

Démonstrations  
d'intranets  
17 Etudes de cas  
12 secteurs  
d'activités

# RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET

15 et 16 novembre 2006

5<sup>ème</sup> édition

Hôtel Concorde Lafayette\*\*\*\* - Paris 17<sup>ème</sup>

Avec :

- BANQUE NATIONALE DU CANADA
- ALSTOM
- THE WALT DISNEY COMPANY EUROPE
- SAINT GOBAIN
- INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL
- FACTIVA
- SECOURS POPULAIRE
- AIR LIQUIDE
- CBC RADIO CANADA
- NETSTRATEGY JMC
- SNCF
- LAGARDERE
- PSA
- BEA SYSTEMS
- GROUPE SEB
- CETELEM
- BNP PARIBAS
- LA BANQUE POSTALE
- COMITÉ INTERNATIONAL DE LA CROIX ROUGE
- PFIZER
- DASSAULT SYSTEMES
- ...

## Repensez votre INTRANET autour des utilisateurs pour en faire un réel outil d'information et de travail

- *Comment refondre votre portail autour d'une **stratégie orientée utilisateurs et métiers** pour en faire un outil de travail utilisé: référentiels, personnalisation, ergonomie*
  - *Communautés métiers, espaces de travail collaboratifs, webconferences ... : déployez un portail collaboratif orienté métier*
- *Rationaliser votre gestion de contenu et les accès à votre portail pour faire partager rapidement une information ciblée et utile à la bonne personne*
  - *Déployez des contenus plus interactifs et profitez des opportunités des nouvelles technologies et du **Web 2.0** : Streaming, Wikis, Blogs ...*

**EN EXCLUSIVITÉ :**  
**La visite des Intranets de sociétés canadiennes !**

\* infopromotions est déclaré organisme de formation

Organisation :



Gold Sponsors :



Informé, Collaborer, Faciliter le travail au quotidien, Echanger, Apprendre .. : l'intranet est **incontournable dans la vie de l'entreprise** et devient aujourd'hui de plus en plus **complexe** dans sa gestion et son pilotage.

Il a largement dépassé sa fonction informative pour devenir un **outil de collaboration et de travail adapté au profil et aux besoins des utilisateurs.**

Aujourd'hui, il s'agit de le positionner au centre des besoins utilisateurs pour **leur proposer des informations ciblées et utiles dans leur quotidien.**

Dans le même temps, de nouveaux outils ont fait leur apparition qui impliquent davantage l'utilisateur au sein de l'intranet : **les blogs, les wikis, les blogs collaboratifs ...**

**Or comment améliorer son efficacité et sa valeur ajoutée ? Comment en faire un outil au service de la performance individuelle et collective ? Comment profiter des nouvelles technologies pour optimiser ses performances ?**

Afin de répondre le plus concrètement à ces questions, nous réunissons pour la **5<sup>ème</sup> année consécutive** 22 professionnels de l'intranet les **15 et 16 novembre** prochains à Paris.

Au travers **de visites d'intranet, de copies d'écran et d'études de cas très opérationnelles**, vous pourrez échanger avec eux et profiter de leur expérience pour :

- Déployer un **dispositif de gouvernance** et mettre en place des **référentiels** pour piloter la gestion de vos intranets
- Re-positionner votre intranet autour des **besoins opérationnels** de vos collaborateurs et améliorer son **ergonomie**
- **Personnaliser votre portail** pour proposer des contenus **plus ciblés et utiles** au quotidien pour vos collaborateurs
- Faciliter et accélérer la recherche et l'**accès aux informations utiles** pour vos collaborateurs
- Intégrer des **blogs et blogs collaboratifs pour évoluer vers un intranet plus convivial**
- Déployer un **portail orienté métier** pour faciliter le travail de vos collaborateurs et améliorer leur productivité
- Mettre en place des **espaces collaboratifs à forte valeur ajoutée** pour faciliter les échanges et le travail en ligne
- Faire de votre portail un réel outil de collaboration et faire vivre des communautés de pratique

Profitez de ce RDV annuel unique pour découvrir les intranets de grandes sociétés françaises et étrangères !

Faites vite, retenez votre place en nous faxant le bulletin d'inscription au **01 44 39 85 37**.

Bien cordialement,

**Céline BOITTIN** - Responsable Conférences et Formation  
[c.boittin@infopromotions.fr](mailto:c.boittin@infopromotions.fr)

# Mercredi 15 novembre 2006 de 8h30 à 12h30

## L'utilisateur au centre de votre démarche : les opportunités du web 2.0

### 8h30 - Accueil des participants

### 8h45 - Introduction : réalité et perspectives d'intranet

#### Découvrez les résultats de l'étude « Intranet Strategies Today & Tomorrow » par NetStrategyJMC.

Cette étude représente une première dans le monde des intranets. 101 entreprises et organismes répartis entre 3 régions : Europe 58 %, l'Amérique du nord 29 % et Asie- Pacifique 13% ont répondu à plus de 50 questions détaillées sur leur intranet et leur stratégie en matière de :

- Gouvernance, mesure & évaluation, budgets, prise de décision
- Gestion de contenu , langues & traductions, flux d'informations, contenu & page d'accueil
- Approches et outils de collaboration
- Perspectives d'évolution et tendances

*Par Jane McConnell, Fondatrice, NetStrategyJMC*

## I - Stratégie, refonte, accompagnement du changement

### 9h15 - Etude de cas et visite d'intranet

#### Quel dispositif de gouvernance pour piloter et rationaliser la gestion de vos intranets : du concept à la mise en œuvre

- De la démarche de pilotage de l'intranet à celle du B2E (business to employees)
- Intranet, portail collaborateurs, annuaire, messagerie, workflow... : comment assurer la cohérence de tous ces services, grâce aux référentiels
- Quels indicateurs de performance

*Bénédicte Alzati, Responsable e-communication au sein de la Direction de la Communication, PSA*  
*Odile Beurier, Responsable du Plateau B2E au sein de la Direction des Systèmes d'Information, PSA*

### 10h00 - Etude de cas

#### Droits d'auteur; Données personnelles ... : identifiez les enjeux et risques juridiques liés à l'intranet

- CNIL et utilisation de données personnelles (Annuaire, organigramme ...)
- Droits d'auteurs et revues de presse... : Quelle information mettre à disposition de vos salariés ?
- Intranet et accès aux données salariés : comment élaborer un charte intranet
- L'expression syndicale sur intranet
- Impacts juridiques des nouvelles technologies (Blogs ...)

*Philippe Coen, Vice Président , Directeur Juridique, THE WALT DISNEY COMPANY EUROPE*

### 10h35 - Pause

## II - L'utilisateur, au cœur de votre stratégie intranet

### 11h00 - Etude de cas et visite d'intranet

#### Comment refondre votre portail selon une logique utilisateur pour améliorer son ergonomie et son utilisabilité

- Quelle démarche et en réponse à quels besoins ? Finalités de l'intranet
- Comment impliquer les acteurs de l'entreprise dans le projet
- Quels choix technologique ? Pourquoi l'Open Source ?
- Quelle démarche pour accompagner le déploiement de l'Intranet

*Viviane Grosclaude, Direction de la Communication, INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL*  
*Prix Intranet UJJEF 2005*

### 11h45 - Etude de cas et visite d'intranet

#### Comment faire évoluer votre portail en cohérence avec les besoins utilisateurs pour développer son trafic et renforcer le sentiment d'appartenance au sein d'un groupe décentralisé

- L'utilisateur final, au centre de votre démarche pour renforcer l'attractivité de votre portail et répondre à vos objectifs corporate
- Quelles fonctionnalités à valeur ajoutée privilégier
- Comment optimiser l'ergonomie de votre portail pour en faire un outil simple et convivial pour l'utilisateur
- Quels outils marketing pour créer du trafic
- Comment introduire le multimédia et les opérations événementielles (concours, jeux, trophées, ...) pour fédérer les employés d'un groupe très diversifié

*Pascal Littman, Interactive Communication Manager, LAGARDERE*

### 12h30 - Déjeuner

# Mercredi 15 novembre 2006 de 13h45 à 18h30

## Gestion et Accès à l'information, nouvelles technologies

### 13h45 - Etude de cas et visite d'intranet

#### **Le portail employés de la Banque Nationale : comment personnaliser votre portail pour améliorer l'efficacité des employés**

- Le décloisonnement de l'intranet: comment passer d'un intranet en silo vers un intranet intégré et unifié
- La notion de parcours utilisateur : comment acheminer rapidement l'information à l'employé en fonction de ce qu'il fait et ce dont il a besoin
- Une approche de personnalisation centrée sur les tâches de l'utilisateur
- Comment structurer les contenus et l'accès aux informations ciblées selon les profils de tâches dans l'entreprise (l'auto-segmentation)
- Comment hiérarchiser et faciliter l'accès aux informations (Ma Banque, mon travail, mon coin employé).

*Sylvain Perras, Directeur Principal, Service Intranet, BANQUE NATIONALE DU CANADA  
Finaliste du Prix OCTAS 2006 au Canada*

### **III- Gestion de contenu, Moteur de Recherche, Web 2.0**

#### 14h30 - Etude de cas

#### **Quelle plateforme de gestion de contenu et de diffusion de l'information pour faciliter l'accès à l'information interne et externe aux collaborateurs du groupe**

- Comment faciliter la recherche et l'accès à l'information au sein de votre intranet pour faire partager la bonne info, à la bonne personne
- Face à l'afflux d'informations, comment faciliter l'accès aux informations
- Comment rationaliser les accès à l'intranet pour faire partager la bonne info, à la bonne personne

*Michel Bernardini, Responsable Informatique, Etudes Economiques, BNP PARIBAS*

#### 15h15 - Etude de cas

#### **Comment mettre à disposition une information média ciblée**

- Comment développer un portail d'information dans un environnement international pour faciliter l'accès à une information spécifique
- Comment externaliser la collecte d'information pour améliorer la valeur ajoutée des solutions de veille

*Dominique Callier, Chef adjointe unité centre de documentation, COMITE INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE*

*Peter Reilly, Solution Architect Integration, FACTIVA*

#### 16h00 - Pause

#### 16h20 - Etude de cas

#### **Streaming et intranet : Comment intégrer le multimédia (vidéo, son ...) au sein de votre intranet pour proposer des contenus plus interactifs et conviviaux**

- Comment mettre en place des vidéos sur intranet : évaluation du rapport coûts / bénéfices
- Comment gérer les relations Systèmes d'Information et Communication
- Comment communiquer en interne sur cette nouvelle fonctionnalité
- Comment réussir votre communication de proximité à l'international grâce à intranet
- Comment créer un personnage virtuel pour dynamiser l'intranet
- Que budget, pour quel retour sur investissement ?

*Valérie Perruchot Garcia, Directrice Communication, COMPAGNIE DE SAINT GOBAIN*

#### 17h00 - Table ronde/Débat

#### **Blogs, Blogs collaboratifs, wikis ... : Comment intégrer les nouvelles technologies (blogs, wikis ...) à votre intranet pour faciliter l'échange d'information et le travail collaboratif**

- Quels sont les enjeux et impacts des blogs sur la circulation de l'information interne et le travail collaboratif ? Apports et limites
- Comment mettre en place des blogs ; positionnement des blogs par rapport à l'intranet et aux supports de communication traditionnels
- Les blogs collaboratifs
- Comment industrialiser la gestion de wikis

*Joel Ronez, Consultant communication internet et membre du comité national, SECOURS POPULAIRE*

*Charles Nepote, Responsable du pôle xNet de la coordination informatique, CETELEM*

*Hervé Kabla, Sales Information System Director, DASSAULT SYSTEMES*

*Tarik Lebtahi, Responsable Intranet Corporate, DASSAULT SYSTEMES*

#### 18h30 - Fin de la première journée

# Jeudi 16 novembre 2006 de 8h30 à 12h30

## Le portail, outil d'information et de travail vers un bureau virtuel organisé par métier

**8h30 - Accueil des participants**

**8h45 - Allocution du Président de journée**

### **IV- Faire d'intranet le premier outil d'information et de travail**

**9h00 - Etude de cas**

#### **Comment utiliser votre portail intranet à l'international pour fédérer vos collaborateurs et renforcer le sentiment d'appartenance dans un groupe mondial et multilingue**

- Comment utiliser votre portail pour véhiculer l'image du groupe tout en préservant l'identité de chaque entité
- Comment résoudre les différences culturelles et linguistiques
- Quels outils pour renforcer le sentiment d'appartenance des salariés et faciliter leur travail au quotidien
- Vers plus de simplicité et d'ergonomie : comment proposer un accès simple et utile aux informations les plus appropriées

*Anne Marie Huiban, Responsable Département Intranet, Groupe ALSTOM*

**9h45 - Etude de cas et visite d'Intranet**

#### **Comment évoluer vers un portail collaboratif orienté métier pour proposer à vos collaborateurs les informations et outils utiles à leur travail**

- Comment déployer un portail orienté utilisateur
- Comment gérer les contributions, Quelle gestion de contenu
- Comment faciliter la recherche d'information, quel moteur de recherche privilégier
- Comment déployer des espaces collaboratifs pour faciliter le partage de connaissance et d'expertise

*Rhoda Gryfe, Chef, Intranet et Internet institutionnel, Communications institutionnelles  
CBC (Canadian Broadcasting Corporation) RADIO CANADA*

**10h30 - Pause**

**11h00 - Etude de cas**

#### **Comment déployer un portail orienté métier pour faciliter le travail au quotidien de vos collaborateurs**

- Comment déployer un portail métier
- Comment articuler portail corporate et portail métier
- Comment accompagner le changement et faire adhérer l'utilisateur du portail pour en faire un outil utilisé au quotidien
- Mesure de l'efficacité de votre portail
- L'exemple du portail R&D du Groupe SEB

*Serge Miard, Responsable Communication Intranet et Multimedia, GROUPE SEB*

### **V- D'un portail informatif à un portail collaboratif**

**11h45 - Etude de cas**

#### **D'un portail informatif à un portail collaboratif**

#### **Comment accompagner le changement pour faire émerger une culture de travail collaboratif et faire adhérer vos collaborateurs à votre portail collaboratif**

- Comment évoluer vers des habitudes de travail collaboratif, comment créer les conditions d'appropriation du portail collaboratif
- Comment mettre en place un portail intranet collaboratif, comment accompagner le changement
- Quelles actions de formation et de communication

*Isabelle Chabry, Chef de Projet Multimedia, PFIZER*

*Sophie Lafourcade, Responsable pôle Knowledge Management, PFIZER*

**12h30 - Déjeuner**

# Jeudi 16 novembre 2006 de 14h00 à 17h45

## Portail collaboratif, travail collaboratif et communautés métiers

### 14h00 - Etude de cas et visite d'intranet

#### Comment déployer un portail collaboratif proposant de véritables outils d'aide à la décision

- Comment garantir un accès sécurisé et rapide aux informations pertinentes, au sein de communautés et favoriser les prises de décision
- Comment créer un réseau fédérateur des métiers, via le portail, pour une collaboration plus étroite
- Comment un portail, pont d'accès unique à l'information, peut devenir un outil stratégique puissant et un véritable poste de pilotage des activités de l'entreprise

*Jean-Christophe Loubet del Bayle, eBusiness Manager, Division Bâtiment Europe, Pôle Vitrage, SAINT GOBAIN GLASS*  
*Hervé Hamelin, Directeur Régional, BEA SYSTEMS*

### 14h45 - Etude de cas

#### Comment déployer un portail collaboratif pour faciliter le travail en ligne et les échanges entre vos collaborateurs

- Comment promouvoir la plateforme comme outil de travail et de collaboration
- Comment déployer des espaces de travail collaboratifs et faire vivre des communautés virtuelles
- Quel système de gestion de contenu promouvoir : gérer un contenu riche et actualisé
- Perspective

*Joel Royer, Chef de Projet Intranet et gestion de contenu, SNCF Infra*

### 15h30 - Pause

### 16h00 - Etude de cas et visite d'intranet

#### Comment intégrer les web conférences et des espaces collaboratifs personnalisés au sein de votre portail pour faciliter le travail et les échanges à distance

- Les enjeux du travail à distance
- Comment intégrer des outils collaboratifs (web conférences, espaces de travail personnalisé) à votre intranet
- Comment faire adhérer les utilisateurs à l'application ? Comment faire évoluer les habitudes de travail ?
- Comment mettre en place l'application ? Comment gérer les droits d'accès ?

*Jean-François Pettrignani, Responsable e-business, AIR LIQUIDE*

### 16h45 - Etude de cas et visite d'intranet

#### Comment déployer et faire vivre des communautés de pratique pour faciliter le partage des connaissances et améliorer vos performances commerciales

- Le partage des connaissances, au service de l'efficacité commerciale au quotidien
- Comment favoriser l'appropriation du KM, comment inciter au partage des connaissances
- Comment déployer une communauté virtuelle, comment la faire vivre
- Comment adapter le rythme de vie de la communauté de pratique à l'espace temps des commerciaux
- Quels sont les résultats obtenus
- Vers un véritable web 2.0

*Eric Laurent, Chef d'établissement, LA BANQUE POSTALE*

### 17h30 - Sondage

*Un questionnaire vous sera distribué au cours de la journée et les résultats présentés à la fin de la journée. Vous pourrez répondre à des questions sur votre perception de l'évolution d'intranet. Ce baromètre de la salle est aussi une occasion privilégiée pour benchmarker votre intranet !*

### 17h45 - Fin de la manifestation

# RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET

15 et 16 novembre 2006

5<sup>ème</sup> édition

Hôtel Concorde Lafayette - Paris 17<sup>ème</sup>

Notre partenaire



**Jane McConnell**

*Consultante indépendante en stratégie intranet*

Jane McConnell, spécialisée dans les problématiques Net, vit et travaille en Europe depuis 25 ans depuis sa base en France. Elle collabore avec ses clients sur les problématiques de la stratégie de contenu, la gouvernance, l'internationalisation et l'alignement des intranets et sites web avec les objectifs business.

Elle est fondateur des JMC Net Breakfasts à Paris lancés en 1997, membre de l'Advisory Board de Online Information (Londres) et responsable de la rubrique International Intranets pour Intranets: Enterprise Strategies and Solutions publié par Information Today, Inc.

En 2006 elle a réalisé la première édition de l'étude Intranet Strategies Today and Tomorrow auprès de plus de 100 entreprises.

**Site web:** [netjmc.com](http://netjmc.com)

**Blogs:** [netjmc.typepad.com/carnetnet/](http://netjmc.typepad.com/carnetnet/)  
[netjmc.typepad.com/globally\\_local/](http://netjmc.typepad.com/globally_local/)

## **Vous avez une offre Intranet ? des solutions de Travail Collaboratif ?**

**Communiquez votre expertise et valorisez votre image pendant 2 jours !**

- Espace Stand
- Distribution d'un cadeau : stylos, livre...
- Sponsoring d'une pause-café
- Distribution de vos plaquettes,
- Sponsoring d'un cocktail
- ...

Pour toute demande d'information et pour connaître nos prestations :

**Constance Dufrene - Tél : 01 44 39 85 04**

**[c.dufrene@infopromotions.fr](mailto:c.dufrene@infopromotions.fr)**

**Rencontrez  
MIDINOV  
sur leur  
espace stand !**

**Pour découvrir nos prochaines manifestations, visitez notre site :**

**[www.groupesolutions.com](http://www.groupesolutions.com)**

**Pour plus d'info sur nos séminaires, forums et formations**

**Céline BOITTIN**

**Chef de projet Conférence et formation - INFOPROMOTIONS**

**Tél. : 01 44 39 85 05 - email : [c.boittin@infopromotions.fr](mailto:c.boittin@infopromotions.fr)**

