
Demos online

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

14 et 15 mars 2007
CNIT - PARIS LA DÉFENSE

2^{ème} édition

Avec :

- BOMBARDIER
AÉRONAUTIQUE
(CANADA)
- TOTAL
- IGPDE / MINEFI
- SNCF
- ONU
- GROUPE FRANCE
TELECOM
- PFIZER
- THE WALT DISNEY
COMPANY EUROPE
- GFA GENERALI
- CROWN EUROPE
- GROUPE CLUB MED
- ORANGE
- BANQUE DE FRANCE
- UNIVERSITE PARIS V
- IPROGRESS
- THEATRE A LA CARTE
- CCIP
- GROUPE SFR
- UNIVERSITE PIERRE ET
MARIE CURIE
- BNP PARIBAS

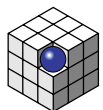
Comment utiliser le e-learning pour améliorer les connaissances et les compétences métiers de vos collaborateurs

2 journées de formation et d'échanges

- *Déployez un dispositif de **formation mixte** et une **plate forme de e-formation** pour optimiser l'efficacité des formations*
- *Accompagnez le changement pour **faire adhérer les apprenants et managers** aux e-formations*
- *Gérez et scénarisez des **contenus** à forte valeur ajoutée pédagogique et métiers pour améliorer les **compétences opérationnelles et managériales** des collaborateurs*
- ***Intranet, Jeu Vidéo, Blog, Communauté d'apprentissage** : dynamisez votre dispositif de e-learning*

* infopromotions est déclaré organisme de formation

Organisé par :



INFOPROMOTIONS
SÉMINAIRES

GOLD SPONSOR :



Partenaire presse :



Réduction des coûts, formations personnalisées et mieux ciblées, gestion des connaissances et des compétences, gain de temps ... : **la formation en ligne a démontré son efficacité et revient en force** dans les dispositifs de formation des entreprises.

Elle complète les méthodes de formation traditionnelles pour aboutir à un mix-formation personnalisé et performant, le « **blended learning** ».

Après les hésitations des années 2000 et la généralisation du haut débit, le e-learning a gagné en maturité. Les contenus e-learning s'adaptent désormais aux **besoins opérationnels** des collaborateurs et **sont au service de l'amélioration de leurs compétences et de leur performance.**

Il permet désormais les échanges entre apprenants éloignés, le travail collaboratif et le renforcement de méthodes de travail communes.

Or, comment mener à bien une démarche e-learning ? Comment faire adhérer les apprenants et les managers à cette nouvelle méthode d'apprentissage ? Comment utiliser le e-learning pour gérer les connaissances et compétences des collaborateurs ?

Afin de répondre le plus concrètement à ces questions, nous réunissons les 14 et 15 mars 2007, 17 professionnels de la formation et du e-learning en entreprise ou en université issus de secteurs d'activité très variés.

Au travers **d'études de cas très opérationnelles** et de **démonstrations on-line**, vous pourrez échanger avec eux et profiter de leur expérience pour :

- . Comprendre **l'évolution du e-learning** et **évaluer sa rentabilité**
- . Accompagner le changement pour **faire adhérer les collaborateurs et les managers** à la e-formation
- . Comprendre les **enjeux juridiques** liés à au déploiement du e-learning
- . Intégrer efficacement le e-learning au sein de votre dispositif de formation et **développer un dispositif de formation mixte** (« blended learning »)
- . Concevoir et gérer des **contenus multimédias attractifs et conviviaux** au moindre coût
- . Développer des **contenus orientés métiers** pour améliorer les performances opérationnelles des collaborateurs
- . Déployer **un portail de e-formation** pour proposer des formations adaptées aux besoins des collaborateurs
- . **Classes virtuelles, communautés de pratique, blogs, serious gaming**: utiliser efficacement les nouvelles technologies pour dynamiser les e-formations
- . **Intégrer des formations e-learning au sein de votre intranet** et optimiser votre système de tutorat

Profitez de cette occasion pour échanger sur les bonnes pratiques du e-learning !

Faites vite, retenez votre place en nous faxant votre bulletin d'inscription au 01 44 39 85 37 !

Bien cordialement,

Mercredi 14 mars 2007 de 8h45 à 12h30

Enjeux, évolution et rentabilité du e-learning

8h45 - Accueil des participants

9h00 - Allocution d'ouverture du président de journée

9h00 - Avis d'expert

Enjeux et évolution du e-learning sur les dispositifs de formation : le rôle essentiel de la e-quality

- Quels sont les enjeux et l'évolution du e-learning sur les dispositifs de formation
- Impact des NTIC sur l'apprentissage
- Les enjeux d'une démarche qualité pour l'implémentation du e-learning
- Le référentiel AFNOR

Anne-Marie Husson, Chef de projet, LE PRÉAU, CCIP

9h45 - Etude de cas

Contrats, Droit de propriété, Loi « informatique et libertés », Droit social ... : quels sont les enjeux juridiques du e-learning

- Quelles précautions juridiques prendre
- Les contrats de e-learning
- Quels droits de propriété sur les modules de formation
- Comment protéger la plate-forme de e-learning
- Le respect de la loi « informatique et libertés » : jusqu'où « tracker »

Philippe Coen, Directeur Juridique et Vice Président, THE WALT DISNEY COMPANY EUROPE

10h30 - Pause

11h00 - Etude de cas

Comment impliquer les opérationnels dans la conception de modules e-learning pour optimiser leur efficacité

- Comment permettre aux opérationnels de créer leur propre contenu
- Faire adhérer et impliquer les managers et les utilisateurs
- Comment intégrer cette modalité dans un dispositif de formation mixte

Annette Philippaux, Responsable du conseil en formation et e-learning, BNP PARIBAS

11h45 - Etude de cas

Quel dispositif d'accompagnement pour faire adhérer les apprenants et managers à vos formations e-learning

- Introduire la formation e-learning dans l'entreprise, quelles conditions de réussite
- Motiver les apprenants et faire face aux freins culturels ; quels acteurs internes mobiliser
- Comment présenter l'offre de formation e-learning à vos collaborateurs, quels outils de communication interne privilégier
- Comment s'assurer de la facilité d'accès pour les apprenants
- Pourquoi impliquer le management dans votre dispositif de e learning
- Comment aider les managers à piloter le processus d'apprentissage
- Comment faire vivre le e-learning dans la durée

Céline Oualid, Responsable Université des Talents CLUB MED Marketing Commercial, Responsable formation e-learning, GROUPE CLUB MED

12h30 - Déjeuner

Mercredi 14 mars 2007 de 14h00 à 18h00

Le e-learning, source de création de valeur

14h00 - Etude de cas

Vers le blended learning : comment inscrire le e-learning dans un dispositif global de formation pour individualiser et optimiser votre dispositif de formation

- Intégrer le e-learning dans le processus global de formation pour optimiser l'efficacité des formations
- Comment établir une vraie complémentarité avec les outils de formation classiques
- Comment utiliser le e learning pour préparer les apprenants à une formation classique
- Retour sur investissement du blended learning

Olivier Guihard, Directeur du E-learning, FRANCE TELECOM RH FRANCE, Direction du développement professionnel, GROUPE FRANCE TELECOM

14h45 - Etude de cas

Le e-learning, source de création de valeur

Comment déployer le e-learning pour améliorer les compétences des collaborateurs

- Quels outils et méthodes mettre en oeuvre pour améliorer rapidement et de façon pérenne les compétences des collaborateurs
- Retour d'expérience concret

IProgress avec le témoignage de la SNCF

IProgress, filiale du groupe Bernard Julhiet, est le plus grand pôle d'expertise en France dans le domaine du eLearning

15h30 - Etude de cas

témoignage d'une société canadienne

Vers un système d'apprentissage fondé sur la performance :

la transformation des services de formation technique chez BOMBARDIER AERONAUTIQUE

- Les enjeux stratégiques de la formation technique dans un milieu manufacturier réglementé
- Le système d'apprentissage fondé sur la performance: une manufacture apprenante
- Mettre en place une plate-forme de e-formation pour faciliter la gestion des connaissances et des compétences techniques
- Le développement organisationnel ou comment impliquer les apprenants et les gestionnaires
- L'approche par compétences et la e-formation, sources de création de valeur et d'efficacité

Vincent-Pierre Giroux, Gestionnaire de projet, Efficacité organisationnelle, BOMBARDIER AERONAUTIQUE

16h15 - Pause

16h30 - Etude de cas

Comment utiliser le e-learning au niveau européen pour proposer une palette d'opportunités de développement à nos managers

- Comment améliorer continuellement les compétences et les connaissances de nos managers pour les aider à atteindre leur potentiel
- Comment répondre aux objectifs permanents de réduction des coûts
- Comment internaliser la formation et développer une culture formation au-delà des frontières et des langues

Caroline Mac Sweeney, Responsable de Développement des Cadres, CROWN EUROPE

17h15 - Etude de cas

Comment déployer une plateforme de e-formation pour améliorer les compétences et connaissances de vos collaborateurs

- Enjeux d'une plateforme de e-formation pour la gestion des compétences/connaissances
- Comment la mettre en place
- Comment communiquer autour de la plateforme, Quelle gestion de contenu privilégier
- Comment évaluer l'acquisition de connaissances / compétences des apprenants
- Comment impliquer les apprenants

Pascale Boucart et Jean-Philippe Gibault, Formation Réseaux, GENERALI FRANCE ASSURANCE

18h00 - Fin de la première journée

Jeudi 15 mars 2007 de 8h45 à 12h45

Gestion de contenu , portail de e-formation

8h45 - Accueil des participants

9h00 - Allocution d'ouverture du président de journée

9h00 - Etude de cas

Comment créer des contenus multimédias et interactifs pour améliorer l'attractivité et la qualité des formations e-learning

- Comment rendre les contenus e-learning plus interactifs à moindre coût
- Les règles et contraintes de la pédagogie interactive
- Les standards au service de la qualité des contenus e-learning
- Comment intégrer ces outils multimédias aux contenus déjà existants

Jean-Marc Labat, chercheur e-learning, UNIVERSITÉ PIERRE ET MARIE CURIE,

Président de l'Association pour les Technologies d'Information pour l'Enseignement et la Formation (ATIEF)

9h45 - Etude de cas

Le e-learning, au service des performances commerciales de vos collaborateurs Comment déployer des contenus e-learning orientés métiers pour améliorer les connaissances, les comportements et la performance de vos collaborateurs

- Le e-learning au service des connaissances métiers
- Comment définir les besoins métiers, Comment impliquer la hiérarchie
- Comment concevoir des contenus ludiques et métiers à la fois
- Comment communiquer auprès des apprenants
- Quelle organisation mettre en place ? Avec quels outils

Olivier Mortreuil, Responsable programme « Client Attitude », ORANGE

10h30 - Un moment de détente et de convivialité !

Implication des managers, accompagnement du changement, rapport à la formation ...

Grâce à des saynètes théâtrales, des comédiens joueront de façon ludique les situations que vous vivez au quotidien
Les comédiens de THEATRE A LA CARTE

11h00 - Pause

11h15 - Etude de cas

Comment déployer des classes virtuelles pour faire du e-learning un mode d'apprentissage interactif, ciblé et adapté aux besoins opérationnels de vos collaborateurs

- Le e-learning au service du travail des collaborateurs
- Déployer des classes virtuelles : enjeux, choix technologiques
- Comment faire adhérer les apprenants à la plate-forme
- Développer des contenus interactifs et personnalisés
- Comment évaluer les acquis des apprenants, quel système de tutorat mettre en place

Olivier Dubois, Responsable qualité et gestion de projet, PFIZER

12h00 - Etude de cas et retour d'expériences

Pourquoi et comment déployer une plate-forme de e-formation dans le cadre de l'amélioration des performances des dispositifs de formation

Les outils :

- . Pourquoi et comment déployer une plate-forme de e-formation : objectifs et réalités.
- . Les nouvelles technologies au service de la formation : vers un juste à temps de la compétence ?

Les contenus :

- . Quels contenus pour la e-formation et à quels prix ?
- . Comment créer et actualiser les contenus, comment s'assurer de la qualité des contenus ?

Les pratiques :

- . Quels systèmes de tutorat, pour quels objectifs : les 3 principaux rôles du tuteur et leurs limites.
- . Peut-on évaluer l'acquisition des compétences et des connaissances : l'apport des outils en ligne par rapport au présentiel.

Emmanuel Roussel, Responsable e-formation, IGPDE / MINEFI

12h45 - Déjeuner

Jeudi 15 mars 2007 de 14h00 à 18h00

Intranet, Serious Gaming, KM, Blogs

14h00 - Etude de cas

E-learning et intranet

Comment intégrer le e-learning au sein de votre intranet pour améliorer les compétences de vos collaborateurs et faciliter l'accès aux e-formations

- Comment situer l'accès aux e-formations dans un intranet corporate
- Comment faire adhérer les apprenants et les managers, quelles actions de communication
- Quelles ressources pédagogiques développer, comment gérer le contenu
- Quel bilan et quelles perspectives d'évolution

Christophe Binot, Responsable e-learning, TOTAL

14h45 - Etude de cas

E-learning et KM : vers l'organisation apprenante

Comment faire converger E-learning et Knowledge Management pour faciliter le management et la transmission des connaissances

- E-learning et KM : quels enjeux
- Comment articuler les différents moyens de transmission des connaissances dans l'entreprise
- Quelle organisation privilégier ? Quels outils mettre en place ?
- Résultats - Perspectives

Christian Nottola, Direction de la formation et du développement des compétences, BANQUE DE FRANCE

15h30 - Pause

16h00 - Etude de cas

Quels sont les apports du jeu vidéo virtuel (Serious Game) sur la formation professionnelle et l'apprentissage en ligne

1) Le cas SFR

- Evolution des comportements, acquisition de connaissances : quelles sont les enjeux de la modélisation virtuelle et du jeu virtuel
- Comment déployer une plate forme de modélisation virtuelle, quelle gestion de contenu
- Comment faire adhérer les collaborateurs à ce nouvel outil pédagogique
- Résultats et perspectives

Dominique Szulka, Directeur Formation, GROUPE SFR

2) Le cas de Food Force

- Le premier jeu vidéo humanitaire international développé par le Programme Alimentaire Mondial des Nations-Unies

Ludovic de Courtiron, Coordination Food Force France et pays francophones, PAM, ONU

17h15 - Etude de cas

E-learning, Blogs, communautés de pratiques ... : vers le e-learning 2.0 ?

Comment profiter des nouvelles technologies pour dynamiser vos formations e-learning

- Enjeux et Impact des blogs sur l'apprentissage en ligne
- Comment intégrer les nouvelles technologies à votre dispositif de e-learning
- Comment déployer des communautés de pratique pour favoriser les échanges entre apprenants
- Résultats - Quelles précautions prendre ?

François-Xavier Flandin, Equipe TICE, UNIVERSITE RENE DESCARTES - PARIS V

18h00 - Fin de la manifestation

LES RENCONTRES DU E LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

14 et 15 mars 2007 - CNIT - PARIS LA DEFENSE

A qui s'adresse cette formation :

- Directeur/ Responsable Formation
- Chef de projet e-learning
- Chargé de formation
- DRH
- Directeur/ Responsable Développement des compétences
- Responsable Ingénierie de la Formation
- Responsable NTIC
- Responsable Multimédia
- Responsable Portail / Responsable Intranet
- Responsable Knowledge Management
- DSI / Responsable Informatique
- ...



Dédié aux professionnels des Ressources Humaines et aux Dirigeants, RH info s'est affirmé comme le leader francophone des communautés RH (plus de 25000 membres). Sa politique éditoriale, s'accordant une liberté de ton et **une vive indépendance de pensée**, lui a permis de se démarquer par un contenu à forte valeur ajoutée, pour en faire un site résolument différent. Rejoignez RH info sur www.rhinfo.com

Contacts :

Dalila Hellal - 01 55 63 18 20
Patrick Bouvard - 01 55 63 18 41
information@rhinfo.com

En parallèle du 13^{ème} salon des outils et services dédiés aux dirigeants d'entreprises, aux responsables des Ressources Humaines, de la Formation et des Systèmes d'information

13•14•15 MARS 2007



www.solutions-ressources-humaines.com

Vous avez des solutions e-learning ?

Profitez de cette occasion pour **communiquer votre expertise et valoriser votre image pendant 2 jours** à travers des prestations à la carte adaptées :

- Distribution de vos plaquettes, d'un cadeau...
- Votre Kakémono personnalisé à l'accueil et dans la salle de séminaire,
- Votre Logo ou publicité sur nos opérations e-mailing,
- Sponsoring d'un déjeuner...

Positionnez-vous comme un acteur majeur et devenez partenaire de la manifestation !

Pour toute demande d'information :

Constance Dufrêne - Tél : 01 44 39 85 04 - c.dufrene@infopromotions.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

AUX RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE 2007

A PHOTOCOPIER ET A RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :
INFOPROMOTIONS - 97, rue du Cherche-Midi 75006 Paris - Fax : 01 44 39 85 37

Vos coordonnées :

M. Mlle Mme

Nom..... Prénom.....

Société.....

Adresse.....

CP..... Ville.....

Tél..... Fax.....

E-mail.....

Fonction.....

Service.....

Activité..... Effectif..... Code NAF [.....]

Personne à contacter pour toute information concernant votre formation :

Adresse de facturation (si différente de celle indiquée ci-dessus) :

Société :

Nom/prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél : Fax :

Oui Je choisis de m'inscrire :

- aux 2 journées interactives des 14 et 15 mars
- à la journée du 14/03 ou du 15/03

Prix (HT) (Pour 1 inscription)	TVA
1 254,18 €	245,82 €
752,51 €	147,49 €

Prix (TTC)
1 500 €
900 €

Les prix comprennent les pauses café + le(s) déjeuner(s) + les supports de cours remis aux participants.

- Pour toute deuxième inscription, je bénéficie d'une réduction de 20 % (réduction non cumulable)
- Je suis universitaire, chercheur, je bénéficie d'une réduction de 25 % (réduction non cumulable)
- Je suis adhérent LE PRÉAU, je bénéficie d'une réduction de 25 % (réduction non cumulable)

Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ?

Contactez nous au 01 44 39 85 05 / 04 ou par mail : c.boittin@infopromotions.fr

- Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'INFOPROMOTIONS
- Je règle par virement
- Je règle par carte bancaire Visa Eurocard Mastercard Amex

N° [.....] Date d'expiration [.....]

Nom du titulaire

Cachet

Montant du débit accepté € TTC

Date

Signature du titulaire :

Règlement :

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de conférences n'est possible qu'après paiement des inscriptions.

Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.

Les informations que vous nous fournissez volontairement sur ce formulaire, en conformité avec la loi Informatique et liberté de 1978, sont nécessaires pour que Groupe Solutions puisse traiter votre inscription et vous adresser des informations concernant ses salons et manifestations. Vous pouvez à tout moment accéder à ces informations, en demandant la rectification ou exercer votre droit d'opposition.

Pour ce faire, adressez-vous à Groupe Solutions, Département Fichier, 97 rue du Cherche-Midi, 75006 Paris, ou à r.chavanne@infopromotions.fr. Par l'intermédiaire de Groupe Solutions, vous pouvez être amené à recevoir des messages informatifs ou commerciaux de partenaires.

Si vous ne le souhaitez pas, merci de cocher la case ci-après :

Inscription :

Nous sommes déclarés organisme de formation.

Si vous souhaitez une facture valant Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :

A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

Annulation :

Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.

- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 200 Euros TTC vous seront retenus

- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due

- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant

Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

WW

CNIT
PARIS LA DÉFENSE

Métro : Ligne 1, station
Grande Arche de la Défense

RER : Ligne A station La
Défense, accès Parvis/Sortie B

Bus : Lignes 73, 141 A, 141 B,
144, 158, 159, 161, 174, 178,
258, 344, 360, 378.