

14 études
de cas
10 secteurs
d'activité

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

8 et 9 mars 2006
CNIT - PARIS LA DÉFENSE

25% de
réduction
avant le
10/02/2006

Avec les témoignages de :

- THE WALT DISNEY COMPANY EUROPE
- BOUYGUES TELECOM
- BANQUE CANTONALE VAUDOISE
- INSEP INSTITUT NATIONAL DU SPORT ET DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE
- THALES
- GIAT INDUSTRIES
- KILOUTOU
- PARIS DAUPHINE
- THEATRE A LA CARTE
- HEC
- SANOFI AVENTIS
- CNAM
- MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DU LUXEMBOURG
- SNCF
- KNOWMORE
- CRÉDIT DU NORD
- ...

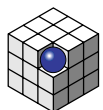
Comment utiliser le e-learning pour améliorer les connaissances et les compétences métiers de vos collaborateurs

2 journées de formation et d'échanges

- *Présentiel / Formation à distance : évoluez vers le « blended learning » pour optimiser l'efficacité de vos plans de formation et déployez un portail de e-formation*
 - *Créez et scénarisez des contenus à forte valeur ajoutée pédagogique pour améliorer les compétences métiers et managériales de vos collaborateurs*
- *Impliquez les managers et les apprenants pour faciliter l'appropriation du e-learning et optimisez le ROI de vos dispositifs*
 - *KM, Communauté virtuelle, Gestion des compétences, Portail : Intégrez le e-learning dans une démarche de gestion des compétences et des connaissances*

* infopromotions est déclaré organisme de formation

Organisé par :



INFOPROMOTIONS
SÉMINAIRES

En partenariat avec :

La Tribune



rhinfo.com

GOLD SPONSOR :



Bonjour,

Gestion des compétences, transmission de savoir faire, DIF ... : la formation doit plus que jamais contribuer au développement des compétences individuelles et collectives, tout en proposant des offres ciblées et efficaces, adaptées aux besoins opérationnels.

Dans ce contexte, le e-learning s'avère être un outil indispensable pour améliorer l'efficacité de vos collaborateurs, la rentabilité de vos formations, et la gestion individuelle des compétences. Il s'intègre d'ailleurs de plus en plus dans les plans de formation des entreprises pour aboutir à **un mix-formation efficace et personnalisé** (« Blended Learning »).

Passé les désillusions des années 2000, le e-learning offre désormais des contenus riches, à forte valeur ajoutée. Il permet aujourd'hui les échanges entre des participants éloignés et concourt au renforcement des méthodes de travail et de valeurs communes.

Or, comment gérer et organiser des contenus à forte valeur ajoutée et orientés métiers ? Comment accompagner le changement pour en faire un outil accepté par tous ? Quelles sont les clés de succès pour réussir le déploiement du e learning ?

Pour répondre le plus concrètement à ces questions, nous réunissons pour vous, les **8 et 9 mars 2006, 15 professionnels** et experts directement impliqués dans le déploiement du e learning et du blended learning dans leur entreprise.

Ils vous feront partager leur expérience pour :

- Comprendre l'évolution du e-learning dans les dispositifs de formation et l'impact du DIF
- Identifier les enjeux juridiques à tout projet e learning
- Intégrer le e-learning dans un dispositif de formation global et évoluer vers le **blended learning** pour **gérer au mieux les compétences de vos collaborateurs**
- Améliorer les **compétences métiers et managériales** de vos collaborateurs grâce au e learning
- **Accompagner efficacement le changement** et **faire adhérer** vos collaborateurs au e-learning
- **Concevoir, gérer, scénariser des contenus e learning** attractifs et pédagogiques au moindre coût
- Déployer un portail de e-formation
- **Développer les échanges virtuels entre apprenants** pour en faire un outil interactif
- Evaluer et suivre vos apprenants grâce à un système de tutorat efficace
- Evaluer la rentabilité de votre dispositif de e learning

Venez rencontrer vos homologues et benchmarker les meilleures pratiques en e-learning !

Faites vite, rentenez votre place en nous retournant par fax votre bulletin d'inscription au 01 44 39 85 05 !

Bien cordialement,

Mercredi 8 mars 2006 de 8h45 à 12h45

Du e-learning au blended learning

8h45 – Accueil des participants

9h15 – Ouverture et introduction par le président de journée

9h15 – Key note

Rôle et évolution du e-learning dans les dispositifs de formation des entreprises

- Nouveau rapport aux NTIC ... : comment tirer parti des évolutions technologiques pour développer la formation en ligne au sein de votre entreprise, les solutions multimodales
- Quelles nouvelles compétences pour les responsables formation
- Vers le blended learning (présentiel + formation en ligne)

Alain Meyer, Directeur Délégué, CNAM PAYS DE LOIRE

Alain Cazes, Directeur CEANTE, CNAM

10h15 – Etude de cas

Droit de propriété, loi « informatique et libertés » ... : quels sont les enjeux juridiques du e-learning

- E-learning et DIF
- Droit d'auteur et propriété intellectuelle : comment protéger vos modules de formation de la fraude, quels droits de propriété sur les modules de formation
- Les contrats de elearning
- A partir de quand considérer le e-learning comme une véritable formation
- Comment protéger la plate-forme de e-learning
- Le respect de la loi « informatique et libertés » : jusqu'où « tracker »

Philippe Coen, Directeur Juridique et Vice Président, THE WALT DISNEY COMPANY EUROPE

11h00 – Pause

11h30 – Etude de cas

Comment intégrer le e-learning dans un dispositif de formation mixte pour développer les compétences de vos collaborateurs

- Inscrire le e-learning dans le processus global de formation pour optimiser l'efficacité des formations
- Comment établir une vraie complémentarité avec les outils de formation classiques
- Comment utiliser le e learning pour préparer les apprenants à une formation classique
- Le blended learning (présentiel + formation en ligne) pour le développement des compétences
- Utilisation des outils adaptés permettant réactivité aux attentes de l'apprenant (@mauta) et partage des meilleurs pratiques en multisite

Dominique Bernardini , Directeur ECIT - GIAT-Industries

12h15 - Etude de cas -

La recherche en formation professionnelle pour améliorer l'impact de l'apprentissage en ligne sur les comportements, les compétences et les méthodes de travail de vos collaborateurs

- Les nouvelles techniques et méthodes de formation dans une entreprise tournée de plus en plus vers le service (e-learning, réalité virtuelle, multimédia,...)
- La simulation pour la formation des agents
- L'évaluation socio-économique du e-learning

Christian Blatter, Responsable de l'Unité de Recherche Sciences humaines et sociales, SNCF

12h45 – Déjeuner

14h00 - Etude de cas

De la mise en place de projets pilotes à la généralisation du e-learning Comment déployer une politique de e-learning au niveau international pour répondre aux besoins de connaissances et de compétences de vos collaborateurs

- La phase pilote : quelles formations tester et dans quelles conditions
- Comment utiliser les résultats de la phase de test pour définir les conditions de réussite d'un projet e learning
- Comment susciter l'adhésion de la direction générale et des collaborateurs
- Comment faire face aux problèmes de sécurité informatique ? Comment collaborer avec la DSI
- Comment gérer le contenu

Jacques Communier, Chef de Projet e-learning, THALES

14h45 - Etude de cas

Quel plan de communication interne pour sensibiliser et motiver les apprenant et managers à la formation en ligne

- Comment motiver les apprenants et faire face aux freins culturels
- Comment impliquer les managers dans votre dispositif de e-learning pour un meilleur accompagnement des apprenants
- Comment s'assurer de la facilité d'accès pour les apprenants
- Quels acteurs internes mobiliser
- Identifier et vaincre les résistances à l'outil
- Comment présenter l'offre de formation e learning à vos collaborateurs
- Quels outils de communication interne privilégier

Gilles Droulez, Chargé de Formation Informatique et Bureautique, BOUYGUES TELECOM

15h00 - Un moment de détente !

Implication des managers, accompagnement du changement, rapport aux technologies d'apprentissage ...

Au travers de saynètes théâtrales, les comédiens de Théâtre à la Carte joueront de façon ludique les situations que vous vivez au quotidien

Les comédiens de THEATRE A LA CARTE

15h45 -Pause

16h15 -Etude de cas

Comment améliorer l'appropriation d'un SI après la formation La simulation comme support de l'accompagnement du changement

- Comment communiquer autour des évolutions successives du S.I
- Comment évaluer précisément le degré d'appropriation des collaborateurs
- Comment impliquer et faire adhérer les collaborateurs au changement

Elisabeth Baucher, Directeur accompagnement du changement, CREDIT DU NORD avec François Fraysse, Directeur Associé, KNOWMORE

17h00 -Etude de cas

Comment rentabiliser les dispositifs de e-learning et prouver leur efficacité

- Comment évaluer l'impact du e-learning sur l'amélioration des compétences et des connaissances de vos collaborateurs
- Sur quels critères évaluer le ROI
- Quels indicateurs mettre en place
- Quels facteurs qualitatifs prendre en compte
- Le e-learning, source de création et valeur de l'entreprise

Raphaël Prévost, Responsable de formation, BANQUE CANTONALE VAUDOISE

17h45 - Fin de la première journée

Jeudi 9 mars 2006 de 8h45 à 13h00

Gestion de contenu , portail de e-formation

8h45 – Accueil des participants

9h15 – Ouverture par le président de journée

Gestion de contenu

9h15 - Etude de cas

Comment gérer et scénariser vos contenus e-learning pour les rendre plus attractifs pour l'apprenant

- Externalisation, internalisation, solution mixte : comment effectuer vos choix
- Comment concevoir des contenus e learning ludiques et métiers à la fois
- Quelle stratégie de production de contenu mettre en place
- Comment scénariser et valoriser les contenus
- Vers l' industrialisation de la production de modules de formation en ligne

Jean Pierre Praud, Responsable Net-information, SANOFI AVENTIS

10h15 - Etude de cas

Quelle stratégie de production de contenu mettre en place pour proposer un contenu à forte valeur ajoutée métier à moindre coût

- Comment déployer des contenus e-learning métiers pour améliorer les compétences métiers de vos collaborateurs
- Comment définir les besoins métiers, Comment impliquer la hiérarchie
- Comment concevoir des contenus ludiques à moindre coût
- Comment communiquer auprès des apprenants

Sandra Quivrin, Responsable de formation, KILOUTOU

11h00 - Pause

11h30 - Etude de cas

Comment déployer une plate-forme de e-formation pour développer les compétences de vos collaborateurs

- .Les règles et contraintes de la pédagogie interactive

Eric Labouchet, Chef de Projet e-learning, INSEP (Institut National du Sport et de l'Education Physique)

12h15 - Etude de cas

E-learning et programmes pour cadres dirigeants : "bonne" ou "fausse bonne" idée ?

- Comment définir le public-cible et caractériser ses besoins
- Comment préciser les modèles dominants d'apprentissage des cadres dirigeants
- Comment questionner les frontières des applications e-learning
- En déduire les stratégies pédagogique pour lesquelles il faut absolument éviter l'e-learning
- ... et celles pour lesquelles l'e-learning s'applique
 - **cas No 1 : portail e-learning de taille mondial**
Comment développer les compétences des managers, déployer un portail de taille mondiale, motiver les apprenants
 - **cas No 2 : e-campus**
Comment faciliter les échanges à distances entre les apprenants, mettre en place des communautés virtuelles

*Luc Chrétien, Consultant spécialiste de la formation des cadres dirigeants
Ex-directeur adjoint d'ARCELOR UNIVERSITY MANAGEMENT, ARCELOR*

13h00 - Déjeuner

Jeudi 9 mars 2006 de 14h30 à 17h45

Communautés virtuelles d'apprentissages, tutorat, KM

e-learning, portail intranet et knowledge Management

14h30 – Etude de cas

Vers le bureau virtuel

Comment intégrer le e-learning au sein de votre portail intranet pour améliorer le partage de connaissances et les compétences de vos collaborateurs

- Quel lien entre e-learning, partage des connaissances et communauté de pratique (collaboration)
- Comment structurer le portail pour faciliter l'accès à l'information et l'échange de savoirs
- Comment utiliser votre portail intranet pour dynamiser votre offre e-learning
- Comment promouvoir la plate forme comme outil de travail, d'apprentissage et de partage de connaissances
- Comment créer et actualiser les contenus, comment mettre en place des contenus multimédias et interactifs

Daniel Weiler, General Portal Manager MySchool!, MINISTÈRE DE L'EDUCATION DU LUXEMBOURG

15h15 - Etude de cas

Vers des espaces virtuels d'échanges pédagogiques pour développer l'interactivité étudiants-professeurs et le travail collaboratif

L'expérience du Groupe HEC

- Le choix d'une stratégie et la mise en place d'une organisation
- Les espaces virtuels d'échanges pédagogiques : une opportunité de changement mais aussi de création de valeur

Gisèle Michaux, Coordinatrice TICE, HEC

16h00– Pause

16h30 – Etude de cas

Quel système de tutorat pour assurer un suivi de l'apprenant tout au long de sa e-formation

- Comment établir des critères d'évaluation pertinents pour contrôler l'acquisition de connaissances lors de la formation e-learning
- Comment mettre en place un système de tutorat pour assurer un suivi de l'apprenant tout au long de sa formation
- Qui doit évaluer l'apprenant à l'issue de sa formation

Henri Isaac, Associate professor DRM Research Center, PARIS DAUPHINE

17h15 – Conclusion

Comment réussir l'articulation entre présentiel et formation à distance.

17h45 - Fin de la manifestation

POUR DÉCOUVRIR NOS PROCHAINES MANIFESTATIONS,
VISITEZ NOTRE SITE :

www.groupe-solutions.com

Pour plus d'informations sur nos séminaires, forum et formations :

Céline BOITTIN

Chef de Projet Conférences et Formation INFOPROMOTIONS

Tél : 01 44 39 85 05 - Email : c.boittin@infopromotions.fr

LES RENCONTRES DU E LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

8 et 9 mars 2006 - CNIT - PARIS LA DEFENSE

A qui s'adresse cette manifestation :

- Directeur/ Responsable Formation
- Chef de projet e-learning
- Chargé de formation
- DRH
- Directeur/ Responsable Développement des compétences
- Responsable Ingénierie de la Formation
- Responsable NTIC
- Responsable Multimédia
- Responsable Portail / Responsable Intranet
- Responsable Knowledge Management
- DSI / Responsable Informatique

En parallèle du 12^{ème} salon des outils et services dédiés aux dirigeants d'entreprises, aux responsables des Ressources Humaines, de la Formation et des Systèmes d'information

7•8•9 MARS 2006

E Learning
Expo

SOLUTIONS
Ressources
Humaines

LUDIMAT
EXPO

www.solutions-ressources-humaines.com



rhinfo.com

La Communauté des RH et du Management

Dédié aux professionnels des ressources humaines et aux dirigeants, RHinfo.com s'est affirmé depuis mars 1999 comme le leader francophone des communautés RH.

Sa politique éditoriale, s'accordant une liberté de ton et une vive indépendance de pensée, a permis à RH info de se démarquer par un contenu à forte valeur ajoutée, pour en faire un site résolument différent. Alliant constamment la perspective pratique à l'approche critique, son positionnement lui vaut aujourd'hui d'être consulté dans plus de 30 pays.

Par sa logique de neutralité et de gratuité, de partage et de management des connaissances, RH info s'est imposé comme un lieu de réflexion où experts de renom et hommes d'expérience se plaisent à collaborer, pour le plus grand bénéfice de tous et plus particulièrement des professionnels de la fonction RH.

Au-delà de sa notoriété – avérée avec 24000 abonnés – RH info s'appuie sur une crédibilité de fond qui en a fait, en cinq ans, un leader d'opinion RH.

Les professionnels des RH et du Management sont sur RH info. Et vous ?

Contacts : Dalila Hellal

Tél : 01 55 63 18 20 - dhellal@rhinfo.com

Patrick Bouvard : pbouvard@rhinfo.com

www.rhinfo.com Edité par Shared Value

148, rue Anatole France - 92300 Levallois Perret Cédex

Prestataire dans le domaine du e-learning

Profitez de cette occasion pour communiquer votre expertise et valoriser votre image à travers des prestations à la carte adaptées :

- Votre logo ou Encart sur nos opérations e-mailing et sur notre site internet
- Distribution de vos plaquettes,
- Distribution d'un cadeau de la part de votre société : stylos, livre...
- Sponsoring d'une pause-café, etc...

Pour toute demande d'information :

Constance Dufrêne - Tél : 01 44 39 85 04 - c.dufrene@infopromotions.fr

Positionnez-vous comme un acteur majeur et devenez partenaire de la manifestation !

BULLETIN D'INSCRIPTION AUX RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION 2006

A PHOTOCOPIER ET A RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :
INFOPROMOTIONS - 97, rue du Cherche-Midi 75006 Paris - **Fax : 01 44 39 85 37**

Vos coordonnées :

M. Mme Mlle
Nom.....Prénom.....
Société.....
Adresse.....
.....
CP.....Ville.....
Tél.....Fax.....
E-mail.....
Fonction.....
Service.....
Activité.....Effectif.....
Code NAF [.....]

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage :.....
Adresse de facturation (si différente de celle indiquée ci-dessus) :
Nom/prénom :
Adresse :
Tél : Fax :

Oui Je choisis de m'inscrire :

- aux 2 journées interactives des 8 et 9 mars
 à la journée du 08/03 ou du 09/03

Prix (HT) (Pour 1 inscription)

1 254,18 €
752,51 €

TVA

245,82 €
147,49 €

Prix (TTC)

1 500 €
900 €

Les prix comprennent les pauses café + un déjeuner par personne et par jour + les supports de cours remis aux participants.

- Pour toute deuxième inscription, je bénéficie d'une réduction de 20 % (réduction non cumulable)

Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ?

Contactez nous au **01 44 39 85 05 / 04** ou par mail : c.boittin@infopromotions.fr

- Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'INFOPROMOTIONS
 Je règle par carte bancaire Visa Eurocard Mastercard Amex

N° [.....] Date d'expiration [.....]

Nom du titulaire

Cachet

Montant du débit accepté € TTC

Date2006

Signature du titulaire :

W3

Règlement

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de conférences n'est possible qu'après paiement des inscriptions. Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.

Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante : Conformément à la loi Informatique & liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Pour exercer ce droit adressez-vous à r.chavanne@infopromotions.fr

Inscription

Nous sommes déclarés organisme de formation.

Si vous souhaitez une facture valant Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :
A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

Annulation

Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.

- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 145 Euros TTC vous seront retenus
- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due
- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant

Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

CNIT
PARIS LA DÉFENSE

Métro : Ligne 1, station
Grande Arche de la Défense

RER : Ligne A station La
Défense, accès Parvis/Sortie B

Bus : Lignes 73, 141 A, 141 B,
144, 158, 159, 161, 174, 178,
258, 344, 360, 378.